

ABSTRAK

Zainul Anwar, 126312213028, Syarah Hadis di Media Sosial : Analisis Wacana Kritis Gerakan Halal *Lifestyle* Pada Akun *Instagram* @halalcorner. Skripsi. Program Studi Ilmu Hadis, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Skripsi: Dr. Rizqa Ahmadi, Lc., MA.

Kata kunci: Halalcorner, Halal *Lifestyle*, Syarah Hadis.

Gaya hidup halal (*halal lifestyle*) telah menjadi tren global yang mencerminkan transformasi kesadaran spiritual dan sosial umat Islam dalam konteks modernitas. Di Indonesia, fenomena ini tidak hanya tumbuh di ruang konsumsi, tetapi juga meluas ke ranah digital, khususnya media sosial. Akun *Instagram* @halalcorner menjadi representasi penting dari aktor digital yang secara konsisten memproduksi dan mendistribusikan wacana halal berbasis nilai-nilai Islam. Menariknya, narasi yang diangkat tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga mengandung dimensi edukatif melalui penyajian syarah hadis dalam konteks kekinian. Hal ini menimbulkan pertanyaan mendasar: bagaimana narasi gerakan halal *lifestyle* melalui syarah hadis dan konstruksi wacana yang dibangun Halalcorner dalam mengarusutamakan halal *lifestyle* kepada masyarakat Muslim digital?

Selanjutnya, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi virtual yakni cara untuk mengamati dan memahami aktivitas serta interaksi yang terjadi di media sosial secara mendalam dan menjadikan akun *Instagram* Halalcorner sebagai objek budaya digital. Sumber data dalam penelitian ini mencakup data primer berupa kutipan-kutipan hadis yang dipublikasikan Halalcorner di media sosial, meliputi hadis riwayat Muslim, Bukhari, Ahmad, Ibnu Majah, dan Tirmidzi. Data sekunder diperoleh dari hasil jurnal ilmiah, buku, wawancara serta penelitian terdahulu yang relevan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi digital, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data mengacu pada teori Analisis Wacana Kritis (AWK) model Teun A. van Dijk, yang menekankan pada struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Halalcorner menggunakan pola syarah hadis berbasis teks dengan pendekatan kontemporer, yaitu mengontekstualisasikan hadis sebagai landasan etis dan normatif dalam konsumsi halal. Hadis diposisikan sebagai perangkat nilai untuk membentuk sikap kehati-hatian terhadap produk syubhat, mendorong pemilihan konsumsi yang halal sekaligus *thayyib* (sehat, bersih, dan bermanfaat), serta memperkuat etika konsumsi Islami. Sementara itu, konstruksi wacana yang dibangun Halalcorner menempatkan halal *lifestyle* sebagai ekspresi kesalehan personal dan sosial yang tidak hanya berbasis syariat, tetapi juga berdampak pada kesehatan, ekologi, dan tanggung jawab sosial. Dalam kerangka ini, Halalcorner membingkai dirinya sebagai otoritas edukatif yang membentuk identitas Muslim modern melalui referensi ke Al-Qur'an, hadis, dan pendapat jumhur ulama.

ABSTRACT

Zainul Anwar, 126312213028, Syarah Hadith on Social Media: Critical Discourse Analysis of the Halal Lifestyle Movement on @halalcorner Instagram Account. Thesis. Hadith Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Thesis Supervisor: Dr. Rizqa Ahmadi, Lc., MA.

Keywords: Halalcorner, Halal *Lifestyle*, Syarah Hadith.

Halal lifestyle has become a global trend that reflects the transformation of the spiritual and social consciousness of Muslims in the context of modernity. In Indonesia, this phenomenon is not only growing in the consumption space, but also extends to the digital realm, especially social media. Instagram accounts @halalcorner become an important representation of digital actors who consistently produce and distribute halal discourse based on Islamic values. Interestingly, the narrative raised is not only informative, but also contains an educational dimension through the presentation of hadith lectures in the contemporary context. This raises a fundamental question: what is the narrative of the halal lifestyle movement through hadith lectures and discourse construction built by Halalcorner in mainstreaming halal lifestyle to the digital Muslim community?

Furthermore, this study uses a qualitative approach with a virtual ethnography method, which is a way to observe and understand the activities and interactions that occur on social media in depth and make the Halalcorner Instagram account an object of digital culture. The data sources in this study include primary data in the form of hadith quotes published by Halalcorner on social media, including hadith narrated by Muslim, Bukhari, Ahmad, Ibn Majah, and Tirmidhi. Secondary data was obtained from the results of scientific journals, books, interviews and relevant previous research. Data collection techniques are carried out through digital observation, documentation, and literature studies. Data analysis refers to the theory of Critical Discourse Analysis (AWK) of the Teun A. van Dijk model, which emphasizes the structure of the text, social cognition, and social context.

