

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup & Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Variabel	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	15

A. Perilaku Konsumen	15
C. Harga	20
D. Kualitas Produk	27
E. Kualitas Pelayanan	29
F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan & Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampel, dan Sampling	41
C. Suber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penellitian	46
E. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Karakteristik Responden	59
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
D. Hasil Analisi Data	73
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Soma Chicken di Kabupaten Tulungagung ...	81
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Soma Chicken di Kabupaten Tulungagung	83
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Soma Chicken di Kabupaten Tulungagung.....	85

D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Soma Chicken di Kabupaten Tulungagung.....	87
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR RUJUKAN.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Soma Chicken Periode Mei-September 2024.....	6
Tabel 3. 1 Skor pada Skala Likert.....	45
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1).....	62
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2).....	64
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	67
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	75
Tabel 4. 11 Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji t).....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4. 14 Uji Glejser	79
Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi.....	110
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data	111
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian.....	130
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	134
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan.....	135
Lampiran 7 Biodata Penulis	147