

## الملخص

البحث العلمي بالموضوع " تأثير إستخدام وسائط التلفزيون الذكي (SMART TV) على مهارة الإستماع في تعليم اللغة العربية لدى طلاب الصف السابع في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٧ كاديري للعام الدراسي ٢٠٢٤/٢٠٢٥ م " التي كتبتها نبيلة سيده فوتوري، رقم القيد ١٩٠١١٢٢١٠٢٢٦١، قسم تعليم اللغة العربية كلية التربية العلوم التعليمية الجامعة سيد على رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج المشرف محمد مصطفى لودي في الماجستير.

### الكلمات الأساسية: وسائط التعليم، وسائط التلفزيون الذكي، مهارة الإستماع

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير إستخدام وسائط التلفزيون الذكي (SMART TV) على مهارة الإستماع في تعليم اللغة العربية لدى طلاب الصف السابع في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٧ كاديري للعام الدراسي ٢٠٢٤/٢٠٢٥ م. وتستند خلفية هذا البحث إلى أهمية مهارة الإستماع باعتبارها أساسًا في إتقان اللغة العربية، بالإضافة إلى الحاجة لاستخدام وسائط تعليمية حديثة وتفاعلية وجذابة مثل التلفازيون الذكي في عملية التعليم. منهج البحث في هذا البحث العلمي هو المنهج الكمي، من نوع التجريبي الشبه الكامل (Quasi Experimental Design)، بتصميم مجموعة ضابطة غير متكافئة (Nonequivalent Control Group Design). أما طريقة اختيار العينة فتمت باستخدام العينة القصدية (Purposive Sampling)، بمشاركة ٦٨ طالبًا من فصول (فصل التجريبي وفصل الضابط). الأدوات البحث المستخدمة في هذا البحث هي الاختبار والوثائق، وتم تحليل البيانات باستخدام اختبار (T) لعينتين مستقلتين (Independent Sample T-Test)، بالإضافة إلى حساب حجم التأثير (Cohen's Effect Size)، بمساعدة برنامج SPSS الإصدار ٣٠,٠.

نتائج البحث في هذا البحث العلمي، هناك تأثير إيجابي وذو دلالة إحصائية بين استخدام وسائط التلفازيون الذكي وتحسين مهارة الإستماع في اللغة العربية لدى الطلاب. وقد تم إثبات ذلك من خلال نتائج اختبار T، حيث كانت قيمة T المحسوبة (٦,٩٥٩) أكبر من قيمة T في الجدول (١,٦٧٠). بالإضافة إلى ذلك، كانت قيمة الدلالة (Sig. 2-tailed) هي ٠,٠٠١، وهي أقل من ٠,٠٥، مما يدل على قبول الفرضية البديلة (Ha) ورفض الفرضية الصفرية (Ho). و أما بالنسبة لحجم

التأثير لإستخدام التلفازيون الذكي على مهارة الإستماع، فإنه يدخل ضمن فئة التأثير الكبير. وقد تم إثبات ذلك من خلال قيمة T المحسوبة التي بلغت ٦,٩٥٩، مع درجة حرية (df) تساوي ٦٦، وبلغ حجم التأثير الناتج  $r^2 = ٠,٤٢٣$  وبما أن  $r^2 = ٠,٢٥ > ٠,٤٢$  فإن هذه القيمة تعدّ ضمن فئة التأثير الكبير ( $r^2 > ٠,٢٥$ ) وهذا يدل على استخدام التلفازيون الذكي في العملية التعليمية ليس فقط فعالاً، بل يساهم أيضاً في خلق بيئة تعليمية أكثر تفاعلاً وتشويقاً، ويحسن من فهم الطلاب بشكل ملحوظ.

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Smart Tv terhadap Keterampilan mendengar Bahasa Arab Kelas 7 MTsN 7 Kediri Tahun Pelajaran 2024/2025”**. Ditulis oleh Nabila Sayda Putri, NIM: 126202211019 Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Bahasa arab UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Muhamad Mustofa Ludfi, S. Pd., M. Pd. I.

