

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>.
- Alam, Wira Yudha, dkk. 2023. *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, R. 2020. *Konsep Keadilan Harga Perspektif Al-Ghazali Dan Thomas Aquinas: Skripsi*. 1–84. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>.
- Andrian, R., dan Keni, K. 2019. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anzu. 2025. *Manajemen Pemasaran Syariah: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis Islami*. Jakarta: Penerbit Islami Nusantara.
- APJII. Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang, dalam <https://www.apjii.or.id/>, diakses 15 September 2024.
- Arif, Muhammad. 2023. *Keputusan Pembelian Online: Peran E-Commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: UMSU Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. (PT Inovasi Pratama Internasional).
- Baum, Feigen. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty).
- Bolton, L. E., Warlop, L., & Alba, J. W. 2003. Consumer Perceptions of Price (Un)Fairness. *Journal of Consumer Research*, 29(4), 474–491.
- Darsana, I Made, dkk. 2023. *Manajemen Operasional*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Djali. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Ely. 2021. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febrisa, T. S., Soleh, A., & Trisna, N. 2023. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dto Thaitea Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 415–422. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3089>.
- Feki Rekan, dkk. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV Gita Lentera.

- Fitria, Lili Karmela, dan Dikdik Harjadi. 2025. *Pengantar Manajemen*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. (Semarang: Universitas Diponorogo).
- Handayani, Putri. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan pada UMKM Lamora Desa Socah Kabupaten Bangkalan.” *JIMEK: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2023): 290–291.
- Harjadi & Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. (Cirebon: Penerbit Insanial).
- Hermawan, Johanes De Britto Ricky Brilian. 2024. *Pengaruh Kualitas Makanan, Keadilan Harga, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Warung Sate Kambing Muntilan*. S1 thesis, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press).
- Indriyani, R., & Suri, A. 2020. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran>.
- Ishak, R. P. 2022. Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Wargi Bogor. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 187–199. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i2.178>.
- Weenas, Jackson R.S. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013): 607–618. <https://doi.org/2303-1174>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Edisi Penyempurnaan 2019). Lajnah Pentafsiran Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* (14th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kristanty, Diny W. 2021. *Manajemen Pendidikan Islam*. Cirebon: CV. Zenius Publisher.
- Lalang, C. 2021. *Peran Keterlibatan Konsumen Dalam Memediasi Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keadilan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada pengguna Smartphone iPhone) SKRIPSI*. 1–98.
- Lasiyono, Untung & Ady Sulistiyawan. 2024. *Metode Penenlitin Kuantitatif*. (Sumedang: CV Mega Press Nusantara).
- Lukito, W. A., & Fahmi, D. L. 2020. Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa. *Journal of Economics and Accounting*, 1(2), 90–95.
- Mankiw, N. Gregory. 2021. *Principles of Economics* (9th ed). Boston: Cengage Learning.
- Maryati, & Khoiri.M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Miguna, Stuti, dan Matondang Nurhafifah. 2020. *Pemasaran Strategik dan Perilaku Konsumen*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Muhyi, *et al.* 2018. *Manajemen Penelitian*. (Surabaya: Adi Buana University Press).
- Munte, Harfanly Bramley, dkk. 2024. PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KERUPUK IKAN CV LAKSANA JAYA DI KEBALEN KABUPATEN BEKASI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 123–131.
- Nainggolan, Triapnita Nana. 2020. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Bisnis Modern*. Bandung: Pustaka Cendekia.
- Nugroho, R. 2019. *Digital Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Nurfitriani. 2022. *Bisnis dan Manajemen*, (Makassar: Cendekia Publisher).
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374–1400. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, X(2), 144–160.
- Pandriadi, dkk. 2023. *Statistika Dasar*. (Bandung: Widina Media Utama).

- Parakkasi, Idris. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Purboyo, H., I. Rachmawati, dan R. Hidayat. 2021. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Malang: Literasi Nusantara.
- Putri Handayani. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Pada Umkm Lamora Desa Socah Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 278–292. <https://doi.org/10.55606/jimek.v3i2.1854>.
- Rasyawal, Mangku, dan Narulita Syarweny. 2025. *Buku Referensi Konsep Dasar Manajemen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Razak, I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rika. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Pada Umkm “Lin Mandiri” Di Kecamatan Nipah Panjang Kabupaten Tanjung Jabung Timur Kota Jambi*. Skripsi, 1–107. <http://repository.unbari.ac.id/id/eprint/1829%0>.
- Rizti, Frisca. “185,3 Juta Pengguna Internet Tercatat di Indonesia pada 2024.” <https://data.goodstats.id>, diakses 15 September 2024.
- Saragih, Liharman, dkk. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior*. Edisi ke-10. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Simanjuntak, E. S. M., & Ardani, I. G. K. S. 2018. Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Uber Taksi Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(2), 874–904.
- Sinulingga, S. 2021. *Manajemen Bisnis dan Kualitas Produk*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Stiawan, I. G. B. H., & Jatra, I. M. 2022. The Role of Brand Image Mediate the Influence of Price Fairness on Purchase Decisions for Local Fashion Brand Products. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 114–117. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1244>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: PT. Alfabeta).

- Supranto, J. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. (Jakarta: PT Rineka Cipta).
- Sutradi, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. (Batam: CV Rey Media Grafika).
- Taan, Hapsawati, dkk. 2021. Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image, *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4 (1), 315–330. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268>.
- Tarmizi, A. 2020. *Strategi Pemasaran Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tesalonica, Princess Taza, dan Anis Fitriyasari. 2024 “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan.” no. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2021. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tonce, Yosef, dan Yoseph Darius P.R. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Triasih, Retno. 2018. *Pengaruh Promosi Melalui Social Media Dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan (Studi Pada Nasabah Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Chandra)*. Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung.
- Tuten, Tracy L., dalam Wenats Angga Wicaksono. 2012. *Strategi Pemasaran Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utama, Andyan Pradipta . 2023. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. (Indramayu: CV Adanu Abimata).
- Wicaksono, Alif Ryan Zulfikar. 2017. *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: CV Pustaka Ilmu.
- Wijayantiarni, fadila haya. 2021. *Pengaruh Persepsi Kualitas Makanan, Keadilan Harga, Persepsi Nilai Yang Dirasakan, Kepuasan Pada Kunjungan Kembali Dan Word Of Mouth Pada Konsumen Cake & Bakery Di Yogyakarta Dan Surakarta: Skripsi*. 1–145.
- Wulandari, Tresna. 2016. *Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (Stieb)*. (Purwakarta: Perdana Mandiri Purwakarta).
- Yonatahan, Agnes Z. “10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024”, dalam data.goodstats.id, dikases 15 September 2024.
- Zahara, Anzu Elvia. 2025. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.