

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Mince Beauty Tulungagung” ini ditulis oleh Sukmawati Putri Basir, NIM 126405211054, dengan pembimbing Dony Fitriyanto.M.E

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Digital, Media Sosial Facebook, Omzet Penjualan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penguasaan perangkat digital dan internet sebagai media pemasaran digital bagi pelaku ekonomi. Perkembangan teknologi mengharuskan pelaku ekonomi untuk mengimbangi kemajuan tersebut agar dapat bertahan dan tetap kompetitif. Oleh karena itu, kita memerlukan strategi pemasaran digital untuk membantu bisnis supaya lebih berkembang. Salah satunya adalah penggunaan media sosial. Hal itu juga yang dilakukan oleh Mince Beauty Tulungagung yang menerapkan strategi pemasaran melalui Facebook sehingga dapat mempertahankan keberlangsungan bisnisnya hingga saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan media sosial Facebook dijadikan pilihan utama sebagai media pemasaran digital oleh Mince Beauty Tulungagung, untuk mengetahui strategi pemasaran digital melalui media sosial Facebook yang dilakukan oleh Mince Beauty Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Mince Beauty Tulungagung memilih media sosial Facebook sebagai media pemasaran utama mereka. Ini karena platform media sosial ini gratis, mudah digunakan, memiliki jangkauan pengguna yang luas, kaya fitur, dan memiliki fungsionalitas bisnis yang lengkap. Facebook mendukung beberapa akun pada satu perangkat dan memiliki kebijakan yang lebih luas (2) Strategi pemasaran digital Facebook pada Mince Beauty Tulungagung melalui media sosial adalah dengan menerapkan bauran pemasaran, memanfaatkan grup Facebook yang ada untuk terlibat aktif dengan konsumen, membuat konten yang konsisten dan kreatif, serta mempromosikan Facebook. tentang memanfaatkan fitur bisnis, mengoptimalkan profil bisnis, dan mengoptimalkan penggunaan media sosial di Facebook.

ABSTRACT

The thesis titled "Digital Marketing Strategy through Facebook Social Media in Increasing Sales Revenue at Mince Beauty Tulungagung" is written by Sukmawati Putri Basir, student ID 126405211054, with supervisor Dony Fitriyanto, M.E.

Keywords: Digital Marketing Strategy, Facebook Social Media, Sales Revenue

This research is motivated by the mastery of digital devices and the internet as a digital marketing medium for economic actors. The advancement of technology requires economic actors to keep up with these developments in order to survive and remain competitive. Therefore, a digital marketing strategy is needed to help businesses grow. One of these strategies is the use of social media, which is what Mince Beauty Tulungagung applies by implementing a marketing strategy through Facebook to sustain its business until now.

This study aims to identify the reasons why Facebook social media is chosen as the main digital marketing medium by Mince Beauty Tulungagung, and to understand the digital marketing strategies implemented through Facebook by Mince Beauty Tulungagung. This research uses a qualitative approach with a descriptive research type. The data sources used are primary and secondary data. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation.

The results of this study are: (1) Mince Beauty Tulungagung chooses Facebook as their primary marketing medium because this social media platform is free, easy to use, has a wide user reach, rich features, and complete business functionality. Facebook supports multiple accounts on one device and has a broader policy. (2) The digital marketing strategy on Facebook for Mince Beauty Tulungagung is implemented by applying the marketing mix, utilizing existing Facebook groups to engage actively with consumers, creating consistent and creative content, as well as promoting Facebook by leveraging business features, optimizing business profiles, and optimizing social media use on Facebook.