

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Dakwah Digital di Media Sosial Terhadap Minat Belajar Pendidikan Agama Islam di MAN 2 Jombang” ini ditulis oleh Nurny Shofwa Rifqiyani prodi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dan dibimbing oleh Dr. Zainudin, S.Ag., M.Pd.I.

Kata Kunci: Dakwah Digital, Media Sosial, Minat Belajar, Pendidikan Agama Islam

Media sosial merupakan salah satu platform yang dapat digunakan sebagai saran menyebarkan informasi. Berbagai macam bentuk informasi dapat disebarkan melalui media sosial. Informasi tersebut dapat berupa berita, gosip, kegiatan keseharian, kegiatan keagamaan, dan lain-lain. Kegiatan keagamaan yang disebarkan melalui media sosial salah satunya adalah kegiatan dakwah menyebarkan informasi mengenai keagamaan kepada para pengguna media sosial. Dakwah merupakan seruan yang dilakukan oleh seorang muslim yang telah menguasai ilmu agama kemudian menyebarkan apa yang telah dipelajarinya kepada orang lain. Dakwah yang awalnya dilakukan secara konvensional diadakan di masjid, sekarang dapat dilakukan melalui media sosial. Perkembangan teknologi yang pesat mengharuskan para tokoh agama melakukan inovasi dalam menyebarkan ilmu agama, salah satunya dengan memanfaatkan media sosial. Media sosial yang digunakan dapat berupa *youtube*, *tiktok*, *x*, *Instagram*, dan lain-lain. Beredarnya dakwah digital yang ada di media sosial kemudian menimbulkan sebuah pertanyaan mengenai efektivitas dakwah pada platform digital terhadap minat belajar peserta didik terhadap pelajaran Pendidikan Agama Islam. Apakah setelah mengakses dakwah digital di media sosial minat belajar peserta didik akan meningkat atau justru malah sebaliknya.

Rumusan masalah pada penelitian ini ada dua, yaitu: 1) Apakah terdapat pengaruh dakwah digital di media sosial terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam di MAN 2 Jombang? 2) Seberapa besar pengaruh dakwah digital di media sosial terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam di MAN 2 Jombang? Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh dakwah digital di media sosial terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam (PAI) di MAN 2 Jombang. (2) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan seberapa besar pengaruh dakwah digital di media sosial terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam di MAN 2 Jombang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian adalah *cause and effect*. Penelitian ini dilakukan di MAN 2 Jombang tepatnya di Jl. Rejoso, Wonokerto Selatan, Kecamatan Peterongan, Kabupaten Jombang. teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner tertutup. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 50 peserta didik. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan memanfaatkan metode slovin dan mengambil 25% dari keseluruhan populasi yang berjumlah 200 peserta didik.

Peserta didik yang dijadikan populasi adalah peserta didik yang duduk di bangku kelas XI di MAN 2 Jombang. Instrument penelitian menggunakan kuesioner tertutup yang berkaitan dengan dakwah digital di media sosial dan minat belajar Pendidikan Agama Islam pada peserta didik. Data yang telah terkumpul kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 16 *for windows*.

Penelitian ini menunjukkan hasil berikut: (1) Terdapat pengaruh antara penggunaan dakwah digital yang ada di media sosial terhadap minat belajar peserta didik pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam. Hasil penelitian tersebut dapat dibuktikan dengan perhitungan SPSS yang menunjukkan bahwa nilai Sig. (0,000) < (0,05), sehingga H_0 ditolak. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan dakwah digital yang ada di media sosial terhadap minat belajar pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam. (2) Besaran pengaruh variabel X (dakwah digital di media sosial) terhadap variabel Y (minat belajar pendidikan agama islam) berdasarkan uji koefisiensi determinasi (*R Square*) adalah 0,509. Hal ini berarti dakwah digital yang ada di media sosial berpengaruh terhadap minat belajar pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 2 Jombang sebesar 50,9%. Sedangkan sisanya 49% dipengaruhi oleh faktor lain.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Digital Da’wah on Social Media on Students’ Interest in Learning Islamic Religious Education at MAN 2 Jombang” was written by Nurny Shofwa Rifqiyani Islamic Education Department, Faculty of Education, and the supervisor is Dr. Zainudin, S.ag., M.Pd.I.

Keywords: Digital Da’wah, Social Media, Learning Interest, Islamic Religious Education

Social media is one platform that can be used as a means of disseminating information. Various types of information can be disseminated through social media. This information can include news, gossip, daily activities, religious activities, and so on. One type of religious activity disseminated through social media is da'wah, which spreads information about religion to social media users. Dakwah is a call made by a Muslim who has mastered religious knowledge and then spreads what he has learned to others. Dakwah, which was originally carried out conventionally in mosques, can now be done through social media. Rapid technological developments have required religious leaders to innovate in spreading religious knowledge, one of which is by utilizing social media. The social media used can be YouTube, TikTok, X, Instagram, and others. The circulation of digital dakwah on social media then raises a question about the effectiveness of dakwah on digital platforms on students' interest in learning Islamic Religious Education. Will students' interest in learning increase after accessing digital dakwah on social media, or will it be the opposite?

