

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullahal Amrin, 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo
- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Ahmad Tanzeh, 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Teras
- Ali Hasan, 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Al-Qur" an Surat Al-Baqarah ayat 195, *Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsiran Alqur'an*, 1995. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Departemen Agama RI
- Andriana, 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Beringharjo Yogyakarta*, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta: 2014). diakses tgl 21 Juni 2017 jam 19.15 wib. Skripsi PDF dalam <http://ejournal.upi.edu/> diakses 11 Januari 2017
- Basu Swasta, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005
- Berani ambil risiko demi berbisnis secara Islami dan hindari riba. <http://sorot.news.viva.co.id/news/read/720567-mereka-pilih-pindah-haluan/1/>, diakses pada 10 Mei 2017
- Burhan Bungin, 2005. *Metodelogi penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- Danang Sunyoto, 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta

- Deliyanti Oentoro, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Ernawan, Erni R, 2007. *Business Ethalics*, Bandung : Alfabet
- Faisal badroen, et al., 2007. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chalandra, 2005. *Service, Quality dan Satisfication*, Yogyakarta: Andi
- Francois Vellas & Lionel Bechaleres, 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Fuad Ulil Khakim, 2015. *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) terhadap Loyalitas Nasabah* (Studi Pada Nasabah Bank Jatim Cabang Batu). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.2015. Skripsi PDF dalam <http://ejournal.upi.edu/> Diakses pada tgl 20 Juni 2017. Jam 12.30 wib
- Iswi Ariyani, 2010. *Restrukturisasi dan Penghalimpunan Kredit Macet*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- J. Supranto, 2005. *Teknik pengambilan keputusan*, (Jakarta:PT. RINEKA CIPTA
- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lukman, Fauroni R, 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Lutfi Efendi, 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabahal pada Bank Muamalat Malang*, Malang: Skripsi tidak diterbitkan

- M. Taufik Amir, 2005. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Mohalamad Nazir, 2005. *Metode Penelitian*, Bogor: Galia Indonesia,
- Muhammad, Alimin, 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta
- Muhamad Faiz, 2014. Rosyadi, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retension* (Studi kasus pada Bank BPD DIY Yogyakarta cabang Syariah), UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Skripsi PDF dalam <http://ejournal.upi.edu/> diakses tgl13 Mei 2017 jam 20.15 wib.
- Muhammad Muflih, 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT Raja Gafindo Persada, Jakarta
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana
- Pandji Anoraga, 2007. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta PT Rineka Cipta
- Papundu Tika, 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta:PT Bumi Aksara
- Phalilip Kotler, 2002. *Marketing Managemen*, (Millenium Edition Northal Western University New Jersey: Prentice Hall Inc
- Phalilip Kotler, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Phalilip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga: Jakarta
- Rafik, Issa Beekum, 2004. *Etika Bisnis Islami*, alihal bahalasa Muhalammad, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Rambat Lupiyoadi dan Ahmadi, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Reny Alfiatul Azizahal, 2015. *Pengaruh Peran Customer Service Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Btm Mentari Ngunut*, (skripsi IAIN Tulungagung: 2015), Skripsi PDF dalam <http://ejournal.upi.edu/> diakses pada 21 Juni 2017 jam 19.15 wib
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, 1999. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Ed. Revisi*, Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN
- Sugiono, 2013. *metode penelitian kombinasi*, Bandung : Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Suharsimi Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Syafarudin & Anzizhalan, 2004. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*, Jakarta: Grasindo
- Syed Nawab Naqvi, 1993. *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*, terj. HALusin Anis Bandung: Mizan
- Veithalzal Rivai dan Antoni Nizar Usman, 2012. *Islamic Economics and Finance*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zaenal Arifin, 2000. *Memahami Bank Syari'ahlingkup, Peluang, Tantangan Dan Prospek*, Jakarta: Alvabet