

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abdullah, Karimuddin, dkk. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agung, Anak Agung Putu dan Anik Yuesti. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Denpasar: Sustainability (Switzerland).
- Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. (2002). *Shahih al-Bukhari*. Damaskus & Beirut: Daar Ibnu Katsir.
- Atin, Yuli Umro. (2020). *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Rashid, Fathor. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Sembiring, Tamaulina Br., dkk. (2004). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Denpasar: Saba Jaya Publisher.
- Setiawan, Ari. (2024). *Statistik Untuk Penelitian*. Tangerang Selatan: Pusat Penerbitan STIE Ganesha.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofwatillah. (2024). *Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah*. Jambi: Journal Genta Mulia.
- Yulianto, dan Setiadi. (2015). *Tahap-Tahap Penelitian Eksperimental Kulish 8 Penelitian Kuantitatif & Statistik Inferensial*. Jakarta: Psi.

Jurnal

- Achru, P. Andi. (2019). *Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran*. Makassar: Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan.

- Adi, La. (2022). *Konsep Dakwah Dalam Islam*. Sulawesi Tenggara: Jurnal Pendidikan Ar-Rasyid.
- Aditya, Adrianus, dkk. (2013). *Social media nation: 15 inspirasi berjejaring sosial bertumbuh besar bersama komunitas online dan sukses berbisnis*. Prasetiya Mulya Publishing.
- Aminuddin, Kamalilah. (2022). *Perencanaan Pendidikan Agama Islam Kontemporer*. Sumatera Barat: Al-Aulia: Jurnal Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Keislaman.
- Baidowi, Achmad dan Moh. Salehudin. (2021). *Strategi Dakwah di Era New Normal*. Purwakarta: Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies.
- Basri, Hasan, A Muri yusuf, dan Afdal. (2021). *Kesesuaian Antara Bakat dan Minat dalam Menentukan Jurusan Pendidikan Tinggi Melalui Bimbingan Karir di Sekolah Menengah Atas*. Padang: Schoulid: Indonesian Journal of School Counseling.
- Cahyono, Anang Sugeng. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat*. Tulungagung: Publiciana.
- Damayanti, Rini. (2018). *Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*. Surabaya: Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma.
- Devi, A'ourika, dkk. (2021). *Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Syech Bin Abdul Qodir Assegaf Melalui Media Sosial Instagram*. Surakarta: Academica: Journal of Multidisciplinary Studies.
- Efendi, Erwan, Muhammad Raefaldhi, dan M. Salman al Farisi. (2023). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah*. Bandung: Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting.
- Efendi, Erwan, Ramadesi Purba, Tira Dwi Br. Naibaho. (2023). *Media Dakwah Di Era Globalisasi*. Sumatera Selatan: Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Falahudin, Iwan. (2014). *Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran*. Jakarta Timur: Jurnal Lingkar Widyaiswara.
- Febiwanty, Jeshica, Dea Mustika. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Terhadap Pembelajaran Ipa Pada Anak Kelas V Di Sd Negeri 1 Bukit Batu*. Riau: Jurnal Inovasi Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia.
- Febriyani, Siti Aisyah Artina, Juni Wati Sri Rizki, Nurfitriani M. Siregar. (2024). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Dakwah Di Kalangan Mahasiswa*. Padangsimpuan: Hikmah Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam.
- Fitria, Nurzila, Anuar Rasyid, dan Zulkarnain. (2021). *Pengaruh Kredibilitas Pendakwah Dan Terpaan Media Sosial Dakwah Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Kota Pekanbaru*. Riau: Medium.

- Haptono, Adit, Anggoro Tri Winardi, dan Taufiq Hidayatulloh, dkk. (2016). *Edukasi Agama di Era Digital: Analisa Podcast Login Sebagai Pemanfaatan Platform Youtube untuk Penyebaran Dakwah dan Pembelajaran Keagamaan*. Jawa Timur: Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar.
- Haptono, Anggoro Adit, dkk. (2016). *Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Ipa*. Jakarta Selatan: Pendas Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar.
- Hendra, Tomi, Siti Amalia, Nur Adzani, dkk. (2023). *Dakwah Islam dan Kearifan Budaya Lokal*. Bukittinggi: Journal of Da'wa.
- Hotmian, Indra. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah*. Kuala Tungkal: Qawwam: The Leader's Writing.
- Indrawan, Bisma dan Rina Kaniawati Dewi. (2020). *Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017*. Jawa Barat: Jurnal E-Bisnis 4.
- Jamaluddin. (2019). *Minat Belajar (Tinjauan Guru Pendidikan Agama Islam)*. Sulawesi Selatan: Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam dan Pendidikan.
- Kurnia, Hans, dkk. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification*. Jawa Barat: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis.
- Mackiewicz, Jo. (2018). *A Mixed-Method Approach*.
- Mahmudi. (2019). *Pendidikan Agama Islam Dan Pendidikan Islam Tinjauan Epistemologi, Isi, Dan Materi*. Lampung: Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Agama Islam.
- Malimbe, Armylia, dkk. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Maskur, Retna. (2022). *Pembelajaran Pendidikan Agama Islam berbasis Blended Learning di Sekolah Menengah Atas*. Bogor: Tawazun: Jurnal Pendidikan Islam.
- Matondang, Asnawati. (2022). *Pengaruh antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar*. Sumatera Utara: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- Mujiati, Nanik, Nila Audini Oktavia. (2023). *Media Dakwah Pada Generasi Milenial; Penggunaan Media Dakwah Pada Komunitas Sentra Kajian Pribadi Nabi*. Kediri: Mediakita.

- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurmaya, Siti dan Juni Wati Sri Rizki. (2024). *Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Padangsimpun: Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam.
- Putra, Dhian Wahana. (2018). *Konsep Pendidikan Islam Dalam Perspektif K.H. Ahmad Dahlan Dhian*. Jember: Jurnal Tarlim.
- Putri, Andara Huwaina, Mashdaria Putra, dan Arizal Eka. (2024). *Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik Kelas Xi Sman 11 Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Jurnal Pendidikan Inovatif.
- Putri, Anggia Kusuma. (2023). *Representasi Media Dakwah Modern: Studi Kasus Pada Platform Twitter*. Yogyakarta: Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan.
- Putri, Dhiya Juliana, dkk. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar siswa di kecamatan larangan tangerang*. Jawa Barat.
- Rahmadania, Sinta. (2021). *Peran Pendidikan Agama Islam dalam Keluarga dan Masyarakat*. Karawang: Jurnal Pendidikan.
- Rosdiana, Ade dan Nurnazmi. (2021). *Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima*. Bima: EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi.
- Rosi, Bahrur. (2022). *Efektivitas Pemanfaatan Media Dakwah Visual Dan Pamekasan*: Bayan Lin Naas: Jurnal dakwah Islam.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. Maluku Tengah: Jurnal Simetrik 11.
- Santi, Komputri Apria, Sefri Kandi Ja'far Yazid. (2020). *Konsep Pemikiran Ahmad Tafsir Dalam Ilmu Pendidikan Islam*. Salatiga: Raudhah Proud to Be Profesional Jurnal Tarbiyah Islamiyah.
- Sappaile, Baso Intang. (2019). *Konsep Instrumen Penelitian Pendidikan*. Makassar: Journal Pendidikan dan Kebudayaan.
- Saragih, Ahmad Faza Fauzan, Rony Fernando Sagala, dan Erwan Effendi. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Membangun Dakwah Islam yang Efektif*. Sumatera Utara: Dakwatussifa: Journal of Da'wah and Communication.
- Sritama, Wayan. (2019). *Konsep Dasar Dan Teori Pendidikan Agama Islam*. Malang: Inovatif.

