

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup Keterbatasan Penelitian	9
F. Definisi Konseptual.....	10
G. Definisi Operasional.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kerangkai Teori.....	14
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Konseptual	39
D. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	46

E. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Karakteristik Responden	60
C. Hasil Penelitian	63
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konveksi Roni Collection di Desa Tanjungsari, Tulungagung..	76
B. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konveksi Roni Collection di Desa Tanjungsari, Tulungagung.	78
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konveksi Roni Collection di Desa Tanjungsari, Tulungagung.....	79
D. Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konveksi Roni Collection di Desa Tanjungsari, Tulungagung.....	81
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93