

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Kiai, Media, dan Politik Lokal di Indonesia (Karisma dan Otoritas Gus Iqdam dalam Pemilu Kepala Daerah di Kabupaten Blitar Tahun 2024)” ini ditulis oleh Liya Dzatul Muna, NIM. 126309211026, dengan dosen pembimbing Dr. Phil. Sayifudin Zuhri, M.A.

Kata Kunci: Kiai, Media, Politik Lokal

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya keterlibatan seorang tokoh kiai yakni Gus Iqdam dalam proses pemenangan Bupati dan Wakil Bupati Blitar pada pemilu kepala daerah tahun 2024. Gus Iqdam sebagai kiai yang berperan dalam mendidik dan mengayomi umat, juga memiliki karisma dan otoritas yang terbangun salah satunya melalui media sosial. Karisma dan otoritas tersebut membuat nama beliau tak hanya menjadikannya sebagai pembimbing masyarakat tapi juga dapat ditransformasikan dalam tindakan politik oleh masyarakat. Popularitasnya mampu mempengaruhi gerakan politik masyarakat lewat karisma dan otoritas yang dimiliki.

Tujuan penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih terhadap pengetahuan tentang bagaimana pembentukan karisma dan otoritas yang dimiliki oleh Gus Iqdam sebagai tokoh agama melalui media sosial dan bagaimana corak langkah politik masyarakat atas adanya karisma dan otoritas milik seorang kiai yang telah terbangun, dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Blitar pada tahun 2024.

Metode penelitian dengan menggunakan penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif meliputi ucapan, tulisan, dan perilaku yang diamati dari objek yang diteliti. Peneliti menggunakan beberapa sumber data seperti dari wawancara kepada sejumlah orang yang terlibat dalam produksi media Gus Iqdam, serta masyarakat yang turut memilih di pemilukada tahun 2024. Peneliti juga memanfaatkan sumber-sumber tertulis yang relevan.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa keberadaan media sosial berperan dalam pembentukan karisma dan otoritas Gus Iqdam dalam dakwah yang dilakukan di Majelis Sabilu Taubah, dari pembentukan citra positif yang menempatkan Gus Iqdam tak hanya sebagai pendidik dan pengajar perihal keagamaan umat, hingga menjadi legitimator kekuasaan pemimpin lokal di Kabupaten Blitar

Kata kunci: Kiai, Media, Politik Lokal.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Kiai, Media, and Local Politics in Indonesia (Gus Iqdam's Charisma and Authority in the 2024 Regional Head Election in Blitar Regency)," was written by Liya Dzatul Muna, Student ID Number 126309211026, with Dr. Phil. Syifudin Zuhri, M.A. as her advisor.

Keywords: Kiai, Media, Local Politics

This research is motivated by the involvement of a kiai figure, Gus Iqdam in the election process for the Regent and Deputy Regent of Blitar in the 2024 regional head elections. Gus Iqdam, as a kiai who plays a role in educating and protecting the community, also possesses charisma and authority, built in part through social media. This charisma and authority make him not only a community guide but also a source of political action. His popularity has the potential to influence political movements through his charisma and authority.

The aim of this research is to contribute to knowledge about how Gus Iqdam's charisma and authority as a religious figure are formed through social media and how the public's political actions, based on the charisma and authority of a kiai, are shaped in the 2024 Blitar Regent and Vice Regent elections.

The research method employed is qualitative research, which produces descriptive data encompassing the observed speech, writing, and behavior of the subjects studied. The researcher utilized several data sources, including interviews with several individuals involved in Gus Iqdam's media production and with members of the public who voted in the 2024 regional elections. The researcher also utilized relevant written sources.

The results of this study indicate that social media plays a role in shaping Gus Iqdam's charisma and authority in his da'wah (Islamic outreach) at the Majelis Sabilu Taubah (Islamic Council), from establishing a positive image that positions Gus Iqdam not merely as an educator and teacher of religious matters to becoming a legitimator of local leadership power in Blitar Regency.

Keywords: Kiai, Media, Local Politics.

المخلص

هذه الأطروحة، المعنونة "كياي، الإعلام، والسياسة المحلية في إندونيسيا (كاريزما وسلطة غوس إقدام في انتخابات رؤساء المناطق لعام ٢٠٢٤ في مقاطعة بليتار)"، كتبتها لي ذاتُ المُنى، رقم هويتها الطلابية ١٢٦٣٠٩٢١١٠٢٦، وأشرف عليها الدكتور شيف الدين زهري، الحاصل على درجة الماجستير.

الكلمات المفتاحية: كياي، الإعلام، السياسة المحلية

يستند هذا البحث إلى مشاركة غوس إقدام، أحد رموز الكياي، في عملية انتخاب حاكم ونائب حاكم مقاطعة بليتار في انتخابات رؤساء المناطق لعام ٢٠٢٤. يتمتع غوس إقدام، بصفته أحد رموز الكياي، بدور في تثقيف المجتمع وحمايته، بكاريزما وسلطة، اكتسبها جزئيًا من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. هذه الكاريزما والسلطة لا تجعله مرشدًا مجتمعيًا فحسب، بل مصدرًا للنشاط السياسي أيضًا. شعبيته قادرة على التأثير على الحركات السياسية من خلال كاريزمته وسلطته.

يهدف هذا البحث إلى المساهمة في فهم كيفية تشكيل كاريزما غوس إقدام وسلطته كشخصية دينية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وكيفية تشكيل الأفعال السياسية للجمهور، بناءً على كاريزما وسلطة "كياي"، في انتخابات بليتار للوصاية ونائب الوصاية لعام ٢٠٢٤.

منهج البحث المُستخدم هو البحث النوعي، الذي يُنتج بيانات وصفية تشمل ملاحظات الكلام والكتابة والسلوك للمشاركين في الدراسة. استخدم الباحث مصادر بيانات متعددة، بما في ذلك مقابلات مع عدد من الأفراد المشاركين في الإنتاج الإعلامي لغوس إقدام، ومع أفراد من الجمهور الذين صوتوا في الانتخابات الإقليمية لعام ٢٠٢٤. كما استخدم الباحث مصادر مكتوبة ذات صلة.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا في تشكيل كاريزما جوس إقدام وسلطته في دعوته (التواصل الإسلامي) في مجلس سبيلو توباه (المجلس الإسلامي)، بدءًا من بناء صورة إيجابية تُبرز جوس إقدام ليس فقط كمعلم ومُعلم في الشؤون الدينية، بل أيضًا كشخصية شرعية لسلطة القيادة المحلية في مقاطعة بليتار.

الكلمات المفتاحية: كياي، الإعلام، السياسة المحلية