

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. Z., & Suwanto, D. H. (2019). Encoding-Decoding Khalayak tentang Kekerasan Verbal dalam Video Gaming Reza 'Arap' Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). doi:<https://doi.org/10.21831/lektur.v2i2.15810>
- Ahmad. (2023). *Pengaruh Kampanye Hitam pada Pilpres 2019 Melalui Media Sosial terhadap Kaum Millenial di Desa Tumbukan Banyu Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. Banjarmasin: Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari.
- Barata, A. A. (2016). *Dasar-dasar Komunikasi Politik*. Bandung: CV Alfabeta.
- Bilo-Thomas, P., Hogan-Taylor, C., & Yankoski, M. (2022). Pilot Study Suggests Online Media Literacy Programming Reduces Belief in False News in Indonesia. *First Monday*, 27(1).
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. Retrieved from <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Budiardjo, M. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Edisi ke-5 ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi* (Edisi 1; Cetakan 2 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Denzin, N. K. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th Edition ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Dewanti, I. N. (2022). Black Campaign Social Media sebagai Komunikasi Aktor Politik dalam Pemilihan Umum di Indonesia. *Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 98–105. Retrieved from <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i1.2845>
- Farid, A. S. (2023). Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik dan Dampaknya terhadap Partisipasi Politik dan Persepsi Publik. *QAULAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1).
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. (2018). Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film Men, Women & Children. *ProTVF*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Fatih, I. Z. (2024). Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik di Indonesia Lima Tahun Terakhir: Antara Demokrasi dan Manipulasi Informasi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(7), art. 2611. doi:<https://doi.org/10.59141/comserva.v4i7.2611>

- Febriana, F., Hartika, D., Regar, N. A., Rahma, F. N., & Halking, H. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Politik Pada Pemilihan Umum Tahun 2024 di Desa Bandar Setia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 44951–44955. Retrieved from <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.6122>
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In S. H. al. (Ed.), *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson.
- Harfiyanti, R. A. (2022). Kampanye Hitam dan Sikap Pemilih: Pengaruh Kampanye Hitam terhadap Sikap Pemilih di Desa Pusaka Rakyat, Kecamatan Tarumajaya, Kabupaten Bekasi pada Pilpres 2019. Jakarta: Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ilhami, F., Santosa, H. P., & Setiabudi, D. (2014, Mei). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik di Media Televisi terhadap Elektabilitas Partai Hanura. *Interaksi Online*, 2(2), n.p.
- Irfan, J. A. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Model Kampanye Gibran Teguh Berbentuk Campaign Box pada Masa Pandemi*. Surakarta: Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <https://v2-eprints.ums.ac.id/archive/etd/111778>
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (edisi 1, cetakan 3 ed.). Jakarta: Kencana.
- Kusumawardani, V., & Cahyanto, B. (2024). Fenomena Buzzer dan Hoax pada Sosial Media dalam Menentukan Pilihan Politik bagi Gen-Z pada Pilpres 2024 dalam Perspektif Agenda Setting. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 12–25.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, D., Aridhayandi, R., & Junior, R. (2023). Kampanye Hitam (Black Campaign) di Media Sosial dalam Demokrasi Pemilihan Kepala Daerah. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 11(1), 15–28. Retrieved from <https://doi.org/10.33884/jck.v11i01.7213>
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2011). *Komunikasi Massa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Persadha, P. D., Abdullah, I., & Wahyono, S. B. (2017). Yogyakarta Netizen Community Response to the Black Campaign: The 2014 Presidential

- Election in Indonesia. *Asian Journal of Media and Communication*, 1(1), 19–34. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/AJMC/article/view/7583>
- Purnomo, E. (2021). *Pengaruh Kampanye di Media Sosial terhadap Partisipasi Memilih Masyarakat Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi pada Pemilihan Gubernur Tahun 2020*. Jambi: Skripsi, Universitas Jambi.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salmons, J. (2016). *Doing Qualitative Research Online*. London: SAGE Publications.
- Samad, M. Y., Hilman, F., Yakub, A., Yoda, I. A., & Harahap, O. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Komunikasi Politik: Propaganda Isu Sistem Pemilu Proporsional. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 5(1), 257-270. Retrieved from <https://jkd.komdigi.go.id/index.php/iptekkom/article/view/5261/2014>
- Saraswati, M. S. (2018). Social Media and the Political Campaign Industry in Indonesia. *Jurnal Komunikasi ISKI*, 3(1), 51–65. Retrieved from <https://doi.org/10.25008/jkiski.v3i1.124>
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sofian, A. (2020). Demokrasi dan Media Sosial: Konstelasi Politik dalam Kreasi Meme. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 2(2), 21–46. Retrieved from <https://doi.org/10.21580/jpw.v2i2.8067>
- Sopian. (2011). *Pengaruh Kampanye Negatif dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah (Pemilukada) Tangerang Selatan (Tangsel) 2011*. Jakarta: Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunstein, C. R. (2017). *Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton: Princeton University Press.
- Supartinah. (2023). Transformasi Komunikasi Politik: Analisis Partai Politik Baru dalam Era Digital. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 6(2), 148–162. Retrieved from <https://doi.org/10.32699/resolusi.v6i2.5989>
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Suryatama, R., & Gozali, A. (2022). Relasi Patron-Klien dalam Politik Desa: Studi Kasus di Jawa Timur. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 5(1), 45–60.
- Tulungagung, B. P. (2023). *Kecamatan Kedungwaru dalam Angka 2023*. Retrieved 24 Mei 2025, from BPS Kabupaten Tulungagung: <https://tulungagungkab.bps.go.id/>
- Tunggulsari, P. D. (2022). *Profil Desa Tunggulsari Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Tahun 2022*. Retrieved 23 Mei 2025, from Pemerintah Desa Tunggulsari: <https://kec-kedungwaru.tulungagung.go.id/tunggulsari>
- Wahidin, D., Utami, I. S., Amalia, A. R., Aqida, A., & Aidah, S. (2023). Opportunities and Challenges of Digital Democracy in Indonesia. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 5(1), 21. Retrieved from <https://ejurnalpancasila.bpip.go.id/index.php/PJK/article/view/723>
- Wirasti, M. K., & Wahyono, S. B. (2024). Studi Resepsi Khalayak terhadap Disinformasi Pandemi Covid-19 pada Media Sosial di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 19(1), art. 2. doi:<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol19.iss1.art2>
- Zuhriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.