

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Hukum Ekonomi Syariah.....	17
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	17
2. Sumber Hukum Ekonomi Syariah	18
3. Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah.....	21

B. Akad Ijarah.....	23
1. Pengertian Akad Ijarah.....	23
2. Dasar Hukum Ijarah	26
3. Rukun Ijarah.....	28
4. Syarat-syarat Ijarah	30
5. Berakhirnya dan Pembatalan Ijarah	31
C. Ijarah Menurut Fatwa DSN MUI	32
1. Rukun dan Syarat Ijarah.....	32
2. Ketentuan Objek Ijarah	33
D. Endorsement Dalam Media Sosial	34
1. Konsep Endorsement	34
2. Konsep Selebgram	37
E. Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial	39
F. Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Kehadiran Peneliti.....	51
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
H. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Profil Selebgram Tulungagung	60
B. Paparan Data	64
1. Endorsement Selebgram di Tulungagung	64
2. Penggunaan Jasa Endorsement Oleh Pelaku Usaha.....	83

3. Respon Konsumen Terhadap Konten Endorsement Selebgram	89
C. Temuan Penelitian.....	92
1. Endorsement Selebgram di Tulungagung	92
2. Penggunaan Jasa Endorsement Oleh Pelaku Usaha.....	94
3. Respon Konsumen Terhadap Konten Endorsement Selebgram	95
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Praktik Endorsement Selebgram Tulungagung.....	97
B. Praktik Endorsement Selebgram Tulungagung Ditinjau Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	99
C. Praktik Endorsement Selebgram Tulungagung Ditinjau Dalam Perspektif Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial	106
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
Lampiran-Lampiran.....	120