

ABSTRACT

Nashikhatul Malikah. Student ID Number. 126203212115. 2025. Student's Perception on the Influence of Social Media toward English Learning of English Education Department at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. A Thesis. English Education Department. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Nany Soengkono Madayani, S.S., M.Pd.

Key Words: English Learning, Social Media, Perception

English is a skill that must be mastered by everyone, especially English students, the use of social media is widespread among students. Social media is not only used for entertainment, but can also be used as a resource for learning English. Social media provides various content that can be used to support English learning. Therefore, social media is one of the factors that influences English learning. Social media can help students increase motivation and develop skills in English.

This research question is how the students' perception about the influence of social media toward English learning motivation of English education department students. This research aims to determine the perceptions of English Education students regarding to the influence of social media on English learning at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

This research uses quantitative methods with a survey research design. Data was collected using a questionnaire. Samples were taken from 50 respondent of sixth semester English Education students using purposive sampling techniques. The data in this research was analyzed using descriptive statistic using SPSS 27 and Margin of Error to calculate the proportion.

The research results showed that 98% of students stated that social media had an influence on English learning. At the level of significance 5% or α 0.05, students who feel that social media has an influence on English learning are around 97.5% - 98.5%. Meanwhile, 2% of students stated that social media had not influenced on learning English. At the level of significance 5% or α 0.05, students who feel that social media has no influence on English learning are around 1.5% - 2.5%.

ABSTRAK

Nashikhatul Malikhah. NIM. 126203212115. 2025. Students' Perception on the Influence of Social Media toward English Learning of English Education Department at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Dr. Nany Soengkono Madayani, S.S., M.Pd.

Kata Kunci: Belajar Bahasa Inggris, Media Sosial, Persepsi

Bahasa Inggris merupakan sebuah kemampuan yang harus dikuasai oleh semua orang khususnya mahasiswa Bahasa Inggris. Pada era saat ini, penggunaan media sosial meluas di kalangan mahasiswa. Media sosial tidak hanya digunakan sebagai hiburan, namun juga dapat digunakan sebagai sumber belajar Bahasa Inggris. Media sosial menyediakan berbagai konten yang dapat digunakan untuk menunjang pembelajaran Bahasa Inggris. Oleh karena itu, media sosial menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pembelajaran Bahasa Inggris. Media sosial dapat membantu siswa meningkatkan motivasi dan perkembangan skill dalam Bahasa Inggris.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perspektif dari mahasiswa Bahasa Inggris terkait pengaruh media sosial terhadap pembelajaran Bahasa Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Bahasa Inggris tentang pengaruh media sosial terhadap pembelajaran Bahasa Inggris di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian survey. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Sample diambil sejumlah 50 responden semester 6 mahasiswa Bahasa Inggris menggunakan teknik purposive sampling. Data pada penelitian ini dianalisis menggunakan statistik deskriptif dibantu SPSS 27 dan Margin of Error untuk menghitung proporsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 98% siswa menyatakan media sosial berpengaruh terhadap pembelajaran Bahasa Inggris. Pada tingkat kesalahan 5% atau α 0.05, siswa yang merasa media sosial berpengaruh terhadap pembelajaran Bahasa Inggris sekitar 97.5% - 98.5%. Sedangkan 2% siswa menyatakan media sosial tidak berpengaruh terhadap pembelajaran Bahasa Inggris. Pada tingkat kesalahan 5% atau α 0.05, siswa yang merasa media sosial tidak berpengaruh terhadap pembelajaran Bahasa Inggris sekitar 1.5% - 2.5%.