

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Ridwan. (2010). Humor dalam Tabligh Sisipan yang Sarat Estetika. *Jurnal Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 5(15), 56.
- Aang Ridwan. (2010). Humor dalam Tabligh Sisipan yang Sarat Estetika. *Jurnal Ilmu Dakwah Academic Journal for Homiletic Studies*, 4(15), 14.
- Aang Ridwan. (2010). Humor dalam Tabligh Sisipan yang Sarat Estetika. *Jurnal Ilmu Dakwah Academic Journal for Homiletic Studies*, 4(15), 22.
- Abdullah, M. (2014). *Dakwah Humanis*. Bandung: Penerbit Citapustaka Media.
- Abdullah. (2018). *Ilmu Dakwah*. Depok: Penerbit Raja Grafindo Persada
- Ali Aziz, M. (2015). *Ilmu dakwah*. Surabaya: Penerbit UIN Sunan Ampel Press.
- Anderson, K. E. (2017). Getting acquainted with social networks and apps (The current state of digital media). *Journal of Communication and Media Research*, 1(1), 13.
- Anshari, M. H. (1996). *Dasar-dasar Ilmu Jiwa Agama*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Anwar Arifin. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Arifin, M. (1997). *Ilmu dakwah*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Arthur Asa Berger. (2017). *An Anatomy of Humor*. New York: Penerbit Routledge.
- Asep Abbas Abdullah. (2012). *Humor Ulama*. Surabaya: Penerbit IAIN Sunan Ampel Press.
- Aziz, M. A. (2004). *Etika dakwah Islam*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2024). *Dakwah Islam bagi Gen-Z: Peluang, tantangan, dan strategi*. Dirasah: *Jurnal Kajian Islam*, 1(1), 27.
- Bambang S. Ma'arif. (2010). *Komunikasi Dakwah: Paradigma untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bestari, A. L. (2023). *Menangis dalam Q.S. At-Taubah Ayat 82 (Studi Komparasi Tafsir al-Azhar dan al-Munir)*. Undergraduate thesis, IAIN Kediri. Retrieved from <https://etheses.iainkediri.ac.id/8661>
- Brandy Reece. (2014). *Putting the Ha! in Aha!: Humor as a Tool for Effective Communication*. Pennsylvania: Penerbit University of Pennsylvania.
- Budiharjo. (2007). *Konsep Dakwah dalam Islam*. *Jurnal Risalah Suhuf*, 19(2), 89.

- Bukhari. (2015). Penerimaan dan Penolakan Pesan Dakwah dalam Interaksi Simbolik Da'i dan Mad'u pada Jamaah Tabligh di Kota Padang. *Jurnal Miqot*, 39(2), 379.
- Bungin, B. (2003). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Dale Carnegie. (2012). *Stand and Deliver*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka.
- Darmansyah. (2010). *Strategi Pembelajaran Menyenangkan dengan Humor*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Darmawan. (2002). *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Departemen Agama RI. (2000). *Peta Majelis Taklim*. Jakarta: Penerbit Proyek Peningkatan Tenaga Keagamaan.
- Departemen Agama RI. (2002). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Penerbit Departemen Agama RI.
- Departemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Penerbit Safa Jabal Pustaka.
- Dick Hartoko, B. Rahmanto. (1986). *Pemandu di Dunia Sastra*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Dick Hartoko, B. Rahmanto. (1986). *Pemandu di Dunia Sastra*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Didiek Rahmanadji. (2007). *Sejarah, Teori dan Fungsi Humor*. Malang: Penerbit TP.
- Effendi Zarkasi. (2010). *Pedoman Majelis Taklim*. Jakarta: Penerbit Proyek Penerangan Bimbingan Dakwah Khutbah Agama Islam Pusat.
- Gonzales, Star M., et al. (2004). *Humor Use and Family Satisfaction: A Cross-Cultural Approach*. *Intercultural Communication Studies*, 1(3), 125.
- Gorys Keraf. (1996). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka.
- Harjani Hefni. (2016). *Pengaruh Komunikasi dalam Kehidupan Perspektif Al-Quran dan Hadis*. *Jurnal Al-Hikmah*, 10(2), 20.
- Hasyim Hasanah. (2013). *Pengantar Studi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Humor Dakwah dalam Al-Qur'an dan Hadits

