

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., & Miranti, T. (2024). The Influence Of Green Loyalty: Could The Satisfaction And Gender Disturb It?. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 7(1), 236-248
- Al Mathari, S., & Budiono, A. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Dengan Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Sebagai Variable Yang Mempengaruhinya Pada Restoran Seribu Rasa Jakarta. *Panorama Nusantara*, 17(1), 1-15
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15-31.
- Amin, S. M., Jalil, A., & Noval, N. (2024). Analisis Perbandingan Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia Sebelum Dan Sesudah Pembentukan Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jariyah: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 194-206
- Amin, S., & Tarun, M. T. (2021). Effect Of Consumption Values On Customers' Green Purchase Intention: A Mediating Role Of Green Trust. *Social Responsibility Journal*, 17(8), 1320-1336
- Andarsari, P. R., & Firdiansyah, Y. (2020). Penerapan Praktik Green Banking Pada Bank BUMN Di Indonesia. *Jurnal Eksekutif*, 17(2)
- Arif, M., & Hardimanto, Z. Z. (2023). Kinerja Ekonomi Dan Dampaknya Terhadap Degradasi Lingkungan Hidup Di Indonesia. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, 7(1), 44-55

- Ariyani, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap; Kepuasan Pelanggan, Perceived Value, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pengguna Shopee Food Di Kota Yogyakarta
- Azwina, R., Wardani, P., Sitanggang, F., & Silalahi, P. R. (2023). Strategi Industri Manufaktur Dalam Meningkatkan Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 44-55
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2024). *Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto*. Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Kelompok Umur Generasi (Laki-Laki Dan Perempuan) Di Kabupaten Tulungagung* (Hal. 1). Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Bank Indonesia. (2012). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/15/PBI/2012 Tentang Penilaian Kualitas Aset Bank Umum*. <https://www.ojk.go.id/Files/Box/Kuangan%20berkelanjutan/Pbi-Nomor-14-15-Pbi-2012.Pdf>
- Cam, L. N. T. (2023). A Rising Trend In Eco-Friendly Products: A Health-Conscious Approach To Green Buying. *Heliyon*, 9(9), 1-11
- Dam, T. C. (2020). Influence Of Brand Trust, Perceived Value On Brand Preference And Purchase Intention. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(10), 939-947

- Dam, T. C. (2020). Influence Of Brand Trust, Perceived Value On Brand Preference And Purchase Intention. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(10), 939-947.
- Damayanti, E. (2024). *Analisis Pengaruh Green Marketing, Green Trust, Green Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Minuman Ramah Lingkungan Di Kota Malang* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)
- Dedy, A. (2020). Pengaruh Green Perceived Value Dan Green Brand Image Melalui Green Satisfaction Dan Green Trust Terhadap Green Brand Equity Pada Pariwisata Kreatif Di Jawa Barat. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 1-14
- Dinas Komunikasi Dan Informasi Tulungagung. (2024). Nilai Indeks Kualitas Lingkungan Hidup (IKLH). Tulungagung: Dinas Lingkungan Hidup
- Dr, P. (2008). Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *CV. Alfabeta, Bandung*, 25
- Firmansah, L. N., Welsa, H., & Ningrum, N. K. (2021). Pengaruh Green Brand Image, Green Satisfaction, Dan Green Trust Terhadap Green Loyalty. *AKUNTABEL*, 18(4), 834-839.
- Firmansyah, D., Setiawan, T., & Susetyo, D. P. (2021). Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan: Survey Tentang Pelayanan Dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(4), 304.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23

- Ghozali, I. (2021). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2. 9 Untuk Penelitian Empiris', Ed Ke-3. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Idrus, M., Serang, S., & Ramlawati, R. (2023). Pengaruh Penerapan Green Marketing dan Green Trust Terhadap Pembelian Ulang Produk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 15-28.
<https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.456>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial”*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kekayaan Negara
- Kotler, P., Armstrong, G. (2017). Principles Of Marketing. Amerika Serikat: Pearson Higher Education.
- Lubis, A., Effendi, I., & Rosalina, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 896-902
- Lystiawan, Doni Yunanto, R. ., Budi Riyanto, K. ., & Junianto, A. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen: Perspektif Perceived Value Dan Loyalitas Di Swalayan Putra Baru 15, Jalan Ahmad Yani No. 45, Kota Metro, Lampung. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(2), 843–855
- Mandasari, I. C. S., & Sumartini, A. R. (2020). Peran Perceived Value Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas. *Widya Manajemen*, 2(1), 1-9.

- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder (Sampel Halaman Gratis)*. Rajagrafindo Persada.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books
- Nuraminah, S., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2022). Analisis Green Awareness dan Green Perceived Value Terhadap Minat Beli Kantong Belanja Ramah Lingkungan (Tote Bag). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1592-1600.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12 Tahun 2023 Tentang Unit Usaha Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik Perbankan Syariah - Januari 2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan
- Pahlevi, M. R., & Suhartanto, D. (2020). The Integrated Model Of Green Loyalty: Evidence From Eco-Friendly Plastic Products. *Journal Of Cleaner Production*, 257, 120844
- Purwanto, N., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2022). *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi
- Puspa Novita Sari. (2022). Analisis Pengaruh Zero Waste Lifestyle dan Green Perceived Value Terhadap Minat Pembelian. *Jurnal Ekobistek*, 11(4), 382–388. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.416>

- Putri, R. N. R., & Miranti, T. (2024). The Influence Of Green Practices And Green Perceived Value On Green Loyalty Through Green Satisfaction With Gender As A Moderating Variable. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 4833-4848
- Ramdhani, D., & Ridwan, N. H. (2025). The Influence Of Motivation And Job Satisfaction On Employee Performance At Pt. Bank Nano Syariah Bandung Branch Office. *Journal Of Humanities And Social Studies*, 3(01), 49-67
- Rinjani, A. N., Aulia Nandika, K., Dahnaily, S., Nafisiyah, M., Fauziyah, I. S., Ekonomi, F., ... & Tirtiyasa, A. (2024). Pengaruh Bank Digital Terhadap Minat Gen Z. *Indonesian Journal Of Economics*, 1(4)
- Rizqiningsih, D. U., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Starbucks Coffee Kota Surabaya). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 242-256
- Sari, S. N., & Fasa, M. I. (2024). Inovasi Green Banking Pada Layanan Bank Syariah Studi Kasus Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(11)
- Sari, Y. P., Dkk. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara
- Sinatrya, B. Y., Ermawati, D., Ulfa, D. C., Dzikirullah, A., Haq, A. S., & Wulandari, F. (2022). Peran Citra Destinasi Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Halal Friendly Destination. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2672-2685

- Soorani, F., & Ahmadvand, M. (2019). Determinants Of Consumers' Food Management Behavior: Applying And Extending The Theory Of Planned Behavior. *Waste Management*, 98, 151-159
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. *Bandung: Alfabeta*.
- Susanti, D. N. (2020). Pengaruh Green Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening. *Jurnal E-Bis*, 4(2), 131-137.
- Taufiq, A. T., Asikin, I., Dharmawan, A., & Bahiyah, I. K. (2024). Peran Keuangan Syariah Dalam Memajukan Pertumbuhan Ekonomi Hijau Di Indonesia. *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3)
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa–Prinsip. *Penerapan, Dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta*
- Wicaksono, R. A., & Darpito, S. H. (2023). Pengaruh Green Perceived Value dan Green Perceived Risk terhadap Green Purchase Intention yang dimediasi Green Trust. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 221–232. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1775>
- Zakiah Rachmadhanni, P. : *Pengaruh Citra Merek Hijau, Kepercayaan Hijau, Dan Kepuasan Hijau Terhadaployalitas Hijau Produk Tupperware Di Kota Tangerang Selatan* (Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta).