

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan.
- Arifin, Zainal . (2012). *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Arifin, Bambang Syamsul Arifin. (2008). *Psikologi Agama*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Asrori, Saifudin. (2019). Mengikuti Panggilan Jihad: Argumentasi Radikalisme Dan Ekstremisme Di Indonesia. *Jurnal Aqlam: Journal Of Islam And Plurality*. Vol. 4 NO. 1.
- Basit, Abdul. (2013). *Filsafat Dakwah* .Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darojat, Ariyanto. (2019). Terapi Ruqyah Terhadap penyakit Fisik, Jiwa dan Gangguan Jin. *Jurnal Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Agama Islam*.
- Daryanto. (1997). *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Apollo.
- Dzakie, Fatonah. (2014). *Meluruskan Pemahaman Pluralisme Dan Pluralism Agama Di Indonesia*. Al-Adyan. Vol.IX No.10.
- Ernita, Dewi. (2012). Transformasi Sosial Dan Nilai Agama. *Jurnal Substantia*. Vol. 14 No. 1.
- Fakhruroji, Moch (2017). *Dakwah di Era Media Baru*, Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Fuadi, Imam. (2004). *Menuju Kehidupan Sufi*. Jakarta: Bina Ilmu.
- Gunawan, Imam. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. PT. Bumi Aksara.
- Hanifah, Nur. (2024). Transformasi Dakwah: Pengaruh Perkembangan Zaman Dalam Strategi Penyebaran Agama Di Lingkungan Masyarakat. *IHASNIKA: Jurnal Pendidikan Agama Islam* Vol 2 No. 4.
- <https://www.kompas.com/hype/read/2022/01/03/110428066/cerita-deddy-corbuzier-merintis-podcast-close-the-door> di akses pada 6 maret 2025 pukul 11.00
- Husna, Nihayatul. . (2021). Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an. *SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah* Vol 1 No. 1.

- Husnullail, M. Jailani. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2).
- Hutabarat, Peny Meliaty. (2020). Pengembangan *Podcast* Sebagai Media Suplemen Pemebelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan Vol 2:Iss 2,Article 11*. Jakarta.
- Illahi, Wahyu. (2010) *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Imarshan, Idham. (2022). Popularitas *Podcast* Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis Vol 5 No 2*. Jakarata.
- Irawan, Deni. (2022). Fungsi Dan Peran Agama Dalam Perubahan Social, Individu, Masyarakat. *Borneo: Journal Of Islamic Studies. Vol. 2 No. 2*.
- Iskandar,Dudi. (2022). Studi Netnografi Belajar Membuat *Podcast* Pada Komunitas The *Podcastered* Di Media Sosial Discord. *Jurnal Syntax Transformation Vol. 01 No. 09*.
- Izulloh. (2022). Digitalisasi Dakwah Pondok Pesantren Saat Pandemic Covid 19. *Ta'alum: Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 10. No. 1*.
- Jalaludin, (2006). *Psikologi Agama* Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- John W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Method Approaches*, Edisi 4, New Delhi: SAGE Publications.
- Khamim. (2022). Transformasi Dakwah: Urgensi Dakwah Digital Di Tengah Pandemic Covid 19. *An-Nur Jurnal Studi Islam. Vol 14 No. 1*.
- Khidir, Piet H. (2006). *Nalar Kemanusiaan, Nalar Perubahan Sosial*. Jakarta: Teraju.
- Maksin, Mastina. (2022). Strategi Pemerintah Dalam Mencegah Paham Radikalisme Di Era Penggunaan Media Social Di Kalangan Remaja. *Journal Of Humanity Studies. Vol. 1 No. 2*.
- Marcell, Giska.Dkk. (2025). Efektivitas Penggunaan Media Social Oleh Pendakwah Milenial Dalam Menyebarkan Ajaran Agama Islam Perspektif Mahasiswa. *Jurnal Media Informatika Volume 6 No. 2*.
- Masduki, Agandi. (2007). *Ontologi Dakwah: Dasar-Dasar Filosofi Dakwah Sebagai Disiplin Ilmu*. Surabaya: Diantama.

