

DAFTAR PUSTAKA

- Aissyah, C. P., Hermani, A., & Nugraha, H. S. (2022). *Pengaruh harga dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan IndiHome pada PT Telkom Indonesia Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 11(2), 290–297.
- Amri, M., Efendi, B., & Maulana Akbar, M. A. (2025). *Pengaruh variasi produk, harga, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan pada Koperasi Serba Usaha Ngebrak Store*. Jurnal Bingkai Ekonomi, 10(1), 57–66.
- Arif, F., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran pemasaran*. Deepublish.
- Arikunto, S. (1998). *Pendekatan penelitian*. Rineka Cipta.
- Ariella, I. R. (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 3(2), 215–221.
- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). *Pengaruh customer experience terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (survei pada pelanggan KFC Kawi Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 28(1), 145.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). *Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020*. Prosiding Seminar Nasional UNIMUS, 4, 64.
- Azizah, N., Dahliani, Y., & Ratu Edi, B. Q. (2023). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, desain dan iklan terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Honda Scoopy di Kecamatan Mayang Jember*. JMBI: Jurnal Manajemen Bisnis dan Informatika, 4(1), 93–107.
- Badan Pusat Statistik. (2024, Januari 2). *Perkembangan indeks harga konsumen Desember 2023*. Diakses 6 Juni 2025 dari <https://slemankab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/01/02/1055/perkembangan-indeks-harga-konsumen-desember-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, April 22). *Harga konsumen beberapa barang dan jasa kelompok pakaian dan alas kaki 90 kota di Indonesia 2023*. Diakses 6 Juni 2025 dari

<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/04/22/bff852e1a0a501414d0a8735/harga-konsumen-beberapa-barang-dan-jasa-kelompok-pakaian-dan-alas-kaki-90-kota-di-indonesia-2023.html>

- Bahar, A. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang* (hal. 17).
- Cardia, D. I. N., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(11), 6762.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R²)*. Guepedia.
- Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardika, A. A. N. Y. M. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra toko terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(1).
- Dewi, I. G. A. O. (2021). *Mendiskusikan hasil pengujian hipotesis penelitian dalam penyusunan disertasi: sebuah kajian teoritis*. Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi, 13(1), 33.
- Disiplin Siswa & SMAN. (2023). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) Salbian Konveksi di Kecamatan Pidie Kota Sigli*. Education Enthusiast, 3(4), 219–227.
- D'besto, M-A., & Alam, I. K. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan D'besto cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 19(1), 11–21.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung*. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen), 7(1), 19.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). *Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pengguna jasa transportasi online di Kota Medan*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(1), 151.
- Fandy Tjiptono & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi ke-4). Andi.
- Fitriyanti Umar, et al. (2025). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di konveksi Aria Kaos Kota Gorontalo*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 7(3), 1127–1137.

- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2), 173.
- Hasibuan, N., Yurmaini, Y., Erliyanti, E., & Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh perubahan lingkungan terhadap kinerja karyawan pada Bank Syariah Indonesia Kota Medan*. Jurnal Akuntansi AKTIVA, 4(2), 195–202.
- Hidayati, N., & Sari, D. P. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di toko online*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8(1), 45–56.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 176–178.
- Irdha Yanti Musyawarah. (2020, Desember). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk busana muslim pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju*. Journal of Economic, Management and Accounting, 1(1), 51.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). *Understanding customer experience throughout the customer journey*. Journal of Marketing, 80(6), 69–96.
- Mahaira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 1270.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan D'besto cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 19(1), 11–21.
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). *Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan yang berbelanja secara online di Lazada.com*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 10(2).
- Mayangsari. (2021). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap citra*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis.
- Novikasari, I. (2016). *Uji validitas instrumen*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

- Nurfauzi, Y., et al. (2023). *Literature review: Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk dan harga kompetitif*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(1), 185.
- Nyoman Renatha Cardia, D. I., Santika, I. W., & Respati, N. N. R.
- Purnama Sari, D., Sutrisno, & Sijabat, R. (2024). *Pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada layanan perjalanan pariwisata 'Abrisam Tour'*. Journal of Management and Social Sciences (JIMAS), 3(2), 92–104. <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i2.1167>
- Prabowo, H., & Sari, D. (2018). *Analisis biaya produksi dan penetapan harga*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 21(1), 45–60.
- Pramudita, D. T., et al. (2022). *Determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan: Harga dan kualitas produk* (literature review manajemen pemasaran). Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, 3(1), 424.
- Pranatawijaya, V. H., et al. (2019). *Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online*. Jurnal Sains dan Informatika, 5(2), 129.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif* (hal. 1).
- Renatha Cardia, D. I., et al.
- Rangkuti, F. (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai yang dirasakan terhadap loyalitas pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 18(1), 1–10.
- Rizki, M. R., Yunita, N., & Syahrial, H. (2025). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Kota Medan*. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 5(2), 987–996.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. Jurnal Ecodemica, 2(2), 314.
- Sari, R. A., & Kewirausahaan, I. R. (2020). *Pengaruh persaingan terhadap strategi penetapan harga*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8(2), 123–134.
- Sari, R. A., & Rachmawati, I. (2021). *Pengaruh kesesuaian harga dengan manfaat terhadap kepuasan pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 9(2), 78–89.

- Sarboini, N. S., Mariati, & Jamil, M. S. A. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan KFC di Kota Banda Aceh*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 8(1), 34–46.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, 3(1), 301–313.
- Simanjuntak, J. M., Junianto, P., & Harianja, J. (2023). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di CV Tri Jaya Mobil Tiban Batam*. Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bentara Persada, hlm. 133–141.
- Sitinjak Sugiarto, I. (2004). *Edisi pertama*. Penerbit Graha Ilmu. (hal. 124)
- Srisusilawati, P., et al. (2023). *Loyalitas pelanggan* (hal. 2).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukinardi. (2019). *Pengembangan instrumen penelitian untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas data*. Jurnal Penelitian Pendidikan, 12(2), 123–130.
- Tjiptono & Chandra (2014) (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Usmadi, U. (2020). *Pengujian persyaratan analisis (uji homogenitas dan uji normalitas)*. Inovasi Pendidikan, 7(1), 58.
- Wibowo, A., & Setiawan, A. (2019). *Pengaruh permintaan pasar terhadap penetapan harga*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 11(2), 34–45.
- Wibowo, A., & Setiawan, A. (2020). *Pengaruh daya saing harga terhadap loyalitas pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(1), 67–78.
- Yahya, A., Rosada, I., Amran, F. D., & Rasyid, R. (2024). *Pengaruh pelayanan, harga, promosi dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada Mille Crepes Cake Makassar)*. WIRATANI: Jurnal Ilmiah Agribisnis, 7(1), 61–72.