

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xxii
BAB I.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Hasil Peneletian.....	4
E. Penegasan Istilah.....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II	9
A. Khiyar	9
B. Jual Beli online	17
C. Model jual beli di shopee.....	18
D. Jual Beli Baju Bekas.....	20
E. Marketplace Shopee	22
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Kerangka Berpikir	30

BAB III.....	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahapan Penelitian.....	40
BAB IV	43
A. Profil Toko	43
B. Prinsip Khiyar Dalam Praktik Jual Beli Secara Online	44
BAB V.....	63
A. Penerapan Prinsip Khiyar Dalam Praktik Jual Beli Secara Online	63
B. Implementasi Prinsip Khiyar Dalam Praktik Jual Beli Baju Bekas Secara Online Di Magie <i>Thriftshop</i>	67
BAB VI	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Contoh Deskripsi Produk di Shopee	45
Gambar 4.2 Fitur <i>Chat</i> yang ada di Shopee	46
Gambar 4.3 Fitur Pengajuan Retur dan <i>Refund</i>	47
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> Penjual dan Pembeli.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	80
Lampiran 2 Pertanyaan Penelitian Untuk Pembeli	81
Lampiran 3 Pertanyaan Penelitian Kepada Pemilik Magie <i>Thriftshop</i>	83
Lampiran 4 Dokumentasi Waancara Dengan Pemilik Megie <i>Thriftshop</i>	85
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Dengan Pembeli.....	86
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	87
Lampiran 7 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	88
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	89