- Ibid. (2017). Rasa Humor dalam Perspektif Agama. *Jurnal Al Turas: UIN Syarif Hidayatullah*, 23(1), 200.
- Ilyas Ismail. (2006). *Paradigma Dakwah Sayyid Qutub: Rekonstruksi Dakwah Harakah*. Jakarta: Penerbit Penamadani.
- Istiningtyas, Listya. (2014). Humor dalam Kajian Psikologi Islam. *Jurnal Ilmu Agama*, 15(1), 6.
- Iwan Marwa. (2017). Rasa Humor dalam Perspektif Agama. *Jurnal Al Turats UIN Syarif Hidayatullah*, 23(1), 20.
- Iwan Marwa. (2017). Rasa Humor dalam Perspektif Agama. *Jurnal Al Turas: UIN Syarif Hidayatullah*, 23(1), 271.
- Iwan Marwan. (2013). Rasa Humor dalam Perspektif Agama. *Jurnal Al Turas*, 19(2), 11-78.
- Jalaluddin Rakhmat. (2012). *Retorika Modern*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Jelena Miznikova, Sara N. Schönfeldt. (2010). *The Serious Business of Humor: A Qualitative Study of Humor as a Management Tool*. Umea Universitet, 2.
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. *An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 1(11), 60–61.
- Kunjana Rahardi. (2006). *Dimensi-dimensi Kebahasaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lisa Hartono. (2015). Teknik Humor dalam Film Warkop DKI. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(1), 5.
- Listya Istiningtyas. (2014). Humor dalam Kajian Psikologi Islam. *Jurnal Ilmu Agama UIN Raden Fatah*, 15(1), 37-59.
- M. Hafi Anshari. (1996). *Dasar-dasar Ilmu Jiwa Agama*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Mahmuddin, M. (2016). Dakwah kontemporer dan radikalisme agama di Bulukumba. *Al-Ulum*, 16(2), 454–473.
- Maimanati, F. (2021). *Dakwah kontemporer Hamka dan relevansinya dalam pengembangan masyarakat Islam (Skripsi, UIN Walisongo Semarang)*.
- Moeflich Hasbullah. (2017). *Islam dan Transformasi Masyarakat Nusantara: Kajian Sosiologis Sejarah Indonesia*. Depok: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Moh. Ali Aziz. (2015). *Ilmu Dakwah*. Surabaya: Penerbit UIN Sunan Ampel Press.

- Moh. Ali Aziz. (2015). Ilmu Pidato. Surabaya: Penerbit UIN Sunan Ampel Press.
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi). Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Muh. Arif Juanda. (2021). Riwayat Isra'iliyyat QS al-Naml/27:7-9: Analisis Kisah Nabi Musa AS dalam Tafsir Jami' Al-Bayan 'An Ta'wil Ai Al-Qur'an Karya Ibnu Jarir Al-Tabariy. Skripsi, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Alauddin Makassar, 58.
- Muh. Ruslan Zamroni. (2023). Dakwah Melalui Humor ala Gus Iqdam. Jurnal Sains Student Research, 1(2), 171.
- Muhammad Ideris Abdurrauf Al-Marbawi. (1982). Kamus Ideris Al-Marbawi. Mesir: Penerbit Mustofa Hilmi.
- Muhammad Yasir. (2012). Humor Sehat ala Ustadz. Jakarta: Penerbit Pustaka al Kautsar.
- Mustafa Al-Baby Al-Halaby. (n.d.). [no title].
- Naamy, N. (2023). Dakwah di era digital: Tantangan sosiologis dan solusinya. Al-Munawwarah: Jurnal Pendidikan Islam, 15(1), 133.
- Nikmah, F. (2020). Digitalisasi dan tantangan dakwah di era milenial. Mudsarah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, 2(1), 45–52.
- Oh Su Hyang. (2016). Bicara Itu Ada Seninya. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Pimay, A., & Savitri, F. M. (2021). Dinamika dakwah Islam di era modern. Jurnal Ilmu Dakwah, 1(4), 50.
- Quraish Shihab. (1993). Membumikan Al-Quran. Bandung: Penerbit Mizan.
- Rakhmat, J. (2001). Psikologi komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). Retorika modern. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Sahrul Mauludi. (2017). Happiness Here! Bahagia Tuh Di Sini!. Penerbit Elex Media Komputindo.
- Sarwinda Sarwinda. (2017). Retorika Dakwah KH Muhammad Dainawi pada Pengajian A'isyah Desa Pulau Panggung Sumatera Selatan. Jurnal Lentera, 1(2), 17.
- Sasa Djuarsa Sendjaja. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Sicilia Anastasya. (2013). Teknik-Teknik Humor dalam Program Komedi di Televisi Swasta Nasional Indonesia. Jurnal E-Komunikasi, 1(1), 31.
- Sugiyono. (2005). Memahami penelitian kualitatif. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R & D. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Tanzeh, A., & Suyitno. (2006). Dasar-dasar penelitian. Surabaya: Penerbit Elkaf
- Yasni, Y. F., & Satriadi, I. (2022). Menangis Menurut Tafsir Al-Maraghi Karya Ahmad Mustafa Al-Maraghi. Jurnal Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya, 4(2), 123-133.
- Zainuddin. (1992). Materi Pokok Bahasa dan Sastra Indonesia. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.