

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, I. T., “Perceived Risk dalam Transaksi E Commerce Perspektif Etika Bisnis Islam dan Social Culture”, *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, (2021).
- Aldana, L. V., “Tinjauan Etika Bisnis Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap Penggunaan Alat Produksi Cincau” *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, (2021).
- Ali M., *Kamus Bahasa Indonesia Moderen* (Jakarta: Pustaka Amani, tt)
- Alim M., *Pendidikan Agama Islam* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011)
- Ariyadi, "Bisnis Dalam Islam: Business in Islam.", *Jurnal Hadratul Madaniyah*, Vol. 5, No. 1, (2018)
- Asep Syaiful Muhtadi, *Komunikasi Dakwah: Teori Pendekatan, dan Aplikasi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012)
- Azizah, M., & Hariyanto, H., “Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Konsep Green Economics”, *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, (2021).
- Bahri Sriwijaya, S., “Penerapan Etika Bisnis Pada Posco. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, (2020).
- Claudia, C., & Suryaningsih, S. A., “Penerapan Etika Bisnis Islam pada Rental Mobil Bilqis Wiyung Surabaya”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, (2021).
- Daryanto, *Pola Komunikasi*, 2011.
- Erliana Hasan, *Komunikasi Pemerintahan* (Bandung: PT Refika Aditama, 2010)
- Fadlillah, Khorida, *Pendidikan Karakter Anak Usia Dini* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013)
- Fikri, M. K., “Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Sistem Konsinyasi Dalam Strategi Reseller”, *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, (2019).
- H. Rocharat Harun, Ir., M.Ed., Ph.D. *Komunikasi Organisasi* (Bandung : CV. Mandar Maju, 2008)

- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005)
- Handayani, D. L., “Etika Bisnis Islam: Sebuah Kajian Komparatif”, Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah, (2019).
- Harjani Hefni, *Komunikasi Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2015),  
<https://ayamgepreksai.com/pt-ubs/> diakses pada 22 desember 2024, pukul 18.48
- Iklil, M., “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon”, Jurnal Syntax Dmiration, (2020).
- Jogiyanto Hartono, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta : Andi, 2018)
- John M. Echols dan Hasan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia* (Jakarta: Gramedia, 2000), 231,60, lihat juga Pius A Partanto, dkk, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arkola, 1994)
- Joseph A. DeVito, *Komunikasi Antarmanusia*, (Jakarta: Professional Books, 1997)
- Jureid, “Implementasi Etika Pelayanan Pada Minimarket Swalayan Panyabungan kabupaten Mandailing Natal Guna Mencapai Profit yang Maksimal Ditinjau dari Ekonomi Islam”, At Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, (2020).
- Koni, A., Albayan, A., Hatta, I. M., & Kurniawan, W., “Perilaku Pedagang Padi Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam Dan Etika Bisnis Islam”, Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, (2020).
- Labib dkk, *Mengenal Tuhan* (tt: Dua Putra Press, 2002), lihat juga Sa'id, Syarah Asmaul Husna, terj. Abu Fatimah, (Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i, 2009),
- Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006)
- Liliweri, *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Lynn H. Turner, Richard West. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Jilid 2* (Jakarta : Masalemba, 2008)
- Morissan, M.A, *Teori Komunikasi Organisasi* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2009)
- Muis A., *Komunikasi Islam* (Bandung: PT remaja Rosdakarya, 2001)

- Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005)
- Najoan Denny, *Memahami Hubungan Religiusitas Dan Spiritualitas Di Era Milenial*, Jurnal Educatio Christi 2020
- Nurdin A., dkk, *Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*, (Sidoarjo: CV Mitra Media Nusantara, 2013), 6-7.
- Nursyamsiah, I., & Nopianti, N., “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis”, Jurnal Ekonomi Rabbani, (2021).
- Ponco Dewi Karyaningsih, *Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2018)
- PT. UBS, Ayam Geprek Sa'i, <https://ayamgepreksai.com/pt-ubs/> diakses pada 22 Desember 2024, pukul 18.48
- Rachmat Kriyantono, Ph.D. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta; Kencana, 2006)
- Riana, I. R., & Nafiati, L., “Pengaruh Persepsi Etika Bisnis Islam, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Umkm Kota, Yogyakarta”, Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit, (2021).
- Ruben, Bernt D., Lea P. Stewart, *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014)
- Rujiansyah, R., *Etika Bisnis dalam Islam*”, Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah, (2017).
- Safri, Hendra, *Pengantar Ilmu ekonomi*. (Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo, 2018)
- Sasnita, A., Musyahidah, S., & Nursyamsu, N., “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu”, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, (2020).

- Setiawati, A. F., “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Lembaga Kursus Komputer Di Alego Creative Studio Purwakarta”, JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah), (2021).
- Silviyah, N. M., & Lestari, N. D., “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM”, Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam, (2022).
- Siti Hofifah, “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam”, Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, (2020).
- Sjarkawi, *Pembentukan Kepribadian Anak* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 29.
- Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss, *Human Communication*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Suharsimi Arikunto, *Dasar –Dasar Penelitian*, (Bandung: Tarsoto, 1995)
- Suryana, Nia Kurniasih, dkk. *Komunikasi Bisnis: Konstruksi Teoretis dan Praktis*, (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021)
- Sutaryo, *Sosiologi Komunikasi* (Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2005)
- Tubbs. Stewart L., Sylvia Moss, *Human Communication*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 1996)
- Uswatun Hasanah, “Sistem Penarikan Barang Kredit Dalam Etika Bisnis Islam”, Al-Watsiqah : Jurnal Hukum Ekonomi Syari’ah, (2021).
- Wahyuni, E. S., “Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam”, Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah, (2019).
- Wursanto, *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2005)
- Yermia Djefri Manafe, *Komunikasi Ritual pada Budaya Bertani Atoni Pah Meto di Timor-Nusa Tenggara Timur*, (Skripsi : Universitas Padjadjaran,Bandung, 2011).
- Yusran Asmuni, *Dirasah Islamiah 1* (Jakarta: Raja Grafindo persada, 1997)
- Zainuddin Ali, *Pendidikan Agama Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012)