

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan keaslian	iv
Lembar Pernyataan kesediaan publikasi	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
Abs	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. kegunaan Praktis.....	6
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1. Batasan-batasan Penelitian.....	7
2. Permasalahan Penelitian	7
3. Fokus Penelitian.....	7
G. Penegasan Variable	8
1. Penegasan Konseptual.....	8
2. Penegasan Operasional.....	8

H. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori Utama.....	10
1. Pengertian Tik Tok	10
2. Pengertian Fyp Tik Tok	12
3. Pengertian Sikap Beragama.....	16
4. Pengertian Konten Keagamaan	16
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Teori.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
1. Pendekatan Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Variabel dan Pengukuran.....	33
1. Variabel Bebas (independent variable)	33
2. Variable Terikat (dependent variable).....	33
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel dan Sampling Penelitian	34
E. Instrumen Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Angket atau Kuisisioner	39
G. Analisis Data	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Linearitas	40
3. Uji Validitas dan Reabilitas	40
4. Uji Regresi Sederhana	41
5. Uji F.....	41
H. Tahapan Penelitian	41

BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Uji Validitas dan Reabilitas	54
B. Uji Normalitas	56
C. Uji Kolmogorov-smirnov test	56
D. Uji Linearitas.....	57
E. Uji Heteros	57
F. Uji Uji Regresi Sederhana.....	58
G. Uji F	58
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Pembahasan Masalah I.....	60
B. Pembahasan Masalah II.....	60
C. Pembahasan Masalah III	61
BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Penelitian Persamaan dan Perbedaan	29
Tabel 3.1 – Jumlah Siswa Kelas 7 dan 8.....	34
Tabel 3.2 – Komposisi Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 3.3 – Kisi-kisi Instrumen Penggunaan TikTok	36
Tabel 3.4 – Kisi-kisi Instrumen Sikap Beragama	36
Tabel 3.5 – Daftar Pertanyaan Kuesioner	37
Tabel 4.2 – Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan TikTok	43
Tabel 4.3 – Kategori Penggunaan TikTok	43
Tabel 4.4 – Kategori Frekuensi Penggunaan TikTok	43
Tabel 4.5 – Distribusi Frekuensi Kategori Penggunaan TikTok.....	44
Tabel 4.6 – Statistik Deskriptif Variabel Sikap Beragama	44
Tabel 4.7 – Kategori Sikap Beragama	44
Tabel 4.8 – Kategori Sikap Beragama	45
Tabel 4.9 – Distribusi Frekuensi Sikap Beragama.....	45
Tabel 4.10 – Uji Validitas dan Reliabilitas	54
Tabel 4.11 – Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.12 – Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test).....	56
Tabel 4.13 – Uji Linearitas.....	57
Tabel 4.14 – Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Surat izin penelitian.....	69
Balasan surat penelitian.....	70
Surat selesai penelitian.....	71
Form konsultasi bimbingan.....	72
Laporan selesai bimbingan.....	74
Dokumentasi	75
Biodata penulis.....	76