The results of the study show that Halalcorner uses a text-based hadith syarah pattern with a contemporary approach, namely contextualizing hadith as an ethical and normative foundation in halal consumption. Hadith is positioned as a value tool to form a cautious attitude towards syubhat products, encourage the selection of halal consumption as well as thayyib (healthy, clean, and beneficial), and strengthen Islamic consumption ethics. Meanwhile, the discourse construction built by Halalcorner places the halal lifestyle as an expression of personal and social piety that is not only based on sharia, but also has an impact on health, ecology, and social responsibility. Within this framework, Halalcorner frames itself as an educational authority that shapes modern Muslim identity through references to the Qur'an, hadith, and the opinions of many scholars.

الملخص

زين الانوار ٢٨٠١٣٢٢١٣٠٢٨، شرح الحديث في وسائل التواصل الاجتماعي: تحليل الخطاب النقدي لحركة أسلوب الحياة ،
الحلال على حساب الإنستغرام @زاوية_الحلال
بحث تخرج. برنامج دراسة علم الحديث، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغاونغ
المشرف الأكاديمي: الدكتور رزقي أحمددي، ليسانس، ماجستير

الكلمات المفتاحية: زاوية الحلال، أسلوب الحياة الحلال، شرح الحديث

أصبح أسلوب الحياة الحلال اتجاهًا عالميًا يعكس تحول الوعي الروحي والاجتماعي لدى المسلمين في ظل الحداثة. وفي
إندونيسيا، لم يقتصر هذا الاتجاه على مجال الاستهلاك فقط، بل امتد أيضاً إلى الفضاء الرقمي، خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي
ويُعدّ حساب الإنستغرام @زاوية_الحلال مثالاً بارزاً لفاعل رقمي يساهم بانتظام في إنتاج ونشر خطاب الحلال المرتكز على القيم
الإسلامية. وتتميز السردية التي يقدمها هذا الحساب بأنها لا تقتصر على الجانب الإعلامي، بل تشمل أيضاً بُعداً تربوياً من خلال
عرض شروح للأحاديث النبوية في سياق معاصر. ومن هنا تبرز إشكالية البحث: كيف تُبنى سردية حركة أسلوب الحياة الحلال من
خلال شرح الحديث النبوي، وما طبيعة الخطاب الذي تُنتجه زاوية الحلال في نشر هذا النمط الحياتي بين المسلمين الرقميين؟
استخدمت هذه الدراسة منهجاً كيفياً مع طريقة الإثنوغرافيا الافتراضية لفهم الأنشطة والتفاعلات التي تحدث على وسائل
التواصل الاجتماعي بصورة معمقة، مع اعتبار حساب زاوية الحلال كظاهرة ثقافية رقمية. اشتملت مصادر البيانات على بيانات أولية
تمثلت في الأحاديث التي نشرها الحساب، وتشمل روايات مسلم، البخاري، أحمد، ابن ماجه، والترمذي. أما البيانات الثانوية فتم
جمعها من مقالات علمية، وكتب، ومقابلات، وأبحاث سابقة ذات صلة. تم تحليل البيانات باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي
ووفقاً لنموذج تيون فان دايك، والذي يركز على بنية النص، والإدراك الاجتماعي، والسياق الاجتماعي
وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن زاوية الحلال تستخدم نمط شرح الحديث القائم على النصوص، من خلال مقارنة معاصرة تُوظف
الحديث كمرجعية أخلاقية وتشريعية في الاستهلاك الحلال. يُقدّم الحديث كمنظومة قيمية تعزز الحذر من المنتجات
المشتبهة، وتشجع على اختيار ما هو حلال وطيب (صحي، ونظيف، ونافع)، وتغرس أخلاق الاستهلاك الإسلامي. أما الخطاب
الذي تنتجه زاوية الحلال، فيُصوّر أسلوب الحياة الحلال كتجسيد للصالح الفردي والاجتماعي، لا كمجرد التزام شرعي، بل كوسيلة
لتحسين الصحة، والحفاظ على البيئة، وتحقيق المسؤولية الاجتماعية. ومن هذا المنطلق، تُقدّم زاوية الحلال نفسها كجهة تعليمية
موثوقة تسعى إلى تشكيل هوية المسلم المعاصر بالاعتماد على القرآن الكريم، والحديث النبوي، وآراء جمهور العلماء