

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27(10) 2003.
- Alfiani Ayu Lestari dkk, Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Zuana Rasa, Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Volume 6 No.9 2024.
- Alma, H. Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta: Erlangga.
- Anisa Sekar Langit Ariescha Putri, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Hijab Chic Square, Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin Universitas Muhammadiyah Tangerang Volume 4, 2022.
- Antonio, M. Syafii. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Budieli Hulu Pengaruh “Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya Paret” Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No.2 Sept 2021.
- Chopra, Sunil dan Peter Meindl. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. 6th ed. Boston: Pearson, 2016.
- Dedi Irawan, Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, skripsi 2019.
- Dian Azmi Fadhilah dkk, “Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing”, Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol XII No 1 2021.
- Digo Aries Doni Kusuma, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk. Skripsi, 2023.
- Hajar Swara Prihatta “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam” Jurnal Hukum Bisnis Islam Volume 8, Nomor 1, Juni 2018.
- Hendra Saputra & M. Robby Kaharudin, Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Adl Islamic Economic, Volume 2 Nomor 2 (2021).
- Hidayat, A. dan Nugraha, D. “Implementasi Strategi Pemasaran Islami pada UMKM di Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 4, No. 2, 2019.
- Himiatus Sahla, Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam, 2019.

- Ika Farida Ulfah, Strategi Pemasaran Pada Umkm Kerajinan Anyaman Plastikdi Desa Karanggebang Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dikemas Vol.4, No.1 tahun 2020.
- Ilham Tri Wardana “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Batang Kopi Kecamatan Batang Serangan” Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS) Vol.03 No. 01 Maret 2023.
- Irfan zevi, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, skripsi 2018.
- Juni Iswanto dkk”Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Di Era Disrupsi Menurut Ekonomi Islam”Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah Vol 10, No.2, 2023.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua (1997:747).
- Komite nasional ekonomi dan keuangan syariah “Modull dasar pemasaran islam” universitas padjadjaran pusat inkubator bisnis (OoRange) file:///D:/SKRIPSI/REFERENSI/1641475625-6%20-%20Buku%20Materi%20Pemasaran%20Islami%20-%20Rev%203.pdf
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2014.
- Kurniasih Setyagustina dkk “Pasar Modal Syariah” Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama) 2023.
- Leka Ayu Mardasari, Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Pada Konveksi Wijaya Di Desa Botoran Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah) Vol. 07 No. 02 2020.
- Mahmudah Anis Solihah, Analisis Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Umkm Syrup Jahe 33, 2021.
- Margaretha Ari Widyarini dkk “Identifikasi Segmen, Target Dan Penentuan Posisi Pasar” Jurnal PijarStudi Manajemen dan Bisnis Vol.2No.1(2023).
- Muhammad Aly Husain dkk, Analisis Strategi Bauran Pemasaran Islam Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Lumajang, ndonesian Journal of Islamic Economics & Finance Vol.4, No. 2, 2021.
- Muhammad Fajar Ramadhani dkk, “Strategi Pemasaran Produk Umkm Melalui Digital Marketing Pada Keripik Pisang Banna-Qu” ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat) Volume 2, No. 2, September 2021.
- Nazla Daulay dkk, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Bumbu UD. Nurhalimah Pasar Ujung Batu Kecamatan

- Sosa Kabupaten Padang Lawas Sumatera Utara Dalam Kajian Ekonomi Islam, *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)* Vol. 3, No. 1, 2023.
- Nidaullaili Latief dkk, “Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah.
- Nur Indah Imansari, “Strategi Pengembangan Umkm Kerajinan Tas Anyaman Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Ngadisanan, Sambit, Ponorogo” Skripsi.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta, Riena Cipta, 2009.
- Qur'an kemenag “Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an Gedung Bayt Al-Qur'an & Museum Istiqlal <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=29&to=176> Jalan Raya Taman Mini Indonesia Indah Pintu Jakarta.
- Renyarosari Bano Sera, dkk, “Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen” *Jurnal Mirai Management* Volume 8 Issue 1 (2023).
- Reski Khoiriah dkk, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Warung Kelontong Desa Hutarimbaru Kecamatan Barumun) *Journal Economic Excellence Ibnu Sina* Volume. 2, No.1, 2024, hlm 115.
- Rusdin Tahir, Annisa Fitri Anggraeni, Suyono Thamrin, dkk, *Metodologi Penelitian*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).
- Sari, R. “Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran UMKM dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, vol. 8, no. 1, 2020.
- Sofjan Asauri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.
- Sugiyono “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D” Bandung: Alfabeta 2014.
- Suyadi dkk, “Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau” *Jurnal Ekonomi KIAT* Vol. 29, No. 1 (2018).
- Tate Agape Bawana. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk di Surabaya”, *Iqtisadie: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* Volume 3 Nomor 1, 2023.
- Vina Silfiana, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkm Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang, 2021.*

- Wahab, A., Syahid, A., & Junaedi, J. Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan. *Education and Learning Journal*, 2(1) 2021.
- Wiyanda Vera Nurfajriani dkk “riangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif” *jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10(17), 2024.
- Zakariah, Afriani, & Zakariah (2020). “Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif” Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.