

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B., Marliyah, M., & Syahriza, R. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi: Studi Kasus Warung Kopi Di Jalan Letda Sujono. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 24-37.
- Andrean, A., & Ilyas, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Pada CV. Ferdian Decoration Bekasi. *Jurnal Satya Mandiri Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 37-54.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 243-252.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aulia, Q. R., & Idris, I. (2024). ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA KEDAI KOPI STUDI PADA NYCTOPHILY COFFEE. *Diponegoro Journal of Management*, 13(6).
- Cholifah, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kota Kopi Ambengan Surabaya* (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- D., Wulandari. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Pusat. *Simki-Economic Vol. 01 No. 05*.
- Dewantoro, IS (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Harfia Hygienic Laundry di Wilayah Jakarta Pusat. *JURNAL INTELEKTUAL* , 3 (1), 34-46.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh digital marketing, kualitas produk, dan emosional terhadap kepuasan konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Ghodang, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. 2016. *Manajemen*. Edisi 10. Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Grasindo.
- Hardan, A., Nasutian, J., Damisa, A. 2022. " Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Pt. Bsi Cabang Padangsidempuan". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 7(2)
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, F., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop Gerobak Kopi Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 14-24.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 6(4), 360-369.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Ilmi, N., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan M22 Mini Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* , 10 (6).
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285-295.
- IrawanLubis, M. F., Aslami, N., & Tambunan, K. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 872-882.
- Janie, D. N. A.. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada

- konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(01).
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2025, 8 Januari). *Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia*. Diambil dari <https://tanamanindustri.bsip.pertanian.go.id/berita/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia>.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles Of Marketing*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Mirawati, M., Haruna, B., & Karma, K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Karang Hias di PT. Panorama Alam Tropika Jakarta Selatan. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(3), 79-96.
- Mulawarman, K., & Rosilawati, Y. (2014). Komunikasi organisasi pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta untuk meningkatkan pelayanan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(1), 31.
- Mulawarman, K., & Rosilawati, Y. (2014). Komunikasi organisasi pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta untuk meningkatkan pelayanan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(1), 31.

- Nawangsih, N., & Mashariono, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(11).
- Novianty Ariawaty, Rina., Noni Evita, Siti. 2018. Metode Kuantitatif Praktis, Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera.
- Nurlaila, I., & Syah, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Kopi Inspirasi Kebon Jati Cibinong Bogor. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 1338-1349.
- Ompusunggu, M. P., & Djawahir, A. H. (2014). Gaya hidup dan fenomena perilaku konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 188-196.
- Permada, A. R. T., & Akbar, T. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Coffee Shop Pada “Tell Kopi Kediri”. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(3), 295-306.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Putri, D. W. A., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 3(1), 132-144.
- Qur'an Kemenag. (2022). *Al-Quran Surat Al-Ma'idah: 2* (Jakarta: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an).
- Rivaldy, A., & Rulirianto, R. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Asus. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 37-40.
- Riyanto, Slamet dkk. 2020. Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen, Sleman: Deepublish.
- Rosada, I., Nurliani, N., Husain, T. K., & Khaerudin, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi kasus pada kedai kopi “Dari Hati” di Kota Makassar. *Journal Galung Tropika*, 12(3), 384-391.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. Metodologi Penelitian, Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Sofyan, S. 2022. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Bogor: Lindan Bestari.
- Sudrajat, A., Veranita, M., & Permana, T. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Untuk

Meningkatkan Pariwisata Kabupaten Garut. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 21(2), 113-121.

- Sugiyono, P. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 3rd edn, Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (CAPS)*
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta, UH Press, 2005.
- Terry, George R. 1972. *Principles of Management*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Thomas S Kaihatu., Daengs, A. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Umbase, C. Z., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado. *Productivity*, 3(5), 390-395.
- Wahyono, F. N., & Saputra, R. A. (2023). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Warbon Kopi. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(2), 270-281.
- Wiranata, A., & Suwitho, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4). Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta. 2009, hal. 93
- Yudita, M. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bachtiar Store Surabaya*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 10 No. 10