

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. 2008.*Prinsip- prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Amstrong, Philip Kotler dan Garry. 2012.*Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Amstrong, Philip Kotler & G. 2012.*Prinsip- prinsip Pemasaran Edisi 12, Jilid 1 terjemahan Bob Sabran*, Jakarta: Erlangga
- Bagir, Muhammad. 2008.*Fiqih Praktis I :Menurut Al-Quran, As-Sunah, Dan Pendapat Para Ulama*, Bandung: PT Mizan Publika
- Burhan, Burgin. 2005.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana
- Chandra, Fandy Tjiptono dan Gregorius. 2012.*Pemasran Strategik*,Edisi Kedua, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 1997.*Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2016.*Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, IBM SPSS (2018)
- Ghozali dan Ratmono, IBM SPSS (2017)
- <https://kemenag.go.id/file/dokumen/UU1308.PDF> diakses pada 13 Maret 2024 pukul 23.11
- Hamdani, Rambat Lupiyoadi, A. 2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Irawan, Basu Swastha. 2008.*Manajemen Pemasaran Modern*, Cet. Ke- 13, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Irawan, Basu DH Swastha. 2003.*Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty

Indrasari, Meithiana. 2019.*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Pres

Irawan, Basu DH Swastha. 2003.*Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty

Jurnal Administrasi Bisnis/ Vol. 6 No. 1, 2018

Jurnal Hospitality dan Pariwisata / Vol. 4 No. 1, 2019

Journal of Research in Business, Economics and Education / Vol. 2 / Issue 1, February 2020

Kotler, Philip. 1997.*Manajemen Pemasaran 9e, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Prenhallindo

Kotler, Philip. 2008.*Marketing Management, Terj. Benjamin Molan, Edisi Milenium Jilid 1*, Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip. 2017.*Prinsip- prinsip Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Erlangga

Kumpulan Artikel Hasil Penelitian Bisnis dari Jurnal Strategi, Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian). 2006.Cetakan Satu Tahun 2007, Bandung: Alfabeta

Kotler dan Amstron. 2012.*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks

Loindong, Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry. 2017.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*, Jurnal EMBA Vol 5 No 2.

Muhamad. 2013.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Nashar. 2017.*Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*, Jakarta: Duta Creative

Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. 2005.*Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka

Purnomo, Albert Kurniawan. 2019.*Pengelolaan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV Jakad Publishing

Rangkuti, Freddy. 2009.*Strategi Promosi yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sudarso, Andriasan. 2016.*Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deeplublish

Sumarwan, Ujan. 2011.*Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia

Schiffman dan Kanuk, 2002.*Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, terj. Zoelkifli Kasip, Jakarta: Indeks

Sari, Riska Permata Sari. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mamasuka (Kitchen Store) Samarinda*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 5, No. 4, Samarinda: Universitas Mulawarman

Sustiana. 2003.*Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sumarwan, Ujang. 2011.*Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia

Sudaryono. 2016.*Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI

Supriyanto, Yuda. 2012.*SKRIPSI, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Kariadi Semarang*, Semarang: Universitas Diponegoro

Sudarso, Andriasan. 2016.*Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Sleman: Deepublish

Sitinjak, Tony dkk. 2004.*Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2019.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali. 2015.*Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing

Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2005. *Service, Quality, dan Satisfaction*, Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. 2001.*Strategi Pemasaran: Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2006.*Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi

Tersiana, Andra. 2018.*Metode Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta

Utami, Indah Wahyu. 2017.*Perilaku Konsumen*, Surakarta: CV PUSTAKA BENGAWAN

Yamit, Zulian. 2010.*Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia