

DAFTAR PUSTAKA

- Adityatama;Rihwiyati.,2021, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Podok Pesantren Baitul Muamalat Al Hikmah Kecamatan Ngawen Kabupaten Blora dengan Kepuasan pelanggan sebagai Pemoderasi*, Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta, Vol. 19, No.4
- Afrida, Yenti ,dkk., 2020, “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Proses Konversi Bank Nagari Menjadi Bank Syariah)*” , Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 5 No.2
- Astuti, Susanti; Puja.,2021, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Anggota KSP Karya Pemulung Denpasar*, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata, Vol.1, No. 3
- Atmaja, Jaka., 2018, *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*, Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1.
- Darmawan, Deni .,2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Daryanto;budi, Setya ,Ismanto.,2014, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media)
- Febriani , S, Nufian; Dewi, Asmara , Weda , Wayan.,2018, *Teori dan Praktis Riset Pemasaran Terpadu*, (Malang : UB Press)
- Firmansyah, M Anang. 2018, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Ghozali, Imam., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro)
- Hayati,Ratna ,Neuneung; Gumilar,Ivan.,2012, *Modul Praktikum Metode Risetdan Bisnis Manajemen*, (Bandung :UniversitasWidyatama)
- Hamid, Rodoni.,2008, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT. Bestari Buana Murni)
- Handayani, Suryadi; Nurseto, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*, Artikel Fisip Undip.
- Hasim,Djamil.,2019, *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biak Numfor*, (Pasuruan: QiaraMedika)
- Herdianto, Dony. 2016, *Creative Sellin Everyday*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Huda ,Nurul; Heykal, Mohamad.,2010, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Kencana)
- Hurryati,Ratih.,2010, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, (bandung: alfabeta)
- Indarti, Nurul,dkk.,2014,*Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Kasmir,2006, *Etika Customer Service*, (Jakarta: Raja Grafindo)
- Kotler,Philip.,2000, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo)

- Kurniawan, Robert ;Yuniarto,Budi.,2016, *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, (Jakarta:Kencana)
- Kotler ,Philip; Keller,Lane ,Kevin.,2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler,Phillip; Keller,Lane,Kevin.,2016, *Marketing Management, Global Marketing*, (England:Pearson Education)
- Linaasmarawati; Primyastanto, Mimit.,2018, *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Teori dan Aplikasinya*, (Malang: UB Press)
- Lupiyadi ,Rambat; Hamdani, A.,2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba)
- Mukaffi, Zaim dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah*, El-Dinar, Vol. 4, No. 2.
- Mardilan, 2020, *persepsi, motivasi, Kepuasan, Dan Loyalitas Anggota Dalam Mengikuti Arisan Lelang Sepeda Motor upajiwa*, VOL, 4 No, 2
- Maryati, Erica , Desma ,dkk.,2022, "*Pengaruh Pemasaran Dan Pengetahuan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa PT. Jaya Harapan Tour Medan*", SENASHTEK
- Muhamad,2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Depok :RajawaliPers)
- Muhammad,2017, *Metodelogi penelitian ekonomi islam pendekatan kuantitatif edisi 1*, (Depok : PT Raja Grafindo persada)
- Nawari,2010, *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Nisfiannoor, Muhammad.,2009, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika)
- Prasetio, Ari.,2012, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*, vol 1 no 4
- Prathandhari,Meyta.,2015, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo*, Vol 3, No 1
- Peter; Olson.,2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani*. (Jakarta.:Penerbit Salemba Empat)
- Raharjo, M.Dawan. 1999, *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar)
- Rangkuti, Freddy., 2008, *The Power Of Brands TeknikMengelola Brand Eqity dan Strategi Pengembangan Merek plus AnalisisKasusdengan SPSS* (Jakarta: PT GramediaPustaka)
- Ridwan,Muhammad.,2004, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta: UII Press)
- S,Nogi,Hassel;Tangklisian.,2005, *Manajemen Publik*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia)
- Santosa,Harun; Azmi,Ulul.,2017, *Analisis Pengaruh Pelayanan Terhadap Anggota Kepuasan KJKS BMT Tumang, Kabupaten Boyolali*, Vol 3, No 3
- Siagian , Dergibson; Sugiarto.,2006, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka)

- Silaban,Uli,Rentha,Naomi.,2015, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.11, No.1 (ISSN:0216–1249)Center for Business Studies. FISIP - Unpar .
- Sirait, Harris, 2020, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Nasabah Tabungan Prioritas Bank XYZ Kantor Cabang pembantu Petisah Medan*, Tesis Program Studi Magister Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatra Utara
- Sudarsono, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta : Ekonisia UII.
- Sugiyono,2015, *Metode Peneitian kuantiatatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta)
- Sugiyono,2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta)
- Sujianto,Eko,Agus.,2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PrestasiPustakarya)
- Sumarwan,Ujang.,2003, *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Sumarwan,Ujang.,2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: IPB Press)
- Supranto,2006, *Kualitas Pelayanan*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Suprpto ,Rifqi; Susanti,Maya.,2016, “*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Jurnal Buletin Bisnis & Manajemen, Vol 02 No. 01
- Supriyono R.A ,2018, *Akuntansi Keperilakuan*, (Yogyakarta : Gadjah mada university Press)
- Syahputri,2021, *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Internet Banking, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening pada Bank BNI Syariah*, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Syafizal helmi sitimorrang et, all,2010, *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*, (Medan :USU Press)
- Taufik,M.,2010, *Asal Usul Pengetahuan Dan Hakekat Pengetahuan*, (Bogor: Institut Pertanian Bogor)
- Team PINBUK Tulungagung,2010, *Modul Penelitian Calon Pengelola Lembaga Keuangan Syari'ah*, (Tulungagung)
- Timotius, Kris H.,2017, *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan*, (Yogyakarta :Andi)
- Tjiptono,Fandi.,2001, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Umar, Husein.,2014, *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, (Jakarta : Rajawali pers)
- Wahtudi, Tri , Setyo.,2017, *statistik ekonomi konsep dan teori penerapan*, (Malang : UB Press)
- Warddhana, Aditya dan Iba, Zainuddin. 2014, “*Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan*

- Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat*”, Jurnal Kebangsaan, Vol.3 No.5.
- Wibosono,Dermawan.,2011, *Manajemen Kinerja Koperasi & Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator* (Jakarta: Gelora Aksara Pratama)
- Yuliana;Purnama, Ita.,2021, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima”*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 4, No 2
- Yuniarti, Sri , Vinna.,2015, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Yusri, 2016, *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Bahasa*, (Yogyakarta:Deepublish)