

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Khiyar dalam Praktik Jual Beli Baju Bekas Secara Online Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus di Magie Thriftshop Desa Ngubalan, Kecamatan Kalidawir, Kabupaten Tulungagung)” ditulis oleh Mutiara Azza Zaenuri, NIM 126101212200, dengan dosen pembimbing Muhammad Sulthon Aziz, Lc., M.H.

Kata Kunci: Khiyar, Jual Beli Online, Marketplace Shopee, Hukum Ekonomi Syariah, Baju Bekas

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya praktik jual beli pakaian bekas secara online yang seringkali menimbulkan permasalahan seperti ketidaksesuaian barang dan kurangnya transparansi informasi. Dalam hukum ekonomi syariah, prinsip khiyar memberikan hak kepada pembeli dan penjual untuk melanjutkan atau membatalkan transaksi dalam kondisi tertentu sebagai bentuk perlindungan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi prinsip khiyar dalam transaksi jual beli baju bekas secara online di Magie Thriftshop melalui platform Shopee. Fokus utama penelitian mencakup bagaimana penerapan prinsip khiyar dalam jual beli online secara umum dan secara khusus pada kasus Magie Thriftshop.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan empiris studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap praktik jual beli di Magie Thriftshop. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan validasi dilakukan melalui triangulasi dan member check.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip khiyar, meskipun tidak dikenal secara terminologis oleh pelaku usaha, telah diaplikasikan dalam praktik melalui fitur deskripsi produk, chat, retur, dan refund di Shopee. Penjual menerima pengembalian barang bila terjadi ketidaksesuaian, dan pembeli merasa haknya terlindungi. Ini membuktikan bahwa nilai-nilai khiyar dapat diadaptasi dalam sistem jual beli online demi mendukung transaksi yang adil dan sesuai prinsip syaria

ABSTRACT

The thesis entitled "*The Implementation of Khiyar in the Practice of Secondhand Clothing Sales through the Shopee Marketplace (Case Study at Magie Thriftshop, Ngubalan Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency)*" was written by Mutiara Azza Zaenuri, NIM 126101212200, under the supervision of Muhammad Sulthon Aziz, Lc., M.H.

Keywords: Khiyar, Online Buying and Selling, Shopee Marketplace, Islamic Economic Law, Secondhand Clothes.

This research is motivated by the increasing practice of online secondhand clothing transactions, which often lead to problems such as product mismatch and lack of transparent information. In Islamic economic law, the principle of *khiyar* provides both the buyer and seller the right to continue or cancel a transaction under certain conditions, functioning as a form of consumer protection.

This study aims to analyze the implementation of *khiyar* in online secondhand clothing sales at Magie Thriftshop through the Shopee platform. The main focus includes the general application of *khiyar* in online commerce and its specific application in the Magie Thriftshop case.

This research employs a qualitative method with an empirical case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation of sales practices at Magie Thriftshop. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, with validation ensured through triangulation and member checking.

The findings reveal that although the term *khiyar* is not explicitly known by business actors, its values are reflected in practice through product descriptions, chat features, return, and refund systems on Shopee. Sellers accept product returns in cases of mismatch, and buyers feel their rights are protected. This proves that *khiyar* principles can be adapted to the online buying and selling system to support fair and sharia-compliant transactions.

خلاصة

عبر مسة تعمال الم لا بس وشراء بيع ممارسة في الخ يار ت ط بيق" :ب عنوان الجامعة الرسالة ،كال يداوير ناحية ،نغوب الان ب قرية شوب ثري ففت ماجي م تجر في حالة دراسة) شوب سي منصة 126101212200، التقيد رقم ،زي نوري عزة موة يارا :الطالبة أعدتها ،"(تولون غاغون غ محافظطة الحقوق في ماجسي تير ،اليسانس ،عزير سلطن محمد :الدكتور إشراف تحت

المعاملات فقه ،شوب سي منصة ،الإنترنت عبر والشراء البيع ،الخ يارا :المف ناحية الكلمات المسة تعمال الم لا بس

ما كثيرًا والحي ،الإنترنت عبر المسة تعمال الم لا بس وشراء بيع ظاهرة ان تشار من البحث هذا ان بي ثق دالاق تصافقه وفي المعلومات في الشفافية وقلمة الم سلمع مطابقة عدم مثل مشكلات إلى تؤدي ظروف في فسخه أو العقد إمضاء في الحق والم شتري البائع من كلاً الخ يار م بدأ بم نحن ،الإسلامي المسة تهك حماية وسائل من وسيلة بوضفه ،معينة

المسة تعمال الم لا بس وشراء بيع معاملات في الخ يار م بدأ ت ط بيق تحم لميل إلى البحث هذا يهدف علمي البحث ويركز .شوب سي منصة خلال من "شوب ثري ففت ماجي" م تجر في الإنترنيت عبر الخ اص التظبيق وعلمي ،الإلكتروني والشراء البيع في الخ يار م بدأ لتظبيق العامة الكيفية الدراسة الحالة هذه في به

خلال من البيانات وجمعت .(حالة دراسة) الإم بريقية بالمقاربة النوعي المنهج البحث اعتمد تحم لميل أما .الم تجر في والشراء البيع لعمليات والتوثيق ،والملاحظة ،المعمقة المقابلات مع ،النتائج واسه تخلص ،عرضها ،البيانات تقليص تقنيات باسمه استخدام في تم البيانات الم شاركين من والتثبت (Triangulation) المثلثية أسلوب طريق عن صحتها من التحقق (Member Check).

مطبق أنه إلا ،الم تاجر أصحاب عند اصطلاحاً معروفاً يكن لم وإن ،الخ يار م بدأ أن البحث نتائج أظهرت الإرجاع ونظام ،الخادثة وخاصة ،الم نتجت وصف لمثل ،شوب سي منصة خصائص خلال من فعلياً ب أن الم شتري ويشعر ،المطابقة عدم حال في السلعة إرجاع البائع يثقل حيث .والاسه تردد الإلكتروني والشراء البيع نظام في لم تكن يف قابلية راحتيه يقيم أن يثبت وهذا .مصونة حقوقه .الإسلامية الشريعة أحكام مع والم توافقة العدالة الم معاملات يدعم بما