- Maulana. (2022). Radikalisme Agama : Rekontruksi Penafsiran Jihad Dan Islam Yang Rahmatal Lil ‘Alamin. *Mushaf Journal: Jurnal Ilmu Al Qur'an Dan Hadis. Vol. 2 No. 1.*
- Moleong, Lexy J (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung Cetakan 35.
- Muhaimin. (2012). *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam Di Sekolah* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhiddin Asep. (2002). *Dakwah Dalam Perspektif Al Qur'an: Studi Kritis Atas Visi, Misi, dan Wawasan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhyidin ahmad shiofi. (2019). Dakwah Transformasi Kiai: Studi Terhadap Gerakan Transformasi Social Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ilmu dakwah: Iain Kudus. Vol. 39 No. 1.*
- Mulyadi. (2020). Agama Dan Pengaruhnya Dalam Kehidupan. *Jurnal Tarbiyah Al-Awlad, Vol. 6 No 2.*
- Munir,samsul amin. (2008) *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta : AMZAH.
- Nainggolan Yunita, M. Zaini, And Faries Athalates. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 dalam Mempromosikan Pariwisata Kalimantan Timur. *E-Journal Ilmu Komunikasi. Vol 6. No. 3.*
- Pimay, A. (2006). “*Metodologi Dakwah*”. Semarang: Rasail.
- Pribadi Aguanda. (2020). *Transformasi digital terhadap kelangsungan profesi public relationship*. Skripsi.
- Purrohman, P. S. (2018). *Menulis Skripsi Dengan Metode Penelitian Kualitatif*. Metode.18(8).
- Rachmawati. (2023). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia, 11(1)* .
- Rani Samsul. (2023). Transformasi Komunikasi Dakwah Dalam Era Digital: Peluang Dan Tantangan Dalam Pendidikan Islam Kontemporer. *AL Mikraj: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora. Vol 4 No. 1.*
- Ritzer,Dkk. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Terj. Alimandan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riza.(2020) *Digitalisasi Dakwah Sebagai Upaya Membangun Peradaban Baru Islam Di Masa Pandemi Covid 19.*

- Rustandi, R. (2019). Cyberdakwah : Internet Sebagai Media Baru Dalam System Komunikasi Dakwah Islam. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, 3(2).
- Saifudin,Lukman Hakim. (2019). *Moderasi Beragama*. Badan Litbang Dan Kementrian Agama RI.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah.(2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siyoto, Sandu, Dhita Kurnia Sari. Analisis Faktor Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Homoseksual (gay) Di kota Kediri. *Jurnal Strada Vol. 3. No.1 (2014)*.
- Soleh, Kuncoro. (2023). Menggali Budaya Baru Dan Implikasinya Bagi Keagamaan Gen-Z Perpektif Sosiologi Dan Antropologi Masyarakat di Era Kontemporer. *Al Irsyad: Jurnal Studi Islam*.
- Stephanie, Jill Najon. (2011) *.Transformasi sebagai strategi desain*. Media Matrasain. Vol.8 No.2.
- Sugiyono. .(2021). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,Dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sukriyanto. (2002). *Filsafat Dakwah*. Cet. III. Yogyakarta : LFSI.
- Surawan.Dkk. (2021). *Isu-Isu Dunia Islam Kontemporer Sebuah Pendekatan Multi Perspektif*. K-Media Yogyakarta.
- Sya'bani, Hilmi.Dkk. (2024). *Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja'far Dan Onad*. Palembang.Pubmedia Social Sciences And Humanites Vol. 1,No. 3.
- Syukur, Abdul. Agus Hermanto. (2021). *Konten Dakwah Era Digital*. Paper Knowledge. Toward A Media History Of Documents. Vol. 7.
- Tlonaen, Nai Merince, Yakobus adi saingo. (2023). Peran Ideologi Pancasila Dalam Pembentukan Perilaku Anti Ekstremisme Agama. *Jurnal Multidisiplin west Science. Vol.2. No 12*.
- Yudiyanto. (2016). Fenomena Lesbian, Gay, Bisexual, Dan Transgender (LGBT) Di Indonesia Serta Upaya Pencegahannya. *Nihzam,Vol 5 No. 1*.