

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ahji, Muhammad Rawwas Qal. 1999. *Ensiklopedi Fiqh Umar Bin Khattab*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Syaifullah. 2005. *Fiqh Islam Lengkap*. Surabaya: Ass-syifa.
- Bariroh, Muflihatun, and Kutbuddin Aibak. 2022. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Basyir, Ahmad Azhar. 1995. *Hukum Islam Tentang Wakaf, Ijarah Syrikah*. Bandung: Al-ma'rif.
- Budusantoso, Totok, and Nuritomo. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Fitriani et al. 2021. *The Impact of Digitalization, Inflation and Investment on Economic Growth*. Cirebon: Insania.
- Gede, Dewa S.M 2020. *Pengantar Ilmu Hukum*. Klaten: Anggota IKAPI.
- H.Haroen, Nasrun. 2000. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, Akhmad Farroh. 2018. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. UIN-Maliki Malang Press. 1st ed. Malang: UIN Maliki Press.
- Ilmi, Makhul. 2002. *Teori Dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- M Suyanto. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.

- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.
- Mardani. 2017. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Depok: RajaGrafinfo Persada.
- Martin, D. 2020. "THE BOSS (Best on SEO & SEM)." *Kitab Besar Panduan Ilmu SEO & SEM, Dari Pemula Hingga Mahir*. Digimind. Id.
- Marwadani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Marzuki, Peter Mahmud. 2021. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Moelong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Jaih dan Hasanuddin. 2017. *Fikih Mu'amalah Maliyah: Akad Ijarah dan Akad Jualah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nur, Dumairi. 2008. *Ekonomi Syariah Versi Salaf*. Pasuruan: Pustaka Sidogiri.
- Nurhayati, Sri, and Wasilah. 2020. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, n.d.
- Prabowo, Joko, and Joni Hendra. 2024. "Sewa Dalam Islam." *Penelitian Jurnal Multidisiplin* 8, no. 10.
- Rauf, Abdul, Manullang, Sardjana Orba, Tri P.S, Endi Ardiansyah, Farah Debi, Ilham Akbar, et al. 2021. *Digital Marketing. To Understand the Future Management: Managing through Digital Transformation*. Cirebon: Insania.
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fikih Sunnah*. 4th ed. Jakarta: Pena Ilmu dan Amal.
- Subairi. 2021. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Syafei, Rachmat. 2010. *Ilmu Ushul Fiqih*. 4th ed. Bandung: Pustaka Setia.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah* (Jakarta Timur:Prenadamedia Group, 2019), hlm. 10
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fikih Sunnah*. 4th ed. Jakarta: Pena Ilmu dan Amal.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishin.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metodologi Penelitian Praktis*. Jakarta: PT Bima Ilmu.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wajdi, Farid dan Suhrawardi. 2020. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.

Sumber Jurnal

- Fahmi, Muhammad Nurul. 2018. "ENDORSE DAN PAID PROMOTE INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM." *An-Nawa, Jurnal Hukum Islam* XXII: 1–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.37758/annawa.v1i1.109>
- Sharon, Filincia et.all. 2018. Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Dan Cafe Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 6 No. 2.
- Haidayati, Fitri, Estella Elora Akbar, and Lisa Efrina. 2023. "Endorsment Sebagai Alat Pemasaran Media Sosial Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *JURNAL AZ-ZAHRA : Jurnal Ekonomi Dan Bisni Islam* 1, no. 1 .
- Hasanuddin, Ananda, Egi Astuti Delia, Rizal Bahari, and Dewa Ruci. 2024. "Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Sistem Internet Endorsement Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Penjualan." *AKTIVA: Journal Of Accountancy and Management* 2, no. 1 <https://doi.org/10.24260/aktiva.v2i1.2672>
- Multazam, Hasdi Syahid Kasim, and Paramitha Purwitasari. 2024. *Strategi Komunikasi Pemasaran Selebgram Dalam Branding Produk Di Instagram*. 2, no. 2.
- Pratami, Rosa Eza, and Mohammad Hasan Bisyr. 2023. "Praktik Endorsement Di Instagram Dalam Prespektif Hukum Islam." *El Hisbah: Journal of Islamic Economic Law* 3, no. 1.
- Syaripudin, Enceng Iip, and Tiara Laili Ahad. 2002. "Analisis Hukum Islam Tentang Akad Endorsement." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 1, no. 1. <https://doi.org/10.37968/jhesy.v1i1.119>
- Widodo, Bambang, and Jessica Carmelita. 2022. "Pengaruh Penggunaan Endorsement Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Hotel Harris Vertu Harmoni Jakarta." *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination* 1, no. 4. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i4.1690>
- Sulistiani, Heni, Miswanto Miswanto, Debby Alita, and Prita Dellia. 2020. "Pemanfaatan Analisis Biaya Dan Manfaat Dalam Perhitungan Kelayakan Investasi Teknologi Informasi." *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education* 6, no. 2. <https://doi.org/10.21107/edutic.v6i2.7220>.

