

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. t.t.p.: t.p., t.t.
- Arifa, Laily Nur. *TikTok and the Deviation of Student Behavior in the Perspective of Ahmad Baradja's Thought*. *Islamic Review: Jurnal Riset & Kajian Keislaman*, 2022.
- Buana, A. & Maharani, N. *Motivasi Remaja dalam Menggunakan Aplikasi TikTok*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 15, No. 2, 2020, hlm. 112–125.
- Creswell, J. W. *Educational Research*. t.t.p.: t.p., t.t., hlm. 4.
- Databoks. *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023*. Diakses 2 Juni 2025, dari: <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/e55f918fb00588b>
- Dewanti, P. & Muslimin, A. *Pengaruh Tayangan Video terhadap Perkembangan Moral Anak Usia Dini*. *Jurnal Psikologi Islam*, Vol. 11, No. 1, 2023, hlm. 65–72.
- Fadlilah Nasution, Hamni. *Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif*. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 4, No. 1, 2016, hlm. 59–75.
- Fatimah, N. & Mardiyanti, D. *Dampak Tayangan Video TikTok terhadap Moral Anak*. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Vol. 8, No. 1, 2021, hlm. 90–98.
- Ilahin, Nur. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah*. *Ibtida'*, Vol. 3, No. 1, 2022, hlm. 119.
- Kaharuddin. *Kualitatif: Ciri ...*, t.t.p.: t.p., t.t., hlm. 1–8.
- Khairunnisa, R. A. & Rahmadani, N. A. *Konten Dakwah di TikTok dan Dampaknya terhadap Perilaku Keagamaan*, 2022.
- Mahbubi, M. & Aini, S. *TikTok sebagai Media Penyebaran Ilmu Pengetahuan Islam*. *Jurnal Komunikasi Islam dan Dakwah*, Vol. 9, No. 2, 2023, hlm. 125–140.
- TikTok sebagai Media Penyebaran Ilmu Pengetahuan Islam*. *Jurnal Komunikasi Islam dan Dakwah*, Vol. 9, No. 2, 2023, hlm. 125–140.

- Muallifin, Muhammad Fatkhan. *Meningkatkan Motivasi dan Perilaku Beragama Siswa MI (Studi Literatur). Jurnal Abdau: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, Vol. 1, No. 2, 2018, hlm. 221.
- Muzayanah, Umi. *Trend Beragama Remaja Era Milenial: Analisis Perilaku Siswa SMA di Jawa Tengah. Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan*, Vol. 6, No. 2, 2018, hlm. 278.
- Pardianti, Melly Septia dkk. *Pengelolaan Konten TikTok sebagai Media Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 27, No. 2, 2022, hlm. 188.
- Puspita, Dita. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Sikap Keberagamaan Remaja di Desa Taccorong Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Makassar: 2022.
- Septia, Melly Pardianti dkk. *Pengelolaan Konten TikTok sebagai Media Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 27, No. 2, 2022, hlm. 188.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Guruan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012, hlm. 21.
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017, hlm. 121.
- Suharsimi. *Manajemen Pendidikan*. t.t.p.: t.p., t.t., hlm. 173.
- Sulaiman, Umar. *Analisis Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Beragama Siswa (SLTP & MTs Negeri Bulukumba). Jurnal Penelitian Keagamaan*, Vol. 22, No. 2, 2014, hlm. 102.
- Sutarto. *Pengembangan Sikap Keberagamaan Peserta Didik. Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, Vol. 2, No. 1, 2018, hlm. 14.
- We Are Social & Hootsuite. *Digital 2024: 5 Miliar Pengguna Media Sosial*. Diakses 2 Juni 2025, dari: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users>