

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xii
مستخلص.....	xiv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian	20
D. Kegunaan Penelitian.....	21
E. Penegasan Istilah.....	22
F. Penelitian Terdahulu.....	25
G. Kerangka Teoritis.....	35
H. Metode Penelitian	37
I. Teknik Pengumpulan Data	41
J. Teknik Analisis Data	42
BAB II KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN	44
A. Komunikasi	44
1. Definisi Komunikasi.....	44
2. Komponen Dasar Komunikasi.....	47

3. Jenis Komunikasi	51
4. Komunikasi Interpersonal	60
B. Komunikasi dalam Al-Qur'an	85
1. Term-Term Komunikasi dalam Al-Qur'an	89
2. Bentuk-Bentuk Penyampaian Pesan Dalam Al-Qur'an .	131
3. Tujuan Komunikasi Interpersonal dalam Al-Qur'an	144
4. Metode Penyampaian Pesan dalam Al-Qur'an	149
BAB III MODEL KOMUNIKASI INTERPERSONAL NABI	
IBRAHIM.....	170
A. Kisah Nabi Ibrahim Dalam Al-Qur'an	170
B. Bentuk-Bentuk Komunikasi Interpersonal Nabi Ibrahim ...	193
1. Model <i>Linear</i>	193
2. Model Interaksional	215
3. Model Transaksional	250
BAB IV KONTEKSTUALISASI KOMUNIKASI NABI	
IBRAHIM DALAM ERA KEKINIAN.....	297
A. Kontekstualisasi Model Linear	297
1. Penanaman karakter pada anak	308
2. Alasan Allah Wajib Disembah.....	318
3. Deklarasi Pembebasan Diri dari Penyembahan Selain Allah	321
B. Kontekstualisasi Model Interaksional	322
1. Argumen Keselamatan.....	322
2. Argumentasi Dalam Menunjukkan Kesalahan Lawan Bicara	340
3. Perintah Bersikap Persuasif	347
4. Kenikmatan Hissiyyah	351
C. Kontekstualisasi Model Transaksional	354
1. Pencarian Tentang Hakekat Tuhan.....	354

2. Bukti Ke-Maha Kuasa-an Allah.....	365
3. Konsep Ikram al-Dlaif	371
4. Pentingnya Argumentasi Yang Disandarkan Pada Nash	375
BAB V PENUTUP	379
A. Kesimpulan	379
B. Rekomendasi	380
DAFTAR PUSTAKA	381