

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VII Di MTsN 1 Tulungagung” ini ditulis oleh **Mirza A’immatuz Zuhriah**, NIM. **126201212170**. Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Bapak Saiful Bahri S.Ag., M.Pd.I.

Kata Kunci: YouTube, motivasi belajar, Akidah Akhlak, media sosial, MTsN 1 Tulungagung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial YouTube terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran Akidah Akhlak kelas VII di MTsN 1 Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain quasi eksperimen yang melibatkan dua kelompok: kelompok eksperimen yang menggunakan media YouTube dan kelompok kontrol yang tidak menggunakan media YouTube. Pengumpulan data dilakukan melalui angket skala Likert sesudah perlakuan. Data dianalisis menggunakan uji Independent Sample T-Test untuk mengetahui perbedaan signifikan antara kedua kelompok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media YouTube secara signifikan berpengaruh terhadap peningkatan motivasi belajar peserta didik. Nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) sebesar **0,005 < 0,05** mengindikasikan adanya perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Peserta Didik yang belajar menggunakan media YouTube menunjukkan peningkatan rata-rata motivasi belajar yang lebih tinggi dibandingkan Peserta Didik yang tidak menggunakan media YouTube.

Selain itu, dilakukan uji kelayakan angket untuk mengukur motivasi belajar Peserta Didik. Dari hasil uji validitas menggunakan korelasi Pearson Product Moment, seluruh butir pernyataan angket dinyatakan **valid** dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Instrumen tersebut layak digunakan untuk pengumpulan data utama penelitian.

Temuan lain dari penelitian ini adalah respon positif Peserta Didik terhadap media YouTube sebagai media pembelajaran Akidah Akhlak. Sebagian besar Peserta Didik menyatakan bahwa konten YouTube yang interaktif dan menarik dapat meningkatkan minat, perhatian, dan motivasi belajar mereka. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa media YouTube dapat menjadi media pembelajaran yang efektif untuk meningkatkan motivasi belajar Peserta Didik pada mata pelajaran Akidah Akhlak.

ABSTRACT

Thesis Title "The Effect of Using YouTube as a Social Media Platform to Increase the Learning Motivation of Class VII Students in the Akidah Akhlak Subject at Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung" was written by Mirza A'imatzuh Zuhriah (NIM). 126201212170. Department of Islamic Religious Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training Sciences, Tulungagung State Islamic University, under the guidance of Saiful Bahri, S.Ag., M.Pd.I.

Keywords: YouTube, learning motivation, Akidah Akhlak, social media, Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung.

The study aims to analyze the effect of using YouTube on students' learning motivation in Akidah Akhlak Class VII at Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung. The research employs a quantitative approach with a quasi-experimental design. The study involved two groups: an experimental group that used YouTube and a control group that did not. Data were collected using Likert scale questionnaires before and after the intervention. The data were analyzed using an independent samples t-test to determine significant differences between the two groups.

The results showed that using YouTube significantly increased students' learning motivation. The significance value (Sig., two-tailed) of 0.005 (<0.05) indicates a significant difference between the two groups. Students who studied with YouTube media showed a higher average increase in learning motivation than those who did not.

Students who did not use YouTube media showed a lower average increase in learning motivation. Additionally, a feasibility test of the questionnaire to measure student learning motivation was conducted. The validity test results showed that Pearson Product Moment Correlation, all questionnaire items were declared valid, with a value of $r_{(count)} > r_{(table)}$. The instrument is suitable for main data collection.

Findings:

Another finding of this study is the positive response.

الملخص

أطروحة بعنوان ”أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على اليوتيوب في زيادة الدافعية التعليمية لدى طلاب الصف السابع في مدرسة تسناوية نيجيري واحد تولونغاغونغونغ“ للطالب ميرزا أمدة الله زاهريا، رقم تعريف الطالب .١٢٦٢٠١٢١٢١٧٠. قسم التربية الدينية الإسلامية، كلية علوم التربية وتربية المعلمين، جامعة تولونجاجونج الإسلامية الحكومية، بإشراف الأستاذ الدكتور سيف الله بحرى س. أغ، ماجستير.

الكلمات المفتاحية

يوتيوب، دافع التعلم، عقيدة أخلاق، وسائل التواصل الاجتماعي، مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونجونج تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام يوتيوب وسائل التواصل الاجتماعي على دافعية التعلم لدى الطالب في صف العقيدة أخلاق في الصف السابع في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج جونج يستخدم هذا البحث منهجه كمياً بتصميم شبه تجريبي يشمل مجموعتين: المجموعة التجريبية تصميم يشمل مجموعتين: مجموعة تجريبية تستخدم وسائل اليوتيوب ومجموعة ضابطة لا تستخدم وسائل اليوتيوب. تم جمع البيانات من خلال استبيانات بمقاييس ليكرت قبل وبعد العلاج. وقد تم تحليل البيانات باستخدام اختبار العينة لتحديد الفروق الهامة بين المجموعتين T-Test المستقلة. أظهرت النتائج أن استخدام وسائل اليوتيوب أثر بشكل كبير على زيادة دافعية التعلم لدى الطالب. تشير القيمة إلى وجود فرق كبير بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة. أظهر الطلاب <0.05 (الذيل - 2) الدلالية. الذين درسوا باستخدام وسائل اليوتيوب زيادة في متوسط دافعية التعلم أعلى من الطلاب الذين لم يستخدمو وسائل اليوتيوب. الذين لم يستخدمو وسائل اليوتيوب بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء اختبار جدوى الاستبيان لقياس دافعية التعلم لدى الطلاب. من نتائج اختبار الصلاحية باستخدام تم الإعلان عن صحة جميع بنود عبارات الاستبيان باستخدام ارتباط بيرسون لزمن المنتج، حيث تم الإعلان عن صحة جدول. الأداة مناسبة لاستخدامها في جمع البيانات الرئيسية $I > I$ عدد I جميع بنود عبارات الاستبيان بقيمة

النتائج

من النتائج الأخرى التي توصلت إليها هذه الدراسة هي استجابة الطالب الإيجابية لوسائل اليوتيوب

كوسيلة تعليمية لعقيدة أخلاق. فقد ذكر معظم الطلاب أن محتوى اليوتيوب التفاعلي والمثير للاهتمام يمكن أن يزيد من اهتمامهم وانتباهم وداعيthem للتعلم. وبالتالي، خلصت هذه الدراسة إلى أن وسائل اليوتيوب يمكن أن تكون وسيلة تعليمية فعالة لزيادة دافعية التعلم لدى الطلاب في مادة العقيدة أخلاقيات.