

DAFTAR RUJUKAN

Adi Wahyu Nugroho dan Budi Sudaryanto. 2013. *Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsemen Dalam Menggunakan Layanan Jasa Pengiriman Barang*. Diponegoro Journal Of Management . Vol 2, No 3.

Ahsan, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*.

Apriliya Dwi Anggraini, 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Perilaku Nasabah Terhadap Penggunaan Fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM), dalam skripsi IAIN Tulungagung.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Assegaf, Mohammad *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Perusahaan Penerbangan P.T. Garuda di Semarang* , Dalam skripsi UNISULA 2009.

BMT Sahara Tulungagung. *Rapat Anggota Tahunan Kopsyah BMT Sahara Tulungagung Tahun 2016*.

Bloemer, J. and Kasper, H. (1995), "The complex relationship between consumer satisfaction and brand loyalty", *Journal of Economic Psychology*, Vol. 16 No. 2, pp. 183-201.

Delgado, E., Munuera, J.L., (2001), Brand Trust In The Context Of Consumer Loyalty, *European Journal Of Marketing*, Vol. 35 No 11/12, pp.1238-1238

Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.

Ghozali, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Sutrisno 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI.

Huda, Nurul dan Heykal, Mohamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Ifa Khoirul Janah, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bmt Amanah Waleri, Semarang : Skripsi Tidak Diterbitkan , 2011.

Irianto, Agus 2004. *Statistik: Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Service*. Bandung: Mizan.

Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2005. *Etika Customer Service*, Jakarta: PT Raja Grafindo.

Kotler, Philip. (2003), *Marketing Management*, 11th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

_____ dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.

_____ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lestari, Patmala 2014. Faktor kepercayaan dan risiko pembiayaan akad mudharabah di banks pembiayaan rakyat syariah (BPR) Tanmikya Artha Kediri, dalam skripsi IAIN Tulungagung.

Lovelock, Chistopes H. dan Wright, Lauren K. 2005. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks.

Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.

_____ dan A. Hamdani, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mauludi, Ali 2016. *Tehnik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Muhammad, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Munadziroh, Fitria. 2016. Pengaruh Komunikasi Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi kasus pada BMT Pahlawan Tulungagung) dalam skripsi IAIN Tulungagung.

Prasetyo Adi, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta*, dalam skripsi STAIN SURAKARTA 2008.

Priyatno, Dwi 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan Spss 17*. Yogyakarta And.

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press

Sangadji , Etta Mamang dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.

Setyobudi, Ismayanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Malang: Gava Media.

Siswanto dan Agus Sucipto, 2008. *Teori dan Perilaku Organisasi*,. Malang: UIN Malang Press.

Sujianto, Agus Eko . 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16* (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta.

Sugiyono,1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.Wiratna 2014. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sumanto,2014. *Statistika Terapan*, Yogyakarta: PT BUKU SERU.

Santoso, 2002. *Singgih Latihan Spss Statistic Parametric*. Jakarta : Elekmdia Kompuyindo.

Tika, Moh.Pabundu 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tim Penyusun Kamus, 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: ANDI.

_____ dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Citra Wisata dan Setixfaction*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan perilaku karyawan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibosono, Dermawan. 2011. *Manajemen Kinerja Koperasi & Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Terapan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Winarto.2008. *Analisa Kualitas Layanan dan Kepuasan Warung Internet Salatiga*. The2nd nasional Confence UKWM.

Wuranti Kuncoro, 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas yang Syar'i Pemegang Asuransi Syari'ah*. Dalam skripsi UNISULA