

DAFTAR PUSTAKA

- (2025, Januari Minggu). Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>
- (2025, April Selasa). Retrieved from <https://www.youtube.com/>
- (2025, February 2). Retrieved from Youtube:
<https://youtube.com/intl/id/yt/about/press/>
- A, A. (2011). *Sukses menjadi Artis degan Youtube*. Surabaya: Reform Media.
- A., D. V. (2011). *Human Communication: The Basic Course*. Boston: Pearson Education.
- A.D., P. (2020). Talkshow Politik sebagai Sarana Edukasi Masyarakat di Media Lokal .
Jurnal Ilmu Komunikasi dan Politik Lokal, 45-53.
- Akbar, S. A. (2018). *Efektifitas YouTube sebagai Media Penyebaran Informasi pada Serambi on TV*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Arief, B. N. (2003). *Kapita Selekta Hukum Pidana*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ashari, M. K. (2022). *Manajemen Redaksional Program Berita 'Suguhan Sepincuk Berita' di JTV Madiun*. Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo.
- Atzioni. (2000). *Organisasi-organisasi Modern* . Jakarta: UI Press.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press.
- Bungin, B. (n.d.). *Metode Penelitian Sosial*.
- Chandra, E. (2017). Youtube Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 412.
- D, M. (2010). *McQuail's mass communication theory*. SAGE Publications.
- D.M., W. (1950). *The "Gatekeeper": A Case Study in the Selection of News*. **Journalism Quarterly**.
- Diniah, S. (n.d.). *Analisis Produksi Program Khazanah Trans7 Episode Khazanah Etalase*.
- Fadhallah. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif . *Jurnal Humanika Vol. 21 No. 1*, 36.

- Fanastar, B. (2015). Analisis Proses Produksi Siaran Berita Televisi Khabar Etam di TVRI Kalimantan Timur. *e-journal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 4*.
- Febriyana, D. (2018). Proses Produksi Program Talk Show Redaksi 8 pada Televisi Lokal Tepian TV. *e-journal Ilmu Komunikasi FISIP Unmul*.
- Furqany, S. (2015). Manajemen Program Siaran Lokal ACEH TV dalam Usaha Penyebarluasan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA (Online) Vol. IV No. 1*.
- Garmabrata, S. G. (2014). *Realitas KOMPAS TV dalam Menggunakan YouTube sebagai Sarana Menyebarkan Berita*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- H. D, L. (1948). *The Structure and function of communication in society* . New York : Institute for Religious and Social Studies.
- Hamad, I. (n.d.). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa, sebuah studi Critical Disourse Analysis terhadap berita-berita Politik (Granit)*.
- Handyaningrat, S. (1985). *Sistem Birokrasi Pemerintahan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Haryanto. (2018). Peran Media Lokal dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Politik*, 12-20.
- Hasibi, M. I. (2020). *Literasi Media dan Peradaban Masyarakat*. Malang: PT Citra Intrans Selaras.
- Hasibuan. (Bandung: Media Sains Indonesia). *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah , Ekonomi dan Bisnis*. 2021.
- Hasibuan, S. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hassani, G. C. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 23.
- J. C, M. (1997). *An Introduction to Rhetorical Communication* . Allyn & Bacon .
- K., B. D. (1960). *The Proccess of Communication: An Introductiob to Theory and Practice*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- K., N. (2020). Peran Youtube dalam Meningkatkan Literasi Politik Generasi Milenial pada Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 34-45.

- Kanthy Mayangsari Rusadi, N. K. (2016). Implementasi Share dan Rating sebagai Dasar Kebijakan Pemograman Yuk Keep Smile (YKS) TransTV. *Universitas Katolik Widya Mandala 3 No. 2*, 129.
- Kebudayaan, D. P. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: UNY.
- Kusdi. (2009). *Teori Organisasi dan Administrasi* . Jakarta : Salemba Humanika.
- Kuswita, H. (2018). Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikasi Vol. 11 No. 2*.
- L, K. (2004). *Handbook of political communication research*.
- Lasswell, H. (1948). *The structure and function of communication in society in L Bryson*. Harper and Row.
- Lestari, S. A. (2020). Moderasi Komentar dalam Media Sosial sebagai Strategi Netralitas Informasi Politik. *Jurnal Komunikasi Politik*, 102-115.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Persona*. Jakarta: Prenada Media.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mayangsari, K. n. (n.d.). *Implementasi Share dan Rating sebagai Dasar Kebijakan Pemrograman Yuk Keep Smile (YKS) Trans TV*.
- Moloeng, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Massa* . Kencana.
- Nurfatihah, S. (2015). *Produksi Program Televisi (Studi kasus acara Variety show Dahsyat di RCTI)*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten .
- Nurudin. (n.d.). Pengantar Komunikasi Massa. 119.
- P.Sigian, S. (2017). *Teori Efektivitas*. Bandung: Lokopedia.
- Rahardjo, M. (2025, Januari Minggu). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from uin-malang.ac.id: <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitiankualitatif.html>.
- Rusadi, K. (n.d.). *Sistem Politik Indonesia Suatu Model Pengantar* . Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sadiah, D. (2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Sarana Informatika Vol. 1 No. 2* .
- Simarmat, J. (Yogyakarta). *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*. 2006: Andi Offset.
- Situmorang, J. R. (2013). Pemanfaatan Internet sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8 No. 1* , 77-78.
- Straubhaar, J. L. (2015). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Cengage Learning.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumege, A. S. (2013). Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pelaksanaan Anggaran Belanja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda). *Jurnal Emba, Manado: Vol. 1 No. 3*, 75.
- Sutirta, A. A. (20). Produksi Program Siaran Kompas Dewata Pagi di Kompas TV Dewata. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi 20*, 32-41.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Triharso, F. (2015). *Analisis Proses Produksi Program Siaran Islamku Nafasku* . Semarang .
- W, C. J. (2014). *Research Design: Qualitative Quantitative and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publication.
- White, D. (1950). The "Gatekeeper": A case study in the selection of news. *Journalism Quarterly*, 383-390.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi* . Yogyakarta: Pinus Book Publiser.
- Wulandari, A. H. (2020). "Analisis Proses Produksi Program Acara Dakwah dalam TV Lokal (Studi di AdiTV Yogyakarta)" . *Skripsi Salatiga*.
- Yusuf, F. (2017). Analisis Proses Produksi Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *e-journal ilmu komunikasi* , 98-111.
- Zahnd, M. (2006). *Perancangan Kota Secara Terpadu*. Yogyakarta: Kanisius.