

DAFTAR ISI

BAB 1	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan istilah	9
1. Penegasan Konseptual	9
2. Penegasan Operasional	10
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II	14
KAJIAN TEORI	14
A. Teori Komunikasi	14
1. Definisi Komunikasi	14
B. Komunikasi Organisasi	22
1. Definisi Komunikasi Organisasi	22
2. Fungsi Komunikasi Organisasi	24
3. Pola Komunikasi Organisasi	25
C. Nilai-Nilai Religius	29
1. Definisi Nilai Religius	29
2. Perbedaan Religiusitas dan Spiritualitas	31
3. Nilai-Nilai Keislaman	34
D. <i>Literatur Review</i>	40
E. Alur Kerangka Pikir Penelitian	49
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
A. Metode Penelitian	51
1. Jenis Penelitian	52

2	Prosedur Penelitian	53
3	Partisipan Penelitian.....	54
4	Teknik Dan Instrument Penelitian	56
5	Teknik Analisis Data	57
BAB IV		60
PAPARAN DATA		60
A.	GAMBARAN UMUM OBJEK RISET	60
1.	Sejarah Ayam Geprek Sa'i	60
2.	Visi Ayam Geprek Sa'i	61
3.	Misi Ayam Geprek Sa'i	61
4.	Logo Ayam Geprek Sa'i.....	62
5.	Struktur Cabang Ayam Geprek Sa'i	63
B.	Paparan Data Lapangan	64
1.	Temuan Kegiatan dan Program	64
2.	Analisis Nilai Religi.....	70
3.	Analisis Bentuk Komunikasi	73
BAB V.....		77
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		77
A.	Strategi Komunikasi dalam Upaya Menjaga Nilai Religi.....	77
B.	Penereapan Nilai Nilai Religi Pada Karyawan	87
1.	Aspek Ritual	87
2.	Aspek Sosial Keagamaan.....	94
C.	Bentuk Komunikasi Yang Diterapkan.....	99
BAB VI.....		105
PENUTUP.....		105
A.	KESIMPULAN.....	105
B.	SARAN	107
DAFTAR PUSTAKA		108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Kerangka Pikir Penelitian.....	46
Gambar 2 Logo Ayam Geprek Sa'I	59
Gambar 3 Pembacaan Sholawat Nariyah Dan Tadarus Al Qur'an.....	60
Gambar 4 Poster Yang Berisi Ayat Al Quran.....	62
Gambar 5 Menu Paket Palestina.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	108
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian	109
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	110
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	114