**Kata Kunci:** Media Pembelajaran, Media Smart TV, Keterampilan Mendengar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media Smart TV terhadap keterampilan mendengar bahasa Arab siswa kelas VII di MTsN 7 Kediri tahun pelajaran 2024/2025. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya keterampilan mendengar sebagai dasar dalam penguasaan bahasa Arab, serta perlunya pemanfaatan media pembelajaran modern yang interaktif dan menarik, seperti Smart TV, dalam proses pembelajaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *Quasi Experimental Design* dan desain *Nonequivalent Control Group Design*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan melibatkan 68 siswa dari dua kelas (kelas kontrol dan eksperimen). Instrumen yang digunakan adalah tes dan dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan uji *Independent Sample T-Test* dan perhitungan *Cohen's effect size* dengan bantuan aplikasi SPSS 30.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara penggunaan media Smart TV terhadap peningkatan keterampilan mendengar bahasa Arab siswa. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji T yang menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $6,959 > 1,670$ . Selain itu, nilai signifikansi (2-tailed) sebesar  $0,001 < 0,05$  yang menunjukkan bahwa hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima, sementara hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak. Dan besarnya pengaruh penggunaan media Smart TV terhadap keterampilan mendengar bahasa Arab termasuk dalam efek besar. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji T atau  $t_{hitung}$  sebesar 6,959. Dengan db atau  $df = 66$ . Sehingga effect size yang diperoleh adalah  $r^2 = 0,423$ . Karena  $r^2 = 0,42 > 0,25$ . Mengacu pada kriteria Gravetter dan Wallnau, nilai tersebut termasuk dalam klasifikasi pengaruh besar ( $r^2 > 0,25$ ). Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media Smart TV dalam pembelajaran tidak hanya efektif, tetapi juga mampu menciptakan suasana belajar yang lebih menarik dan interaktif, serta meningkatkan pemahaman siswa secara signifikan.

## ABSTRACT

Thesis entitled “*The Influence of Smart TV Media Usage on Arabic Listening Skills of Seventh Grade Students at Islamic Junior High School 7 Kediri in the Academic Year 2024/2025*”. Written by Nabila Sayda Putri, NIM: 126202211019. Faculty of Tarbiyah dan Teacher Training Departement of Arabic Language Education, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Lecturer: Muhamad Mustofa Ludfi, S. Pd., M. Pd.I.

**Keywords:** Instructional Media, Smart TV Media, Listening Skills.

This study aims to determine the effect of using Smart TV media on the Arabic listening skills of seventh-grade students at MTsN 7 Kediri in the 2024/2025 academic year. The background of this research is based on the importance of listening skills as a foundation in mastering the Arabic language, and the need to utilize interactive and engaging modern learning media, such as Smart TV, in the learning process.

This research adopts a quantitative approach using a *Quasi-Experimental Design*, specifically the *Nonequivalent Control Group Design*. The sampling technique used is purposive sampling, involving 68 students from two different classes (experimental and control groups). The research instruments include tests and documentation, while data were analyzed using the *Independent Sample T-Test* and *Cohen's effect size* calculation with the assistance of SPSS 30.0.

The findings of the research are as follows there is a significant and positive influence of Smart TV media usage on students' Arabic listening skills. This is evidenced by the t-test results, which show that the t-value is greater than the critical t-table value ( $t_{\text{calculated}} = 6.959 > t_{\text{table}} = 1.670$ ). Furthermore, the significance value (2-tailed) is 0.001, which is less than 0.05. This indicates that the alternative hypothesis ( $H_a$ ) is accepted while the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected. And the magnitude of the influence of Smart TV media usage falls within the category of a large effect. This is supported by the t-test result ( $t = 6.959$ ) with degrees of freedom ( $df = 66$ ). The calculated effect size is  $r^2 = 0.423$ . Since  $r^2 = 0.42 > 0.25$ , and according to Gravetter and Wallnau's criteria, this value falls within the classification of a large effect ( $r^2 > 0.25$ ). This demonstrates that the use of Smart TV not only proves to be effective but also helps create a more engaging and interactive learning environment, significantly enhancing student's comprehension.