

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Pengaruh FYP TikTok Terhadap Sikap Beragama Siswa di MTs Darul Falah Tulungagung*” ini ditulis oleh Ayu Febriana, NIM. 126201213238, dengan pembimbing Dr. Siti Khoirun Nisak, S.Pd.

Kata Kunci: TikTok, FYP, Media Sosial, Sikap Beragama, Siswa Madrasah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan TikTok di kalangan remaja, khususnya siswa madrasah, serta munculnya beragam konten keagamaan dalam fitur For You Page (FYP) yang dapat membentuk sikap beragama siswa baik secara positif maupun negatif. Media sosial, khususnya TikTok, menjadi sarana baru dalam penyampaian nilai-nilai keagamaan yang sangat mempengaruhi pemikiran, emosi, dan perilaku keagamaan siswa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Tingkat penggunaan TikTok oleh siswa MTs Darul Falah Tulungagung dalam mengakses konten keagamaan di FYP; (2) Jenis dan respon siswa terhadap konten keagamaan yang muncul di FYP TikTok; dan (3) Pengaruh FYP TikTok terhadap sikap beragama siswa, baik dalam aspek kognitif (pemahaman), afektif (perasaan), maupun konatif (perilaku).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui angket/kuesioner yang dibagikan kepada siswa kelas VII dan VIII MTs Darul Falah Tulungagung. Analisis data menggunakan uji regresi sederhana untuk mengetahui hubungan antara penggunaan FYP TikTok dengan sikap beragama siswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara konten keagamaan yang muncul di FYP TikTok terhadap sikap beragama siswa. Konten positif mampu memperkuat pemahaman dan perilaku religius siswa, sedangkan konten negatif dapat melemahkan nilai-nilai keagamaan yang sudah ditanamkan. Oleh karena itu, diperlukan peran guru dan orang tua dalam mendampingi dan mengarahkan siswa dalam mengonsumsi konten media sosial agar TikTok dapat dimanfaatkan secara bijak sebagai media dakwah dan pembelajaran agama yang efektif.

ABSTRACT

Thesis titled "The Influence of FYP TikTok on Students' Religious Attitudes at MTs Darul Falah Tulungagung" was written by Ayu Febriana, NIM. 126201213238, under the guidance of Dr. Siti Khoirun Nisak, S.Pd.

Keywords: TikTok, FYP, Social Media, Religious Attitude, Students of Madrasah.

This research is motivated by the phenomenon of increasing TikTok usage among teenagers, especially madrasah students, as well as the emergence of various religious content in the For You Page (FYP) feature that can shape students' religious attitudes both positively and negatively. Social media, particularly TikTok, has become a new means of conveying religious values that greatly influence students' thoughts, emotions, and religious behaviors.

The purpose of this study is to determine: (1) the level of TikTok usage by MTs Darul Falah Tulungagung students in accessing religious content on FYP; (2) the types and responses of students to religious content appearing on TikTok FYP; and (3) the influence of TikTok FYP on students' religious attitudes, both in cognitive (understanding), affective (feelings), and conative (behavior) aspects.

This research uses a quantitative approach with survey methods. Data collection was carried out through questionnaires distributed to seventh and eighth-grade students of MTs Darul Falah Tulungagung. Data analysis employed simple regression tests to examine the relationship between TikTok FYP usage and students' religious attitudes.

The results indicate that there is a significant influence between religious content appearing on TikTok FYP and students' religious attitudes. Positive content can strengthen students' understanding and religious behavior, while negative content can weaken the religious values that have been instilled. Therefore, the roles of teachers and parents are needed to accompany and guide students in consuming social media content so that TikTok can be used wisely as a medium for da'wah and effective religious learning.

الملخص

البحث العلمي تحت الموضوع " تأثير برنامج لصفحتك تيك توك على المواقف الدينية للطلاب في المدرسة المتوسطة الإسلامية دار الفلاح تولونج أجونج " قد كتبه أبو فرييانا، رقم القيد: ١٢٦٢٠١٢١٣٢٣٨، تحت الإشراف الأستاذة الدكتور ستي خير النساء الماجستير. الكلمات الأساسية: تيك توك، برنامج لصفحتك، وسائل التواصل الاجتماعي، المواقف الدينية، طلاب المدرسة

خلفية هذا البحث من الاستخدام المتزايد لتطبيق تيك توك بين المراهقين، وخاصة طلاب المدارس الدينية، وظهور محتوى ديني متنوع على صفحة (برنامج لصفحتك)، والذي يمكن أن يشكل المواقف الدينية للطلاب، سواء بشكل إيجابي أو سلبي. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تيك توك، وسيلة جديدة لنقل القيم الدينية، مما يؤثر بشكل كبير على التفكير الديني للطلاب وعواطفهم وسلوكهم. كانت أهداف هذا البحث هي: (١) مستوى استخدام تيك توك من قبل طلاب في المدرسة المتوسطة الإسلامية دار الفلاح تولونج أجونج للوصول إلى المواقف الدينية على صفحة برنامج لصفحتك؛ (٢) أنواع واستجابات الطلاب للمحتوى الديني الذي يظهر على صفحة برنامج لصفحتك؛ و(٣) تأثير صفحة برنامج لصفحتك على المحتوى الدينية للطلاب، سواء في الجوانب المعرفية (الفهم) أو العاطفية (المشاعر) أو السلوكية (الأخلاق).

استخدم هذا البحث مدخل البحث الكمي باستخدام طريقة المسح. اما جمع البيانات استخدام استبيانات وزعت على طلاب الصف السابع و الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية دار الفلاح تولونج أجونج. واستخدم تحليل البيانات اختبار انحدار بسيط لتحديد العلاقة بين استخدام تيك توك لبرنامج لصفحتك على مواقف الدينية الطلاب.

وأظهرت النتائج تأثيرا كبيرا بين المحتوى الديني الظاهر على برنامج لصفحتك تيك توك على ومواقف الطلاب الدينية. يمكن للمحتوى الإيجابي أن يعزز فهم الطلاب وسلوكهم الديني، بينما يمكن للمحتوى السلبي أن يضعف القيم الدينية الراسخة. ولذلك، يجب على المعلمين وأولياء الأمور القيام بدور حيوي في توجيه الطلاب وتوجيههم في استهلاكهم للمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي حتى يمكن استخدام تيك توك بحكمة كوسيلة الدعوة والتعلم الديني.