

DAFTAR RUJUKAN

- Akdon. (2006). *Strategic Management for Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*, Bandung: Alfabeta.
- Akhiruddin. (2015). Lembaga Pendidikan Islam di Nusantara, *Jurnal Tarbiya Vol. 1, No. 1*.
- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2003). *Kewirausahaan*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan "Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima"*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2020). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Aminah, Sefti. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus Universitas Mercu Buana Jakarta)*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Tesis.
- Antyadika. (2014). *Membangun Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis, Sentra Industri Amplang di Kota Samarinda*, Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomika & Bisnis, Tesis.
- Arifin, Johan. (2009). *Etika Bisnis Islami*, Semarang, Walisongo Press.
- Arifudin, O. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Tenaga pendidikan STIT Rakeyan Santang Karawang, *MEA Jurnal Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi, No. 02, Vol. 03*.
- Azra, Azyumardi. (1999). *Pendidikan Islam Tradisi dan Modernisasi Menuju Millenium Baru*, Ciputat: Logos.
- Chen., J. Ng, L., Sibilkov, V., & Wang, Q., (2011). *Product Market Competition and Corporate Governance. Review Of Development Finance*.
- CM, Lingga Purnama. (2002). *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, John. (2011). *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Creswell, John W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdikbud (1989). UU RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional beserta penjelasannya. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewi, Sensi Tribuana. (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan), Universitas Diponegoro, Tesis.
- Djaelani, H. A. Timur. (1983). *Peningkatan Mutu Pendidikan dan Pembangunan Perguruan Agama*, Editor Abd. Rahman Shaleh, Jakarta: Dermaga.
- E. Mulyasa. (2007). *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Emzil. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta, RajaGrafindo Persada.
- Fitri, Agus Zaenul. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Reseach and Development*, Malang, Madani Media.
- Goi. C. L. (2009). A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?, *International Journal of Marketing Studies*.
- Gupta, Dinesh K.. (2003). Marketing Of Library and Information Services: Building A New Discipline For Library and Information Science Education In Asia, *Malaysian Journal Of Library & Information Science*, Vol. 8, No. 2, Dec.
- Hidayati, Ayu Nur. (2022). Pentingnya Kompetensi dan Profesionalisme Guru Dalam Pembentukan Karakter Bagi Anak Usia Dini, *Jurnal Profesi Keguruan*, Vol. 8 No. 1.

- <https://mantambakberas.sch.id/wp-content/uploads/2020/04/DAFTAR-UNIT-ASRAMA-PONDOK-BAHRUL-ULUM-2020.pdf>
- Huberman, A. Maicel. and B Miles Mathew. (1992). *Qualitatif data Analisis*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: UII Press.
- Hunger, David. dan Thomas Wheleen. (2003). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Husaini, M. (2014). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Bidang Pendidikan (E-education), *Jurnal Mikrotik*, Vol. 02, No. 01, Mei 2014.
- Jahari, Jaja. dan Amirulloh Syarbini. (2013). *Manajemen Madrasah Teori, Strategi dan Implementasi*, Bandung: Alfabeta.
- James Stoner. AF., R. E. Freeman dan J. R. Gilbert, (1996). *Manajemen*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia Group.
- Jones. S. (2007). *Exploring Corporate Strategy: Text & Cases*,.
- Kertajaya, Hermawan. (2005). *Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positionin, Diferensiasi dan Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Komariah, Aan. dan Cepi Triatna, (2006). *Visionary leadership: Menuju Sekolah Yang Efektif*, Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management*. 13th Edition, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P. & Amstrong, G., *Principles Of Marketing*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- M. Sholichin. *Manajemen Sarana Prasarana Pendidikan*, *Jurnal Pendidikan*; Nuansa Vol. 8, No. 2.
- M. E. Adam Chapman. (1986). *Marketting the College: Some Benefits and Barriers*, *Journal Educational Management and Administration*.
- Marzuki. (1983). *Metodologi Riset*, Cet II, Yogyakarta: Fak Ekonomi.
- Muhaimin, dkk. (2009). *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, Jakarta: Kencana.
- Murni, Wahid. dan Nur Ali. *Penelitian Tindakan Kelas, Pendidikan Agama dan Umum*, disertai Contoh Hasil Penelitian, UIN Malang.
- Mutaqin, Ahmad. (2006). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO. Timbul Jaya Wonogiri*, Semarang: Universitas Negri Semarang, 2006.
- Mutohar, Prim Masrokan. dan Masduki. (2019). *Manajemen Strategik Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi)*, Cahaya Abadi; Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Namiroh, Siti. Syarif Sumantri, Robinson Situmorang. *Peran Multimedia Dalam Pembelajaran, Prosiding Seminar dan Diskusi Nasional Pendidikan Dasar; Tema Mneyongsong Transformasi Pendidikan Abad 21*, ISSN: 2528-5564.
- Nata, Abuddin. (2001). *Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan Lembaga-Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*, Jakarta: Grasindo.
- Nawawi, Hadari. (2005). *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- O. D. Hart, *Mekanisme Pasar sebagai Skema Insentif*. (1983). *The Bell Journal of Economic*.
- Observasi dilakukan Pada Hari Jum'at Tanggal 1 September 2023
- Observasi dilakukan Pada Hari Senin Tanggal 4 September 2023.

