

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10

G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Signalling Theory</i>	15
B. <i>Agency Theory</i>	16
C. Pasar Modal	18
D. Saham	22
E. <i>Return on Equity (ROE)</i>	28
F. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	28
G. <i>Current Ratio (CR)</i>	29
H. Kajian Penelitian Terdahulu	30
I. Kerangka Konseptual	38
J. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	42
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Deskripsi Data	65
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Pengaruh <i>Return On Equity</i> , <i>Debt to Equity</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	78
B. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	79
C. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	81
D. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	83
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93