

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
المخلص	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Dakwah Digital	16
2. Media Sosial	26
3. Minat Belajar	30
4. Pendidikan Agama Islam	35
B. Penelitian Terdahulu	39

C. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Variabel Penelitian.....	51
D. Populasi dan Sampel	51
E. Sumber Data	52
F. Instrumen Penelitian.....	54
G. Kisi-Kisi Instrumen.....	54
H. Teknik Pengumpulan Data	56
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
J. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	67
A. Deskripsi Data	67
B. Analisis Hasil Penelitian	71
BAB V PEMBAHASAN	75
BAB VI PENUTUP	82
DAFTAR RUJUKAN.....	85
DAFTAR LAMPIRAN	89