- Paryanti, Ratna. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing, (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru), Jom fisip Volume 2 No. 2 Oktober.
- Pearce dan Robinson. (1997). Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pemengendalian Jakarta: Binarupa Aksara.
- Porter, M, E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review.
- Prasetya, Adhitya Yoga. (2012). Analisis faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing prodk dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT), Vol. 3, No. 2, November.
- Pritandhari, Meyta. (2015). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing, Jurnal Promosi jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, Vol. 3 No. 1.
- R. Dolati. (2011). Harnessing The Use Of Visual Learning Aids In The English Language Classroom. Arab World English Journal, Vol. 2. No. 1.
- Rahardjo, M. Dawam. (1985). Dunia Pesantren Dalam Peta Pembaharuan, Jakarta: LP3ES.
- Rais, Muhammad. (2003). Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Rakestraw, J. R, (2015). Bukti Internasional tentang Persaingan Pasar Produk, The Rand Journal of Economics, 2015.
- Riyanto, Slamet. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun, Jurnal: Manajemen Bisnis dan Inovasi, Vol. 5, No. 3, ISSN 2356-3966, E-ISSN 2621-2331, November.
- Roqib, M. (2009). Ilmu Pendidikan Islam Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga dan Masyarakat, Yogyakarta: LKIS.
- S. Nasution. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif, Bandung: Tarsito.
- Sidupa, Gherallzic Patrickara. dan Devie. (2016). Pengaruh Product Market Competition Terhadap Firm Value Melalui Executive Incentive Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Nonmigas Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia, Jurnal Business Accounting Review, Vol. 5 No. 2, April.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2010). Reformasi Pelayanan Publik, Teori, Kebijakan, dan Implementasi, Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Sobri. (2009). Pengelolaan Pendidikan, Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Stanton, J. William, (1990). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 9, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, Dwi. Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi, Jurnal Akuntansi: El Muhasaba, Vol. 4 No. 2
- Supranoto, Meike. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang), Universitas Diponegoro Semarang, Tesis.

- Surahmad, Winarno. (1986). Dasar dan Teknik Research dengan Metodologi Ilmiah, Bandung: Tarsito.
- Suwendi. (2004). Sejarah dan Pemikiran Pendidikan Islam, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif, Konsep, Prinsip dan Operasionalnya, Tulungagung: tp.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). Metodologi Penelitian Praktis, Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Tim Sejarah Tambakberas. (2017). Tambakberas; Menelisik Sejarah, Memetik Uswah, Pustaka Bahrul Ulum.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa Pendidikan, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. dan Chandra Gregorius. (2002). Service Quality and Satisfaction, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. dan Chandra Gregorius.(2002). Service Quality and Satisfaction, Yogyakarta: Andi Offset.
- Triguno. (1997). Budaya Kerja, Jakarta: Golden Terayon Press.
- U. J, Muliawan. (2005). Pendidikan Islam Integratif: Upaya Mengintegrasikan Kembali Dikotomi Ilmu dan Pendidikan Islam, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Umar, Husein. (2003). Strategik Manajemen In Action, Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- Zazin, Nur. (2011). Gerakan Menata Mutu Pendidikan; Teori dan Aplikasi, Jogjakarta: Ar Ruzz Media.