Skripsi/Tesis

- Fitriani, Nur, 2022. Implementasi Layanan Endorsement Yang Islami Terhadap 128

- Produk Makanan (Studi Objek Hasanah Kitchen). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hartati, Ambaryati. 2019. "Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Hayu Olshop Metro)." *Skripsi*.
- Mashfufah, Amalina. 2019. Jasa Endorse Melalui Akun Lambe Turah Dalam Media Sosial (Instagram) Perspektif Fatwa DSN MUI Nomor 24 tahun 2017 dan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, *Skripsi*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Siregar, Nirma Nuraisyah Nauli. 2019. *Hukum Memberikan Informasi Yang Tidak Benar Terhadap Ulasan Produk Kosmetik Menurut Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial (Studi Kasus Selebgram Kota Medan)*. *Skripsi*, Medan: UIN Sumatera Utara.
- Hartati, Ambaryati. 2019. *Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Hayu Olshop Metro)*. *Skripsi*.
- Husna, Shofia Nurul. 2021. Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Endorsment Skincare di Banda Aceh (Kajian terhadap Keberadaan Unsur Gharar). *Skripsi*. Aceh: Universiats Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Nuhqila, Evita Premila Djilham. 2021. Akses Keadilan Bagi Konsumen Pada Jasa Endorsment dan Paid Promote Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi pada Instagrammer di Tulungagung). *Thesis*. Tulungagung: Pascasarjana IAIN Tulungagung.
- Rizki Moh. Yasi. 2021. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Implementasi Sewa Jasa Endorsment Dalam Peningkatan Penjualan Produk (Studi Kasus Online Shop Santriligt). *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Pratami, Rosa Eza. 2022. Analisis Perbandingan Filih Muamalah dan KUHPerdata Terhadap Endorsement Melalaui Instagram. *Skripsi*. Pekalongan: UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,.
- Putri, Husna Malida. 2024. Analisis Praktik Endorsment Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah (studi kasus pada Selebgram Banjarmasin). *Skripsi*. Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin

Sumber Internet

Almanhaj. *Ijarah Sewa Menyewa*. <https://almanhaj.or.id/1640-ijarah-sewa->

[menyewa.html](#) diakses pada 27 Februari 2025

Artikel NTBSatu, dalam https://ntbsatu.com/2024/04/16/9041-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-perempuan.html?utm_source=perplexity diakses pada tanggal 14-11-2024 pukul 14.35 WIB

Dwi, Andi. Data Digital Indonesia 2024, *Artikel Andi Link*. Dalam https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/?utm_source=perplexity diakses pada tanggal 02-02-2024 pukul 22.20 WIB

Gembala, Jack. 25 Essential Instagram Statistics You Need to Know in 2024, *Artikel Social Shepherd*, 2024. Dalam <https://thesocialshepherd.com/blog/instagram-statistics>, diakses pada tanggal 14-11-2024 pukul 14:05 WIB

PKEBS FEB UGM. *Sewa Menyewa Dalam Hukum Islam*. <https://pkebs.feb.ugm.ac.id/2018/10/25/sewa-menyewa-dalam-hukum-islam/> diakses pada 27 Februari 2025

Zote, Jacqueline. Instagram statistics you need to know for 2024. *Artikel SproutSocial*. Dalam <https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/> diakses pada tanggal 14-11-2024 pukul 16.05 WIB

Peraturan Perundang-Undangan

Majelis Ulama Indonesia. “Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial.” *Majelis Ulama Indonesia*, 2017, 1–17.

Majelis Ulama Indonesia. “Fatwa Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia Tentang Pembiayaan Ijarah No: 09/DSN-MUI/IV/2000.” *Dewan Syariah Nasional MUI*, 2000, 1–4.