- Susilawati, Rini. (2020). *Pengaruh Konsep Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dan Tingkat Pendapatan Pada Masa Sebelum, Awal dan New Normal Pandemi (Studi Komparasi Pada Café-Café di Minggir Yogyakarta)*. Yogyakarta: Kajian Ekonomi dan Bisnis.
- Syarifudin, Agus. (2021). *Pengaruh Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Stkip Paris Barantai*. Kotabaru: Cendekia: Jurnal Ilmiah Pendidikan.
- Wafi, Abdul. (2017). *Konsep Dasar Kurikulum Pendidikan Agama Islam*. Probolinggo: Edureligia; Jurnal Pendidikan Agama Islam.
- Wibawa, Agung Tirta. (2021). *Fenomena Dakwah di Media Sosial Youtube*. Bandung: Jurnal RASI UM Bandung.
- Yam, Jim Hoy, Ruhayat Taufik. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. Banten: Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi.
- Yusra, Zhahara, Rufran Zullkarnain, dan Sofino. (2021). *Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19*. Bengkulu: *Journal of Lifelong Learning*.
- Yuwanita, Ika Dewi, Happy Indira Wicaksono, dan Dirgantara. (2020). *Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Ipa Effiyati*. Jakarta Selatan: Instruksional.

Website

- Alifian, Adam. (2023). *Digital Adalah: Pengertian, Sejarah, dan Manfaatnya*. <https://accurate.id/teknologi/digital-adalah/>.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Depdiknas.
- KBBI. *Media*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Entri/Media>.
- _____. *Pengaruh*. : <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kemp, Simon. (2024). *Digital 2024: 5 billion social media users*. Jakarta: We Are Social.
- Lesmono, Ryan. (2025). *Definisi Digital Menurut Para Ahli*. RedaSamudera.id: <https://redasamudera.id/definisi-digital-menurut-para-ahli/>.

Online, NU. *Tafsir QS Ali Imran Ayat 104.* : <https://quran.nu.or.id/ali-imran/104>.

Pasla, Bambang Niko. (2023). *15 Aplikasi Sosial Media untuk Meningkatkan Bisnis.* Jambi: <https://attila.jambiprov.go.id/bisnis-industri/15-aplikasi-sosial-media-untuk-meningkatkan-bisnis/#Facebook>.

Republik Indonesia. (2007). *Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2007 tentang Pendidikan Agama dan Pendidikan Keagamaan.* Jakarta: Sekretariat Negara.

Sitoresmi, Ayu Rifka. (2021). *14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjelasannya.* Jakarta: <https://www.liputan6.com/hot/read/4645781/14-macam-media-sosial-yang-sering-digunakan-beserta-penjelasan?page=4>.

Skripsi

Aguslianto. (2017). *Pengaruh Sosial Media Terhadap Akhlak Remaja (Studi Kasus di Kec. Kluet Timur Kab. Aceh Selatan).* Aceh: UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.

Firsta, Rosiana Octa. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 2 Babadan Ponorogo.* Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Kuswati, Ambar. (2021). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah Remaja di Desa buntan Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap Tahun 2021.* Cilacap: IAI Imam Ghozali Cilacap.

Lestari, Rizkah. (2019). *Implementasi Dakwah Melalui Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Muslim Milenial di Jakarta Utara.* Jakarta Utara: UIN Syarif Hidayatullah.

Mujahida, Aulia. (2022). *Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Masa Pndemi Covid-19 (Studi Kasus Peserta didik Kelas XI MIPA 2 di SMAN 5 Luwu).* Sulawesi Selatan: IAIN Palopo.

Rosid, Afif Abdul. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Minat Belajar Peserta didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 2 Babadan Ponorogo.* Surakarta: IAIN Surakarta.

Sari, Ela Permata. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta didik Kelas VII di SMPN 02 Tebat Karai Kepahiang.* Bengkulu: IAIN Bengkulu.

- Sari, Nur Indah. (2023). *Pengaruh Konten Dakwah Aplikasi Tiktok Terhadap Pembentukan Akhlak Generasi Z di Kelurahan Duampanua Kabupaten Sidrap*. Parepare: IAIN Parepare.
- Siregar, Nurul Faujiyah. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Di SMPN 3 Kotapinang Desa Simatahari kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhabatu Selatan*. Padangsimpuan: UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.
- Utami, Mimi Putri. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Peserta didik di MTs Tarbiyah Islamiyah Kerkap*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.