

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
TRANSLITERASI.....	xiv
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
المخلص.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian	10
H. Penegasan Istilah	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Dakwah Modern	15
B. Internalisasi Nilai pendidikan Agama Islam.....	26
C. Moral	33
D. Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	37
E. Kerangka Konseptual	39
F. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59

B.	Variabel Penelitian	61
C.	Populasi, Sampling dan Sampel	62
D.	Teknik Pengumpulan Data	66
E.	Instrumen Pengumpulan Data	67
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas	71
G.	Uji Asumsi Klasik.....	76
H.	Uji Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN		80
A.	Analisis deskriptif.....	80
B.	Hasil Uji Asumsi Klasik	92
C.	Hasil Uji Hipotesis	96
BAB V PEMBAHASAN		101
A.	Kualitas Variabel Dakwah Modern di Media Sosial TikTok (X1), Internalisasi Nilai-Nilai PAI (X2), dan Moral Siswa MAN se-Kabupaten Tulungagung (Y)	101
B.	Pengaruh dakwah modern di media sosial TikTok terhadap moral siswa MAN se-Kabupaten Tulungagung.....	107
C.	Pengaruh internalisasi nilai PAI terhadap moral siswa MAN se-Kabupaten Tulungagung	109
D.	Pengaruh dakwah modern di media sosial TikTok dan internalisasi nilai PAI terhadap moral siswa MAN se-Kabupaten Tulungagung	110
BAB VI PENUTUP		114
A.	Kesimpulan.....	114
B.	Implikasi.....	116
C.	Saran.....	118
DAFTAR RUJUKAN		121
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis-Jenis Dakwah	18
Tabel 2. Populasi Penelitian	62
Tabel 3. Sampel Penelitian.....	65
Tabel 4.Kisi-Kisi Instrumen.....	68
Tabel 5. Hasil Uji Validitas	72
Tabel 6. Hasil Uji Validitas	74
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 8. Data Variabel Dakwah Modern di Media Sosial TikTok	80
Tabel 9.Frekuensi Variabel Dakwah Modern di Media Sosial TikTok	81
Tabel 10. Interval Data Dakwah Modern.....	83
Tabel 11. Data Internalisasi Nilai PAI.....	84
Tabel 12. Frekuensi Data Internalisasi Nilai PAI.....	85
Tabel 13. Interval Data Internalisasi Nilai PAI	86
Tabel 14.Distribusi Frekuensi Internalisasi Nilai PAI	87
Tabel 15. Data Moral Siswa.....	88
Tabel 16. Frekuensi Data Moral Siswa	89
Tabel 17.Interval Data Moral Siswa	90
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Data Moral Siswa	90
Tabel 19. Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 20. Hasil Uji Linearitas	93
Tabel 21. Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 23. Hasil Uji Regresi Dakwah Modern di Media Sosial TikTok terhadap Moral Siswa.....	97
Tabel 24. Hasil Uji Regresi Internalisasi terhadap Moral Siswa	97
Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	98
Tabel 26. Hasil Uji Regresi Berganda.....	99
Tabel 27. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tampilan Google Form Penelitian

Lampiran 4 Data Jawaban Responden

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Tesis

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Penulis