

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi dalam Upaya Menjaga Nilai-Nilai Religi pada Karyawan Ayam Geprek Sa’i di Kecamatan Talun” ini ditulis oleh Lutfil Hakim, NIM. 126304211037, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Perusahaan, Nilai Religi, Restoran Cepat Saji, Ayam Geprek Sa’i.

Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi untuk memberikan pemahaman ilmiah tentang (1) Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Ayam Geprek Sa’i dalam upaya menjaga nilai religi. (2) Penerapan nilai-nilai religi pada karyawan Ayam Geprek Sa’i. (3) Bentuk-bentuk Komunikasi yang dilakukan oleh Karyawan Ayam Geprek Sa’i.

Metode Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus dengan menganalisis fakta secara sistematis dari objek pembahasan yang diteliti. Sumber data yang diteliti adalah dari data observasi ataupun wawancara. Pendekatan yang dilakukan dalam mempelajari tulisan dari sudut pandang ilmiah. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Organisasi oleh Charles Redding dan juga Teori Nilai Islam oleh Zakiyah Daradjat.

Hasil dari penelitian ini, menunjukkan bahwa, strategi komunikasi yang digunakan oleh ayam geprek sa’i ialah melalui pendekatan yang terstruktur, konsisten, dan mengedepankan pembiasaan nilai. Penerapan nilai-nilai religius tidak berhenti pada aspek ritual ibadah semata, tetapi juga menyentuh aspek sosial dan etika kerja. Perusahaan memanfaatkan berbagai kanal untuk menyampaikan pesan religius, baik secara verbal melalui kajian dan arahan langsung, visual melalui poster berisi ayat-ayat Al-Qur’an, maupun simbolik melalui program sosial yang mencerminkan nilai empati dan kebersamaan.

ABSTRACT

This thesis, entitled “**Communication Strategies in Maintaining Religious Values among Employees of Ayam Geprek Sa’i in Talun District,**” was written by **Lutfil Hakim**, Student ID **126304211037**, under the supervision of **Dr. Mutrofin, M.Fil.I.**

Keywords: Communication Strategy, Company, Religious Values, Fast Food Restaurant, Ayam Geprek Sa’i.

The purpose of this study is expected to contribute to providing a scientific understanding of: (1) the communication strategies implemented by Ayam Geprek Sa’i in maintaining religious values; (2) the implementation of religious values among employees of Ayam Geprek Sa’i; and (3) the forms of communication practiced by employees of Ayam Geprek Sa’i.

This research employs a descriptive qualitative method with a case study approach by systematically analyzing facts derived from the object of study. The data sources consist of observations and interviews. The approach is conducted to examine the subject matter from a scientific perspective. This study applies Organizational Communication Theory by Charles Redding and Islamic Values Theory by Zakiyah Daradjat.

The results of this study indicate that the communication strategy used by Ayam Geprek Sa’i is carried out through a structured and consistent approach that emphasizes the habituation of values. The implementation of religious values does not stop at the aspect of ritual worship alone but also extends to social aspects and work ethics. The company utilizes various channels to convey religious messages, including verbal communication through religious studies and direct guidance, visual communication through posters containing Qur’anic verses, and symbolic communication through social programs that reflect values of empathy and togetherness.

الملخص

الأطروحة بعنوان "استراتيجيات التواصل في محاولة للحفاظ على القيم الدينية لدى موظفي دجاج جبريك ساي في منطقة تالون" كتبها لطف الحكيم، NIM. 126304211037، مع المشرف الدكتور موتروفين، ماجستير في الفلسفة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التواصل، الشركة، القيم الدينية، مطعم الوجبات السريعة، أيام جبريك ساي.

من المتوقع أن يساهم هدف هذا البحث في توفير فهم علمي ل (1) استراتيجيات التواصل التي نفذها أيام جبريك ساي في محاولة للحفاظ على القيم الدينية. (2) تطبيق القيم الدينية على موظفي أيام جبريك ساي. (3) أشكال التواصل التي ينفذها موظفو أيام جبريك ساي.

تستخدم هذه الطريقة البحثية طريقة نوعية وصفية مع نهج دراسة حالة من خلال تحليل منهجية حقائق موضوع النقاش المراد دراسته. مصدر البيانات المدروسة هو بيانات الملاحظة أو المقابلات. النهج المتبع في دراسة الكتابة من وجهة نظر علمية. تستخدم هذه الدراسة نظرية الاتصال التنظيمي لتشارلز ريدينغ وكذلك نظرية القيم الإسلامية لزكية دارجات.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن استراتيجية التواصل التي يستخدمها دجاج الجبريك ساي هي من خلال تعويد قيم منظم ومتسق وذو أولوية. تطبيق القيم الدينية لا يتوقف عند الجانب الطقوسي للعبادة فقط، بل يتناول أيضا الجانب الاجتماعي وأخلاقيات العمل. تستخدم الشركة قنوات متنوعة لنقل الرسائل الدينية، سواء لفظيا من خلال الدراسة المباشرة والتوجيه، أو بصريا من خلال الملصقات التي تحتوي على آيات من القرآن، وبشكل رمزي من خلال البرامج الاجتماعية التي تعكس قيم التعاطف والتآلف.