

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinugroho, Deddy Wibowo. 2022. "Analisis Faktor Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada." *Jurnal Manajemen* 12, no. 1: 41–55.
- Ahmed, Zuhail Yussi, Mochamad Rizal Yulianto, dan Lilik Indayani. 2024. "Pengaruh Akreditasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Mahasiswa di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo." *Jurnal E-Bis* 8, no. 1: 424–441.
- Ahyat, Muhamad, Okky Afriwan, dan Agus Hermanto. 2022. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kuliah di Universitas Teknologi Mataram (UTM)." *Ganec Swara* 16: 1446.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cet 7. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Nenny, Carolina F Sembiring, Emerald GM Tobing, Lukas Tarigan, dan Erni Murniarti. 2022. "Analisis Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia." *Jurnal Dinamika Pendidikan* 15, no. 1: 16–29.
- Badan Pusat Statistik. 2024. "Jumlah Mahasiswa Dan Lulusan Menurut Jurusan Dan Jenis Kelamin di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2023/2024." dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTg2OSMx/jumlah-mahasiswa-dan-lulusan-menurut-jurusan-dan-jenis-kelamin-di-uin-sayyid-ali-rahmatullah-tulungagung-tahun-ajaran-2023-2024.html>, diakses 11 Maret 2025
- Badan Pusat Statistik. 2024. "Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tinggi Yang Ditamatkan 2024". dalam <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Njc0IzI=/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2025. "Jumlah Mahasiswa dan Lulusan Menurut Jurusan dan Jenis Kelamin di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2023/2024".
- Danang Sunyoto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Fakhri, Mahendra, Alini Gilang, dan Nining Ratnayu. 2021. "Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom : (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)* 11, no. 1 SE-<https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/jebe/article/view/14>.

- Fattah, Nanang. 2000. *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hanif, Rheny Afriana, Raja Adri Satriawan, dan Fadli Harahap. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah di Universitas Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 2, no. 2.
- Haskan, Ernawati, Samisar, dan M Ridwan Tikollah. 2023. "Pengaruh Akreditasi, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di Universitas." *Jurusan Pendidikan Akuntansi* 3, no. 5: 302–312.
- Hidayati, Luk Luk Atul, dan Yulinda Devi Pramita. 2019. "Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang Dalam Memilih Program Studi." *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 17, no. 1: 74–84.
- Kadeni, Ayuan Ganes Pangesti. "Pengaruh Minat, Citra Kampus, Dan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 6, no. 4 (2023): 2565–2571.
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. "Al-Quran dan Terjemahannya." Surabaya: CV. Karya Utama.
- Laden, Markus. 2014. "Peranan Dukungan Orang Tua Dengan Keputusan Memilih Jurusan di Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMA Katolik W.R. Soepratman Samarinda." *journals unmul* 2, No.2.
- Masnawati, Eli, dan Didit Darmawan. 2023. "Pengaruh Lokasi, Akreditasi dan Biaya Kuliah Terhadap Niat Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya." *Journal on Education* 6, no. 1: 1326–1336.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 34. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muthia, Muthia, dan Rufran Zulkarnain. 2021. "Analisis Tentang Pengambilan Keputusan dalam Memilih Program Prodi Pendidikan Nonformal." *Journal Of Lifelong Learning* 4, no. 2 SE-Articles: 108–117.
<https://ejournal.unib.ac.id/jpls/article/view/19519>.
- Mutrofin. 2015. *Mengapa Merek Tak Bersekolah*. Edited by Samsul Hadi. Jakarta: LaksBang PRESSindo.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Perilaku Administrasi, Paradigma, Konsep, Teori dan Pengantar Praktek*. Surabaya: ITSPress.
- Nazir, M. 1985. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho J. Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

- Palallo, Fadillah, dan Mas'ud Fuad. 2023. "Analisis Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Diponegoro)." *Liquidity* 12, no. 1: 1—8. <https://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/1947>.
- Pandji, Anoraga. 2014. *Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paul R. Krugman, and Maurice Obstfeld. 2002. *International Economics Theory and Policy*. 6th editio. Boston: Addison Wesley.
- Pramesti, Kansha Dianita, Nur Indah Meisya, dan Rizki Amrillah. 2024. "Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi Dengan Dunia Kerja." *Jurnal Pendidikan Islam dan Sosial Agama* 03, no. 04: 236234–243.
- Puspitasari, Anggraini, dan Finisica Dwijayati Patrikha. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri 22 Surabaya." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 2, no. 1 SE-Articles: 1–10. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpeka/article/view/2571>.
- Putri, karina pradityas, dan Intan Ratnawati. 2011. "Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang." *Jurnal Administrasi Bisnis*. <http://eprints.undip.ac.id/30905/>.
- Putri, Noventi, dan Dadang Iskandar. 2017. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)." *Jurnal Manajemen Indonesia* 14: 110.
- Qurnia Sari, Atmira, YL Sukestiyarno, dan Arief Agoestanto. 2017. "Batasan Prasyarat Uji Normalitas dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear." *Unnes Journal of Mathematics* 6, no. 2: 168–177. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>.
- Rosita, Jenny. 2009. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengambil Keputusan Memilih Universitas X di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* 6, no. 2: 343–351.
- Sagir, Junaidi, Alamsyah A B, dan Emilia Septiani. 2021. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram." *Jmm Unram - Master Of Managemen Journal* 10, no. 4 SE-Articles: 259–272. <http://jmm.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/674>.
- Sah, Syardian. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 SE-Articles. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/684>.

- Saputro, Marhadi. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi." *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains* 6, no. 1 SE-Articles: 83–94. <https://journal.upgripnk.ac.id/index.php/saintek/article/view/489>.
- Sembiring, Carolina F, dan Ramot P Simanjuntak. 2019. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Kuliah di Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia". *Fundamental Management Journal* 9220, no. 1: 1–21.
- Setiana, Lucie. 2005. *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subagiyo, Rokhmat, dan Ahmad Budiman. 2018. "Analisis Preferensi Menjadi Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung." *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1: 65–88. <http://yudharta.ac.id/jurnal/index.php/malia>.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Edited by Sutopo. Cet. 6. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna, dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tamaa, Fajar Surya, dan Maria Agatha Sri Widya. 2021. "Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Akreditasi Prodi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 6, no. 1: 39–46.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, H, dan P S Akbar. 2022. *Metodologi Penelitian Sosial (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Bumi Aksara Group.
- Vanessa Regina Putri, Ferdianto. 2023. "Teknik Pengumpulan Data." *Binus University*. dalam <https://sis.binus.ac.id/2023/10/31/teknik-pengumpulan-data-kuesioner/>.
- Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Wiliana, Eneng. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang." *Jurnal Jkft* 3, no. 1: 71–78.
- Wiranata, Edo, Neti Zuhelti, dan Isamuddin. 2024. "Preferensi Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Kuliah di Institut Agama Islam Yasni Bungo (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAI Yasni Bungo)." *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan dan Manajemen Syariah* 4, no. 2 SE-Articles: 17–34. <https://ejurnal.iaiyasnibungo.ac.id/index.php/istikhlaf/article/view/519>.
- Zaroni, Akhmad. 1970. "Landasan Filosofis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional." *Mazahib* 10, no. 1 SE-Articles. <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/mazahib/article/view/110>.