

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abimanyu dan Isna (2024), Pengaruh Desain Produk, Sales Promotion dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Skin pda Game Mobile Legends: Bang Bang (Studi pada Pemain Game Mobile Legends: Bang Bang di Universitas Putra Bangsa), Skripsi
- Desy Irana Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat (2017), Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembeian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan, Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmu Manajemen, 5 (1)
- Devy M. Puspitasari dan Risma Herdian (2023), Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian, Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5 (6)
- Dian Meliantari (2023), Produk dan Merek (Suatu Pengantar), (Purbalingga: CV Eureka Media Aksara)
- Edwin Zusrony, Perilaku Konsumen di Era Modern, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik)
- Elly Rahayu (2018), Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran, JSSR: Journal of Science and Social Research, 1 (1)
- Fandy Tjiptono (2015), *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Gramedia. (2024). Mengenal Sales Promotion Sebagai Trik Jitu Penjualan Produk. Dalam <https://www.gramedia.com/literasi/sales-promotion/> diakses pada 20 November 2024, pukul 09:40 WIB
- Gede Wisnu Saputra dan I Gede Agung Ketut Sri Ardani (2020), Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian, E-Journal Manajemen, 9 (7)
- Hery Margono (2022), *Pemasaran Strategik: Membangun Strategi Pemasaran di Era Digital*, (Jakarta Selatan: PT Insan Sempurna Mandiri)
- Imam Ghazali (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)

- Indra Kanedi, dkk (2017), Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu, Jurnal Pseudocode, I (1)
- Ishma Alfisa Martianto, dkk (2023), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 7 (3)
- Jihansyah Ani, dkk (2021), Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado, Jurnal EMBA, 9 (2)
- Kementerian Hukum Republik Indonesia. (2024, Oktober 13). Merek – Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. <https://www.dgip.go.id/menu-utama/merek/pengenalan>
- Kris Timotus (2017), Pengantar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Maimun Ahmad, dkk., Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota Manado, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi Manado
- Marissa Grace Haque-Fawzi, dkk (2021), Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi, (Tangerang Selatan: Pascal Books)
- Novitasari Nainggolan dan Taufik Parinduri (2020), Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan, Manajemen: Jurnal Ekonomi USI, 2 (1)
- Nugroho, R. A (2021), Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Elektronik di Era Digital, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 18(1)
- Octavia, Sari dan Apriatni (2024), Pengaruh Brand Ambassador, Sales Promotion dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna E-Commerce Tokopedia di Kota Semarang, JIAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 13 (4)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management (New Jersey: Pearson Prentice Hall)
- Rokhmad Subagyo, Metode Penelitian Ekonomi Islam, (Jakarta: Alim's Publishing)
- Sandu Siyoto & M. Ali Sodik (2015), Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)
- Shet, J. N., Newman, B. I., dan Gross, B. L (1991), Why We Buy What We Buy: A Theory of Coumption Values, Journal of Business Research, 22 (2)

- Shifi'ul, M. Ridwan, dan Restu, Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkir Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee, e-Journal Riset Manajemen
- Siti Nurhayati (2017), Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta, JBMA, September, IV (2)
- Stanley Lemeshow, dkk (1997), Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan, ed. Dibyو Pramono (Yogyakarta : Gajah Mada University Press)
- Sugiyono (2013), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono (2015), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono (2019), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi, (Bandung: Alfabeta)
- Sunday Ade Sitorus, dkk (2020), Brand Marketing: The Art Of Branding, (Bandung: CV Media Sains Indonesia)
- Sunjoyo, dkk (2013), Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, (Bandung: Alfabeta),
- Yonanda Suwinovia (2022), Pengaruh Free Gift dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di MS GLOW Kediri By Yowanita, JUPSIM: Jurnal Publikasi Sitem Informasi dan Manajemen Bisnis, 1 (3)