

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	11
1. Fokus Penelitian	11
2. Pertanyaan Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah.....	12
1. Penegasan Konseptual.....	12
2. Penegasan Operasional.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Teori	16
1. Strategi.....	16
2. Pemasaran.....	17
3. Pasar Internasional	24
4. Bisnis Internasional	25

5. Tahap memasuki pasar internasional	26
6. Manfaat Bisnis Internasional	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Teoritik Penelitian	42
1. Strategi Pemasaran Internasional	43
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix 4P</i>)	44
3. Bisnis Internasional dan Tahapan Ekspansi	44
4. Tantangan dan Adaptasi UMKM dalam Pemasaran Global	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
1. Pendekatan Penelitian	46
2. Jenis Penelitian	47
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Lokasi Penelitian	48
D. Data dan Sumber Data	49
1. Data	49
2. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Wawancara	52
2. Observasi	53
3. Dokumentasi	54
F. Analisa Data	55
1. Reduksi Data	56
2. Penyajian Data	57
3. Verifikasi	58
G. Pengecekan Keabsahan Data	59
1. Kredibilitas	59
2. Transferabilitas (<i>Transferability</i>)	65
3. Dependabilitas (<i>Dependability</i>)	66
4. Konfirmabilitas	66
H. Tahapan Penelitian	67
1. Tahap Pra-lapangan	67

2. Tahap di Lapangan	67
3. Tahap Analisis Data	68
4. Tahap Penulisan Laporan	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Gambaran Umum	71
1. Sejarah UD. Mantab Jaya	71
2. Visi Misi UD. Mantab Jaya	71
3. Struktur Organisasi.....	72
B. Paparan Data	76
1. Strategi Pemasaran yang diterapkan UD. Mantab Jaya	76
2. Proses Usaha UD. Mantab Jaya Masuk ke Pasar Internasional	97
3. Kendala yang dihadapi UD Mantab Jaya Ketika Masuk Pasar Internasional.....	103
C. Temuan Penelitian.....	110
1. Strategi Pemasaran yang diterapkan UD. Mantab Jaya	112
2. Proses Usaha UD. Mantab Jaya Masuk ke Pasar Internasional	117
3. Kendala yang dihadapi UD Mantab Jaya Ketika Masuk Pasar Internasional.....	118
BAB V PEMBAHASAN	121
A. Strategi Pemasaran yang diterapkan UD. Mantab Jaya	121
1. <i>Product</i> (Produk).....	121
2. <i>Price</i> (Harga)	125
3. <i>Place</i> (Distribusi)	127
4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	130
B. Proses Usaha UD. Mantab Jaya Masuk ke Pasar Internasional	132
C. Kendala yang dihadapi UD Mantab Jaya Ketika Masuk Pasar Internasional	135
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan	141
B. Implikasi.....	141
1. Implikasi Teoritis	141
2. Implikasi praktis	142
C. Saran.....	143

1. UD. Mantab Jaya	143
2. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	143
3. Peneliti Selanjutnya	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	155