

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Majid (2017). *Analisis data penelitian kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.1
Wawancara dengan ibu Prapti Mahmudah, Plt MTsN 6 Blitar, pada 16 Mei 2025
- Agustina Shinta. *Manajemen pemasaran*
- Alfian, Alif Muhammad, dan Rusmulyadi Rusmulyadi. “Manajemen Organisasi Pers Mahasiswa Dalam Reportase.” *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik* 6, no. 2 (2021).
- Ali Hasan, (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*,(Yogyakarta: CAPS)
- Anagari, Aurelia Mutiara. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Malangkuçecwara).” (STIE Malangkucecwara, 2021).
- Anan, Nisoh. (2019). Manajemen peningkatan mutu madrasah (studi komparasi lembaga pendidikan di Indonesia Madrasah Pembangunan UIN Jakarta dan Thailand Ma’had Al-Ulum Adiniyah Pohontanjong Ruso Narathiwat). *Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2).
- Ananda, Rusydi, dan Amiruddin Amiruddin. *Perencanaan Pembelajaran*. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI), 2019.
- Anisatun Nurul Uluwiyah (2022). *Strategi bauran promosi (promotional mix) dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat*. Multi Pustaka Utama, IAINU Kebumen Press.
- Anisatun Nurul Uluwiyah (2022). Strategi bauran promosi (promotional mix) dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat. Multi Pustaka Utama, IAINU Kebumen Press.
- Arifudin, Opan. (2021). Manajemen strategik teori dan implementasi.
- Asnawati, Matondang. (2018). Pengaruh antara minat dan motivasi dengan prestasi belajar. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2).
- Assauri, *manajemen pemasaran*
- Assauri, Sofjan, dan Faradilla Assauri. (2011). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Penerbit: Lembaga Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Assauri, Sofjan, dan Faradilla Assauri. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Penerbit Lembaga Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, 2011

- Aurelia Mutiara Anagari (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee (Studi kasus pada mahasiswa STIE Malangkuçęçwara). STIE Malangkuçęçwara
- Dede Wahyudi (2013). Strategi komunikasi perwakilan BKKBN Provinsi Kalimantan Timur dalam mensosialisasikan program KB. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Dep. Agama RI. (2019). *Alqur'an dan Terjemah Surat An-Nahl: 125. Solo: Medina Qur'an*.
- Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1).
- Dwi Syahputra, Rifaldi, dan Nuri Aslami. (2023). Prinsip-prinsip utama manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3).
- E. M. A. Sholikhah (2022). *Pelaksanaan strategi promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik baru di MAN 2 Ponorogo* (Skripsi, IAIN Ponorogo).
- Endang, Sugiarti. "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (PERSERO) Area Bintaro Tangel." *Jurnal Semarak* 1, no. 2 (2018).
- Erni Yunaida dan Nurlaila Hanum (2019). Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3).
- Faddillah Oktaviani (tanpa tahun). *Strategi promosi penerimaan peserta didik baru SDIT Al-Iman Bojongsari Depok* (Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Harahap, Sunarji. (2017). Implementasi manajemen syariah dalam fungsi-fungsi manajemen. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Hartini. (2025, 21 April). Wawancara pribadi. Guru MTsN 6 Blitar.
- Hidayatullah, Muhammad Alvin. (2023). Analisis strategi promosi personal selling pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Beringharjo Dolopo, Madiun terhadap loyalitas anggota. *Salam (Islamic Economics Journal)*, 4(1).
- I Bab. (n.d.). *Pengertian Manajemen. Azas-Azas Manajemen*.
- Indonesia (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Irawan, Tyara Putri. (2022). *Analisis manajemen properti pada bangunan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukabumi*. Politeknik Keuangan Negara STAN.

- Junaris, Imam, dan Nik Haryanti. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Kacung Wahyud. (2016) "Manajemen pemasaran pendidikan." *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4.2
- Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, dan Karyadi Karyadi (2019). Pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1(1).
- Lila Hirra Masiga (2022). *Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SMK Sabilurrasyad Kendal* (Skripsi, UIN Walisongo).
- Magdalena Elendiana (2020). Upaya meningkatkan minat baca siswa sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1).
- Mahmudah, P. (2025, 16 Mei). Wawancara pribadi. Plt. Kepala MTsN 6 Blitar.
- Masiga, Lila Hirra. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di SMK Sabilurrasyad Kendal." (2022).
- Masruroh, L. (2025, 7 Mei). Wawancara pribadi. Waka Humas MTsN 6 Blitar.
- Mawarni, dan Al Hakim. (tanpa tahun). Pengaruh iklan Tokopedia WIB (Waktu Indonesia Belanja) terhadap minat jual beli masyarakat daerah Singaparna Kabupaten Tasikmalaya.
- Meithiana, Indrasari, dan H. Ansory. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indonesia Pustaka.
- Mila Hidayatun Nisak (2023). *Strategi promosi jasa pendidikan dalam meningkatkan kuantitas peserta didik baru di SDIT Darul Falah Sukorejo Ponorogo* (Skripsi, IAIN Ponorogo).
- MTsN 6 Blitar. (2025, 21 April). Dokumentasi penelitian banner PPDB.
- MTsN 6 Blitar. (2025, 7 Mei). Dokumentasi penelitian akun YouTube MTsN 6 Blitar.
- MTsN 6 Blitar. (2025, 7 Mei). Dokumentasi penelitian brosur PPDB MTsN 6 Blitar.
- MTsN 6 Blitar. (2025, 7 Mei). Dokumentasi penelitian media online MTsN 6 Blitar.
- MTsN 6 Blitar. (2025, 7 Mei). Dokumentasi penelitian website MTsN 6 Blitar.
- Muhammad Rasyad Al Fajar dan Ifantri Ifantri (2021). Strategi promosi pengembangan pariwisata di Kabupaten Bima ditinjau dari perspektif ekonomi syariah. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4(1).
- Munir, Muhammad. (2018). Manajemen pemasaran pendidikan dalam peningkatan kuantitas peserta didik. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2).

