

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Teoritis.....	8
2. Kegunaan Praktis	9
E. Penegasan Istilah.....	9
1. Kampanye Hitam	9
2. Media Sosial	10
3. Masyarakat Desa.....	10
4. Pemilihan Umum 2024	10
5. Resepsi Masyarakat	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Kampanye Politik di Media Sosial	12
1. Pengertian Kampanye	12

2. Pola Kampanye Politik di Media Digital	15
3. Ciri-ciri Kampanye Politik di Media Sosial	16
B. Kampanye Hitam pada PEMILU	17
1. Definisi Kampanye Hitam	17
2. Bentuk-bentuk Kampanye Hitam	20
3. Perbedaan Kampanye Negatif dan Kampanye Hitam	23
C. Teori Resepsi Stuart Hall	24
1. Konsep Encoding dan Decoding	25
2. Posisi Pembacaan (<i>Reading Positions</i>)	26
D. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Kehadiran Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian	45
D. Data Penelitian	46
1. Jenis dan Karakteristik Data	46
2. Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Wawancara	48
2. Observasi	49
3. Dokumentasi	50
F. Teknik Penentuan Informan	50
G. Teknik Analisis Data	53
1. Reduksi Data	54
2. Penyajian Data	54
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	54
H. Tahapan Penelitian	54
1. Tahap Persiapan dan Perencanaan Penelitian	55
2. Tahap Pengumpulan Data	55
3. Tahap Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Deskripsi Objek Penelitian	57

1. Kondisi Sosial Masyarakat Desa Tunggulsari	57
2. Profil Narasumber.....	58
B. Paparan Data	61
1. Pemahaman Masyarakat terhadap Kampanye Hitam di Media Sosial	62
2. Sikap Masyarakat terhadap Konten Kampanye Hitam.....	66
3. Peran Media Sosial dan Tokoh Lokal dalam Mempengaruhi Persepsi Politik.....	70
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Produksi Berita Kampanye Hitam oleh Media Sosial pada PEMILU 2024	74
B. Pemaknaan Masyarakat Desa Tunggulsari pada Kampanye Hitam	78
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Implikasi	85
1. Implikasi Teoritis.....	85
2. Implikasi Praktis	86
C. Saran	87
1. Bagi Pemerintah Desa Tunggulsari	87
2. Bagi Tokoh Masyarakat dan Tokoh Keagamaan.....	87
3. Bagi Penyelenggara PEMILU (KPU/Bawaslu Kabupaten Tulungagung)	87
4. Bagi Pemuda dan Pelajar di Desa Tunggulsari.....	88
5. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sebaran Konten Hoaks PEMILU 2024 menurut Platform.....	21
Tabel 3.1 Identitas Informan Berdasarkan Observasi Peneliti.....	52
Tabel 5.1 Isu Konten Kampanye Hitam PEMILU 2024.....	75
Tabel 5.2 Resepsi Khalayak terhadap Kampanye Hitam di Desa Tunggulsari	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Visual Kampanye Hitam pada PEMILU 2024 di Media Sosial.....	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	94
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	100
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	103
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiasi Turnitin.....	104
Lampiran 7. Biodata Penulis	105