

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Stabilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 – 2023”. Ditulis oleh Yeni Andreyana, NIM. 126406212159, dari program studi Manajemen Keuangan Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, di bawah bimbingan Bapak Ahmad Budiman, M.S.I.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Stabilitas Harga Saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap stabilitas harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 – 2023. Dalam penelitian ini, sampel yang diambil terdiri dari 7 perusahaan yang dipilih melalui teknik pengambilan random sampling.

Stabilitas harga adalah cara untuk mencegah harga saham turun dibawah harga penawaran umum dengan membeli saham. Tujuan adanya stabilitas harga untuk menjaga harga barang tetap stabil pada tingkat tertentu, mencegah fluktuasi harga, dan menghindari penurunan harga saham.

Jenis data yang digunakan penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji f, dan uji t. Analisis yang digunakan untuk membantu membuktikan hasil hipotesis yaitu dengan menggunakan SPSS versi 26.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas (CR) berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap stabilitas harga saham, leverage (DAR) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap stabilitas harga saham, dan profitabilitas (ROA) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap stabilitas harga saham.

ABSTRACT

This thesis, entitled “The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Stock Price Stability in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021–2023,” was written by Yeni Andreyana, Student ID Number 126406212159, from the Sharia Financial Management study program, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the guidance of Mr. Ahmad Budiman, M.S.I.

Keyword: Liquidity, Leverage, Profitability, Stock Price Stability.

This research aims to examine the influence of liquidity, leverage, and profitability on stock price stability in manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2023. The sample in this research consists of 7 companies selected through a random sampling technique.

Stock price stability refers to a mechanism used to prevent a stock’s price from falling below its public offering price by purchasing shares. The primary objective of maintaining price stability is to keep stock prices stable at a certain level, prevent excessive price fluctuations, and avoid stock price declines.

The type of data used in this research is quantitative data. The data source is secondary data in the form of financial statements obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research employs descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple regression analysis, F-test, and t-test. The analysis used to support hypothesis testing is conducted using SPSS version 26.

The findings of this research indicate that liquidity (Current Ratio/CR) has a negative and significant effect on stock price stability, leverage (Debt to Asset Ratio/DAR) has a positive and significant effect on stock price stability, and profitability (Return on Assets/ROA) also has a positive and significant effect on stock price stability.