

DAFTAR PUSTAKA

- Rony Baskoro Lukito, dkk. "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet". Jurnal ComTech Vol. 05 No. 2 (2014): hal. 1050
- Ridho Azlam Ambo Asse "strategi pemasara online (studi kasus facebook *marketing* warunk bakso mas cingkrang di makasar)"
- Anisa Yusri Nanda. "Analisis Strategi Pemasaran Yang Efektif Bagi Pengguna Ecommerce". Jurnal Manajemen dan Inovasi (Manova), Vol.1, No.1, 2018, hal.12
- Hulu, F., Zebua, E., Lase, D., & Laia, O. (2024). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di Pabrik Tahu Desa Hiligodu. Manor: *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review*, 6(1), 113-119. hal. 114
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2006), hal.59.
- Rita Wahyuni Arifin, "Peran Facebook Sebagai Media Promosi dalam Mengembangkan Industri Kreatif", Bina Insani ICT Journal, Vol. 2 No. 2, Oktober 2015, Hal. 118
- Hera Febria Mavilinda dkk, "*Menjadi UMKM Unggul Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal*", *Journal of Sriwijaya Community Services*, Vol. 2 No. 1, April 2021, h. 21.
- Andi dan Madcoms, *Gaul Berteman Lewat Facebook*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2009), hal.1
- Prasetio Ariwibowo Bakti Toni Endaryono "*Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan terhadap Laba Perusahaan: Studi Kasus pada PT Granitoguna BC*" Volume 3 Nomor 2 2021 hal 126
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009), hal. 6
- Basu Swastha, Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1989), hal.34-35
- Philip Kotler, *Marketing*, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 1987), hal. 2
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, Pengantar Manajemen, (Jakarta: Kencana, 2005), Hal. 132.
- Muinah Fadhila dan Elia Sundari "Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen" Jurnal Mirai Management, Volume 8 2023 Hal 1.
- Sabila, Nur. Pengantar Belajar Digital *Marketing*, Semarang: NKUST, 2019.
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital *Marketing* System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah, 4(1), 104
- Astri Rumondang dkk, Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), Hal. 9.
- Runiasari, M. (2021). dkk Kualitas Konten dan Interaktivitas Merek dalam

Meningkatkan Niat Beli Konsumen pada Merek Fesyen Melalui Instagram Menggunakan Paradigma SOR. Prosiding Industrial Research Workshop 4–5.

- Setiawan, 2011., *Personalized Marketing – Everybody Love Privilege*.<http://dwdove.com/2011/07/14>
- Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila dan Neni Sumarni "Pelatihan dan Pendampingan Model Promosi Online Diversifikasi Produk Kopi Sanggabuana (Kosa) di Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang" *Jurnal Pengabdian Multidisiplin* Volume 5 Nomor 1, [April 2023]h.15
- Rina Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)” 2, no. 2 (2011).
- Sofjan Assauri, “Manajemen Pemasaran Dasar,” t.t., 198.
- widjaja, “Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi” (Jakarta: Harvarindo, 2008), hal 3.
- Ida Farida dan Achmad Tarmiz, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (t.t.): 31–40.
- Sofjan Assauri, “Manajemen Pemasaran Dasar,” hal 199.
- Hendar, “Manajemen Perusahaan Koperasi” (Jakarta: Erlangga, 2010), hal 87.
- Kotler, Amstrong, “Prinsip-Prinsip Pemasaran,” jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2008), hal.345
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar* (Jakarta, t.t.).hal. 264
- Philip Kottler, “Manajemen Pemasaran di Indonesia” (Jakarta: Salemba Empat, 2000), hal 22.
- Arum Wahyuni Purbohastut “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi” *jurnal ekonomika* Vol. 12, No. 2, Oktober 2017 hal 214
- Addy Sukma Bharata & Al Kalam, Ayo Buat Facebook-Mu Menarik! (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008).
- Sugito dkk, *Media Sosial (Inovasi pada Produk & Perkembangan)*, (Medan: UMA Press, 2022), Hal. 33-34.
- Fauzia Mafiroh, Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Pengunjung Taman Wisata Geni Langit, (Skripsi, IAIN, Ponorogo, 2019).
- Bambang Suratman, et. al., Kiat Sukses Pemasaran Online Bagi Petani (Sidoarjo: Zifatama, 2019), 30-31
- I Komang Gede Aditya Wiraguna, Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 13, No. 03, November 2016, Hlm. 138
- M. Irwan Trias Saputra, Suharyono , Kadarisman Hidayat, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 38 No. (1 September 2016)
- Dyah Ayu Wulansari, Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec.Dagangan Kab. Madiun, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 03, No. 02, Juli 2015, Hlm. 137
- Ajib Susanto dkk, “Implementasi Facebook Marketplace untuk Produk UMKM

- sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online*”, Abdimasku, Vol. 3, No. 1, Januari 2020, Hal. 42.
- Nurhaeni Sikki dkk, “*Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop*”, Jurnal SENRIABDI, Vol. 1, No. 1, Desember 2021, Hal. 360.
- Dinda Rahmalia Hasibuan, Strategi Promosi Salon Azka Beauty Dalam Menarik Minat Konsumen Kecamatan Percut Sei Tuan Deli Serdang, Medan, 2020
- Nur Mala Sari Soean, Penerapan Strategi Digital *Marketing* pada Beky Salon Untuk Meningkatkan Pelanggan, Palopo, 2023
- Whicka Gayuh Bagaskara, Muhammad Anasrulloh, _Strategi Pemasaran Online (Digital *Marketing*) Guna Meningkatkan Penjualan Ikan Hias Cupang di Sumde Cupang Tulungagung, Tulungagung, 2023
- Burhan Bungin, Metode Penelitian Kualitatif, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), hal. 82
- Robert Bogdan dan Steven J. Taylor, Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif. Penerjemah Arief Furchan, cet. Ke-1, (Surabaya: Usana Offset Printing, 1992), hal. 21
- Drs. Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, (Jakarta: Rajawali Press cet ke-2, 2007), hal. 13
- Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghaia Indonesia, 1988), Hal. 63
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), Hal. 137.
- Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi, 2015.
- Hasyim Hasanah, “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial),” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (5 Januari 2017): 21, <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Imami Nur Rachmawati, “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara,” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (24 Maret 2007): 35–40, <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>.
- Burhan Bungin, *Metodologi Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2005), Hal. 131.
- Mardianto, “metode penelitian kualitatif,” hal 78-73.
- Samiaji Sarosa, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: PT. Kanisius, 2021), Hal. 2-3.