

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Produksi Program Acara Obral – Obrol Sebagai Media Edukasi Politik di Channel Youtube Jawa Pos Tv Madiun NIM. 126304213198, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing : Agus Widodo, M.Si.

**Kata kunci: Edukasi Politik, Produksi Program, YouTube, Obral-Obrol, Jawa Pos TV Madiun,**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses produksi program acara *Obral-Obrol* di Jawa Pos TV Madiun, khususnya dalam perannya sebagai media edukasi politik melalui platform digital YouTube. Program ini mengangkat isu-isu lokal dengan pendekatan talkshow santai yang dinilai lebih komunikatif dan mudah dipahami oleh masyarakat. Episode yang menghadirkan Bupati Ponorogo, Sugiri Sancoko, menjadi fokus utama karena membahas langsung program pembangunan daerah yang relevan dengan kepentingan publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori-teori yang digunakan dalam menganalisis data meliputi Teori Desain Program, Teori Gatekeeper, Teori Agenda Setting, dan Teori Efektivitas Komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi dan penyajian program telah disusun secara strategis untuk menjangkau audiens digital, termasuk dalam pemilihan narasumber, penyusunan materi, dan gaya komunikasi yang akrab. Program ini terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman politik masyarakat, terutama melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana distribusi. Keputusan untuk menonaktifkan kolom komentar pada episode tertentu, terutama yang tayang menjelang Pilkada 2024, menunjukkan adanya kontrol redaksional yang cermat untuk menjaga netralitas dan menghindari potensi penyebaran komentar negatif.

Dengan demikian, *Obral-Obrol* bukan hanya berfungsi sebagai tayangan hiburan, melainkan juga sebagai instrumen pendidikan politik yang adaptif, partisipatif, dan relevan dengan dinamika demokrasi lokal di era digital.

## ABSTRACT

Thesis with the title "Production Analysis of the Obral - Obrol Program as a Political Education Media on the Youtube Channel Jawa Pos Tv Madiun NIM. 126304213198, Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with supervisor: Agus Widodo, M.Si.

**Keywords: Political Education, Program Production, YouTube, Obral-Obrol, Jawa Pos TV Madiun,**

This study aims to analyze how the production process of the Obral-Obrol event program at Jawa Pos TV Madiun, especially in its role as a political education media through the YouTube digital platform. This program raises local issues with a casual talk show approach that is considered more communicative and easily understood by the public. The episode featuring the Regent of Ponorogo, Sugiri Sancoko, became the main focus because it directly discussed regional development programs that are relevant to the public interest.

This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The theories used in analyzing the data include Program Design Theory, Gatekeeper Theory, Agenda Setting Theory, and Communication Effectiveness Theory.

The results showed that the production process and presentation of the program had been strategically arranged to reach digital audiences, including in the selection of sources, preparation of materials, and a familiar communication style. The program proved to be effective

## خلاصة

أطروحة بعنوان "تحليل إنتاج برنامج أوبرا - أوبروال الحدث كوسيلة إعلامية للتحقيق السياسي على قناة يوتوب جاوا بوس تي في ماديون نيم، مع المشرف: السيد علي رحمة الله. رقم دفتر القيد ٤٢١٣٩٨، ٤٢٦٣٠، برنامج دراسة الاتصال الإسلامي والإذاعة، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونغاغونغ الإسلامية، مع المشرف: أجوس ويدودو، ماجستير.

**الكلمات المفتاحية:** التحقيق السياسي، إنتاج البرامج، يوتوب، بيع-أوبروال، جاوا بوس تي في ماديون،

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل عملية إنتاج برنامج "أوبرا - أوبروال" في تلفزيون جاوا بوس ماديون، لا سيما في دوره كوسيلة إعلامية تنفيذية سياسية من خلال منصة يوتوب الرقمية. ويطرح البرنامج قضايا محلية بأسلوب حواري غير رسمي يُعتبر أكثر تواصلاً ويسهل فهمه من قبل الجمهور. وتشكل الحلقة التي تستضيف حاكم بونوروغو، سوجيري سانكوكو، المحور الرئيسي للبرنامج حيث يناقش بشكل مباشر برامج التنمية الإقليمية ذات الصلة بالمصلحة العامة.

ويستخدم هذا البحث منهجاً وصفياً نوعياً باستخدام تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وتتضمن النظريات المستخدمة في تحليل البيانات نظرية تصميم البرامج ونظرية حارس البوابة، ونظرية وضع جدول الأعمال، ونظرية فعالية التواصل.

وتظهر النتائج أن عملية إنتاج البرنامج وعرضه قد تم تنظيمها بشكل استراتيجي للوصول إلى الجمهور الرقمي، بما في ذلك في اختيار الأشخاص ذوي الخبرة، وإعداد المواد، وأسلوب التواصل الحميم. وقد أثبتت البرنامج فعاليته في تحسين الفهم السياسي للأشخاص، لا سيما من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للتوزيع. إن قرار إلغاء تفعيل قسم التعليقات على بعض الحلقات، لا سيما تلك التي بُثت قبل انتخابات ٢٠٢٤، يدل على الرقابة التحريرية الدقيقة لحفظ على الحيادية وتجنب الانتشار المحتمل للتعليقات السلبية.

وهكذا، لا تعمل أوبال-أوبرول كعرض ترفيهي فحسب، بل أيضاً كأداة للتنقيف السياسي المتكيف والمشاركي والمرتبط بديناميكيات الديمقراطية المحلية في العصر الرقمي.