There are two research questions in this study, namely: 1) Is there an influence of digital da'wah on social media on the interest in learning Islamic Religious at MAN 2 Jombang? 2) How significant is the influence of digital da'wah on social media on the interest in learning Islamic Education at MAN 2 Jombang? The aims of this study are (1) to identify and describe the influence of digital da'wah on social media on interest in learning Islamic Education at MAN 2 Jombang. (2) To identify and describe the extent of the influence of digital da'wah on social media on interest in learning Islamic Education at MAN 2 Jombang.

This study was conducted using a quantitative approach. The type of research was cause and effect. This study was conducted at MAN 2 Jombang, precisely on Jl. Rejoso, Wonokerto Selatan, Peterongan District, Jombang Regency. The data collection technique was carried out by distributing closed questionnaires. The sample taken in this study consisted of 50 students. This sample was taken using the Slovin method and took 25% of the total population of 200 students. The students who were included in the population were those in grade XI at MAN 2 Jombang. The research instrument used a closed questionnaire related to digital da'wah on social media and interest in learning Islamic Religious Education among

students. The collected data was then processed and analyzed using SPSS version 16 for Windows.

This study shows the following results: (1) There is an influence between the use of digital da'wah on social media and students' interest in learning Islamic Religious Education. The results of this study can be proven by SPSS calculations which show that the Sig. value $(0.000) < (0.05)$, so H_0 is rejected. This means that there is a significant effect between the use of digital da'wah on social media and learning interest in Islamic Religious Education subjects. (2) The magnitude of the effect of variable X (digital da'wah on social media) on variable Y (interest in learning Islamic Religious Education) based on the coefficient of determination (R Square) test is 0.509. This means that digital da'wah on social media has an effect on learning interest in Islamic Religious Education at MAN 2 Jombang of 50.9%. Meanwhile, the remaining 49% is influenced by other factors.

الملخص

أطروحة بعنوان "تأثير الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام الطلاب بتعلم التربية الدينية الإسلامية في مدرسة الثانوية الحكومية ٢ جومبانج" كتبها نورني صفوى رفقاني، برنامج دراسة التربية الإسلامية بكلية التربية و تدريب المعلمين، وإشراف الدكتور زين الدين، س.أغ، م.ب.د.إ.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، وسائل التواصل الاجتماعي، اهتمام الطلاب بالتعلم، التربية الدينية الإسلامية

وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت إحدى المنصات الرئيسية لنشر المعلومات، بما في ذلك المعلومات في المجال الديني. الدعوة التي كانت تتم في البداية بشكل تقليدي من خلال إلقاء الخطب في مجالس أو في المساجد، أصبحت الآن متاحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. الدعوة الرقمية التي تتم عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وتيك توك ويوتيوب وغيرها من المنصات الرقمية أصبحت وسيلة جديدة لنشر وتوصيل المعلومات المتعلقة بالدين إلى المجتمع، خاصة بين الشباب والطلاب. هذا الظاهرة تثير تساؤلات حول فعالية الدعوة الرقمية في زيادة اهتمام الطلاب بدروس التربية الدينية الإسلامية.

هناك مسألتان في هذه الدراسة، وهما: (١) هل هناك تأثير للدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام طلاب في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الثانية جومبانج بدراسة التربية الإسلامية؟ (٢) مامدى تأثير الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام طلاب في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الثانية جومبانج بدراسة التربية الإسلامية؟ أهداف هذه الدراسة هي (١) معرفة ووصف تأثير الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام طلاب مدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الثانية جومبانج بدراسة التربية الإسلامية (٢) معرفة ووصف مدى تأثير الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام طلاب مدرسة الثانوية الحكومية الثانية جومبانج بدراسة التربية الإسلامية.

هذا البحث يستخدم نهجا كميا من نوع البحث السببي. تم إجراء البحث في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الثانية جومبانج، شارع رجوسو، جنوب ونوكيرطا، فتيرانجان، جومبانج. تم جمع البيانات من خلال استبيان مغلق ومراقبة نشاط الطلاب، مع عينة مكونة من ٥٠ طالبًا من الصف الحادي عشر تم اختيارهم عشوائيًا من بين ٢٠٠ طالب. تم استخدام طريقة سلوكيين في أخذ العينات، حيث تم أخذ ٢٥% من إجمالي العدد. الأدوات المستخدمة لجمع البيانات هي استبيان حول الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي واستبيان حول الاهتمام بدراسة التربية الدينية الإسلامية. تم حساب البيانات التي تم جمعها الإصدار ١٦ لنظام التشغيل ويندوز. سببس وتحليلها باستخدام معامل ارتباط بيرسون بمساعدة برنامج.

اسند إلى نتائج البحث واستنتاجاته يظهر أن: (١) وجود تأثير كبير لاستخدام الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي على الاهتمام بتعلم التعليم الديني الإسلامي. بناء على حساب سيغ. $(0,000) > (0,05)$ تم هو رفض فريضة. وهذا يعنى أن الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير على الإهتمام بتعلم التعليم الديني الإسلامي في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٢ جومبانج. (٢) مقدار تأثير المتغير إيكس (الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي) على المتغير ي (الإهتمام بتعلم التعليم الديني الإسلامي) باستخدام اختبار معامل التحديد (ر سقوير) هو ٥٠,٩ %، مما يشير إلى أن الدعوة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على الإهتمام بتعلم التعليم الديني الإسلامي في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٢ جومبانج بنسبة ٥٠,٩ %. أما النسبة المتبقية ٤٩ % فتتأثر بعوامل أخرى غير معروفة.