

DAFTAR ISI

ANALISIS FRAMING “KRITIKAN JUSUF KALLA TERHADAP MENTERI PENDIDIKAN”	i
ANALISIS FRAMING “KRITIKAN JUSUF KALLA TERHADAP MENTERI PENDIDIKAN”	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Jenis Penelitian	3
1.5.2 Prosedur Penelitian.....	4
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.4 Teknik Analisa Data	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Definisi Analisis	9
2.1.1 Pengertian Analisis.....	9
2.1.2 Macam Macam Analisis	10
2.2 Analisis Framing	11

2.2.1 Analisis Framing Model Robert N Entman	13
2.3 Media Online.....	16
2.3.1 Pengertian Media Online	16
2.3.2 Pengertian Media Online Sosial Media.....	17
2.4 Literatur Review	19
2.5 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III PAPARAN DATA	22
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	22
3.1.1 YouTube Metro TV	22
3.1.2 YouTube CNN Indonesia.....	24
3.2 Paparan Data.....	27
3.2.1 Berita Metro TV	27
3.2.2 Respon Komentar Penonton Berita YouTube Metro TV.....	30
3.2.3 Berita CNN Indonesia.....	31
3.2.4 Respon Komentar Penonton Berita YouTube CNN Indonesia	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Analisis Hasil Penelitian	35
4.1.1 Analisis Berita Metro TV	35
4.1.2 Analisis Berita CNN Indonesia.....	38
4.1.3 Perbedaan Penonjolan Isu Antar Berita.....	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pembahasan Per Elemen Framing	44
4.3 Pengaruh Framing terhadap Persepsi Publik	47
4.4 Respon Opini Publik Terhadap Kritikan Jusuf Kalla	48
4.5 Implikasi Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
5.2.1 Bagi Konteks Penelitian.....	52
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen Konsep Entman	15
Tabel 3. 1 Deskripsi Video Berita Metro TV	29
Tabel 3. 2 Tabel Presentase Golongan Komentar YouTube Metro TV.....	30
Tabel 3. 3 Deskripsi Video Berita CNN Indonesia	32
Tabel 3. 4 Tabel Presentase Golongan Komentar YouTube CNN Indonesia .	33
Tabel 4. 1 Tabel Analisis Berita Metro TV	35
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Berita CNN Indonesia.....	38
Tabel 4. 3 Perbandingan Framing Berita.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website yang banyak dikunjungi orang di Indonesia pada Tahun 2024.....	1
Gambar 2. 1 Tren Data Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2024.....	18
Gambar 2. 2 Website yang banyak dikunjungi orang di Indonesia pada Tahun 2024.....	18
Gambar 3. 1 Grafik Statistik Jumlah Penonton dan Langganan Pada Saluran YouTube Metro TV	22
Gambar 3. 2 Saluran YouTube Metro TV	23
Gambar 3. 3 Saluran YouTube CNN Indonesia	25
Gambar 3. 4 Grafik Statistik Jumlah Penonton dan Langganan Pada Saluran YouTube CNN Indonesia	25