

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Madinah *Tour And Travel* Tulungagung” ini ditulis oleh Dian Syawalina Fitri , NIM. 126407203045, dengan pembimbing Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Kata kunci: Harga, Promosi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada PT. Cahaya Madinah *Tour And Travel* Tulungagung. Serta pertimbangan lokasi yang strategis yang dekat dari kota.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) menguji harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) menguji fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (4) menguji kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Cahaya Madinah *Tour And Travel* Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini digunakan teknik sampling jenuh. Data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner atau angket oleh peneliti ke konsumen PT. Cahaya Madinah Tulungagung yang berjumlah 120 orang. Pada penelitian ini digunakan pengujian dengan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (4) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Cahaya Madinah *Tour And Travel* Tulungagung.

ABSTRACT

This thesis with the title “Analysis of Factors Affecting Purchasing Decisions at PT Cahaya Madinah Tour And Travel Tulungagung” was written by Dian Syawalina Fitri, NIM. 126407203045, with the supervisor Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Keywords: Price, Promotion, Facilities, Service Quality and Purchasing Decisions.

This research is motivated by the factors that influence purchasing decisions at PT Cahaya Madinah Tour And Travel Tulungagung. As well as consideration of the strategic location close to the city.

This study aims to (1) test promotions have a significant effect on purchasing decisions, (2) test prices have a significant effect on purchasing decisions, (3) test facilities have a significant effect on purchasing decisions, (4) test service quality has a significant effect on purchasing decisions at PT. Cahaya Madinah Tour And Travel Tulungagung.

This research uses a quantitative approach method with associative research type. Sampling in this study used saturated sampling technique. The data used is primary data. Data collection was carried out by distributing questionnaires or questionnaires by researchers to consumers of PT Cahaya Madinah Tulungagung, totaling 120 people. In this study, testing with multiple linear regression analysis methods was used with the help of SPSS version 26.0.

The results showed (1) Promotion has no significant effect on purchasing decisions, (2) Price has no significant effect on purchasing decisions, (3) Facilities have a significant effect on purchasing decisions, (4) Service quality has a significant effect on purchasing decisions at PT. Cahaya Madinah Tour And Travel Tulungagung.