

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
ملخص.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN TEORI	13

A. Strategi Pemasaran	13
B. Strategi Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam	17
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	22
D. Penelitian Terdahulu	23
E. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	41
H. Tahap-tahap Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Paparan Data	48
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Strategi yang Digunakan oleh Produk Tas Anyaman Sandimilenia	67
B. Penerapan Strategi Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam pada Produk UMKM Tas Anyaman Sandimilenia	71
C. Identifikasi dan Implementasi dari Produk Sandimilenia	74
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83

LAMPIRAN.....	87
----------------------	-----------