

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	17

G. Penegasan Variabel.....	18
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Teori Keagenan (Agency Theory)	23
B. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	25
C. Pasar Modal Syariah	28
D. Pasar Modal Konvensional	41
E. Stabilitas Harga Saham	44
F. Likuiditas	54
G. Leverage	60
H. Profitabilitas.....	64
I. Penelitian Terdahulu	68
J. Kerangka Konseptual.....	91
K. Hipotesis	91
BAB III METODE PENELITIAN	94
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	94
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	95
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Penelitian	97
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	101
E. Teknik Analisis Data	102
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	107
A. Deskripsi Data	107
B. Temuan Penelitian	109

BAB V PEMBAHASAN	122
A. Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas secara simultan dapat mempengaruhi Stabilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023	122
B. Pengaruh Likuiditas/ <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Stabilitas Harga Saham	123
C. Pengaruh Leverage/ <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap Harga Saham .	125
D. Pengaruh Profitabilitas/ <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham	126
BAB VI PENUTUP	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139