- Nisak, Mila Hidayatun. *Strategi Promosi Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru Di SDIT Darul Falah Sukorejo Ponorogo*. IAIN Ponorogo, 2023.
- Nurul Utami, Hesty, dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: Perspektif pemasaran agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1).
- Oktarini, Riri. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Pratama, Ramanda Yogi. (2020). Fungsi-fungsi manajemen 'POAC'. Universitas Jenderal Achmad Yani.
- Presiden Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.
- Prihatta, Hajar Swara. (2018). Pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1).
- Purba Siboro, May Sari. (2021). Strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan minat peserta didik baru di SMP Yayasan Pendidikan Karya Simantin Kabupaten Simalungun. *Jurnal Global Manajemen*, 9(2).
- Remart R. Duan, Johnny A. F. Kalangi, dan Olivia F. C. Walangitan (2019). Pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1).
- Rifa'i, Ananda, dan Fadhli (tanpa tahun). *Manajemen peserta didik (Pengelolaan peserta didik untuk efektivitas pembelajaran)*.
Siboro (tanpa tahun). *Strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan minat peserta didik baru di SMP Yayasan Pendidikan Karya Simantin Kabupaten Simalungun*.
- Riki, Riki, et al. (2023). Efektivitas penggunaan media sosial dalam peranan sebagai sarana komunikasi dan promosi produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1).
- Riri Oktarini (2022). *Buku ajar strategi pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Robby Ardiyansyah (2016). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen di Puspa Agro. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(2).
- Rohman, Abd. (2017). *Buku Dasar-Dasar Manajemen*. Intelegensia Media.
- Rohman, Abd. *Buku Dasar-Dasar Manajemen*.
- Rukin (2021). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. Jakad Media Publishing.
- Rulam Ahmadi (2005). *Memahami metode penelitian kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rusdiana, Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontenporer (2022) Bandung: Darul Hikmah)

S.P.M.P. Dr. Andrias, dkk. (2023). *Pengantar Manajemen*. Selat Media.

144

Samuel Christmanto Simanjuntak, Mangasa Panjaitan, dan Junika Napitupulu (2020). Pengaruh bauran promosi dan loyalitas pelanggan dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Telkom Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 6(Suplemen).

Sandu Siyoto dan Ali Sodik (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sholikhah, E. M. A. *Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di MAN 2 Ponorogo*. IAIN Ponorogo, 2022.

Sugiarti, Endang. (2018). Pengaruh stres kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. PLN (Persero) Area Bintaro Tangel. *Jurnal Semarak*, 1(2).

Sugiarti, Endang. "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (PERSERO) Area Bintaro Tangel." *Jurnal Semarak* 1, no. 2 (2018).

Suminar, Sumi, dan Yuliani Syamsuddin. "Aplikasi Manajerial Pondok Pesantren Dalam Proses Rekrutmen Santri." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 3, no. 3 (2018).

Terry, George R., dan L. W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Alih bahasa oleh G. A. Ticoalu. Edisi revisi, cetakan ke-2. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.

Titik Wijayanti(2014) *Marketing Plan Dalam Bisnis*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia)

Ujang Syarif Hidayatullah (2010). *Strategi promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam meningkatkan jumlah siswa*.

Umam, Muhamad Khoirul. (2019). Lembaga pendidikan Islam dalam telaah lingkungan strategik. *Jurnal Tinta: Jurnal Ilmu Keguruan dan Pendidikan*, 1(2).

Wahyudi, Dede. "Strategi Komunikasi Perwakilan BKKBN Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mensosialisasikan Program KB." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2013).

Widiana, Muslichah Erma. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*.

Yuliana, Rahmi. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya

¹⁴⁴ Saida Zainurossalamia, (2020) "Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi," (Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, Cetakan pertama)

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang.” *Jurnal STIE Semarang* 5, no. 2 (2013).

Yunaida, Erni, dan Nurlaila Hanum. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8, no. 3 (2019).